



Anno 2012

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento qualità alimentare e nutrizione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/06/2012 - 08/06/2012	
Titolo dell'iniziativa	Co-organizzazione con Università di Firenze di un corso della Società Italiana di Scienze Sensoriali L'impiego delle mappe percettive nello sviluppo, ottimizzazione e valorizzazione dei prodotti alimentari	
Obiettivi dell'iniziativa	Il corso mira a presentare le modalità di elaborazione e validazione delle mappe percettive dei prodotti alimentari, ottenute da dati relativi sia a soggetti addestrati che a consumatori.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Il corso mira a presentare le modalità di elaborazione e validazione delle mappe percettive dei prodotti alimentari, ottenute da dati relativi sia a soggetti addestrati che a consumatori. Il corso è rivolto in particolare a responsabili ricerca e sviluppo, ricercatori e dottorandi.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	15	
Link a siti web		