



Anno 2012

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Gruppo di Lavoro sulla valutazione)	1,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/09/2012 - 16/09/2012		
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione INFN al FestivalFilosofia 2012 "Cose"		
Obiettivi dell'iniziativa	Nel corso degli anni INFN ha maturato la consapevolezza di quanto sia importante, ai fini della diffusione della cultura scientifica, creare sinergie tra i vari ambiti della conoscenza, per raggiungere nuovi pubblici e trovare nuovi strumenti e modi di comunicare. La partecipazione dell'INFN al FestivalFilosofia (partecipazione che dal 2012 si rinnova ogni anno con alto indice di gradimento del pubblico e degli organizzatori della manifestazione) va proprio in questa direzione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	LINFN ha partecipato con il dibattito pubblico Dal bosone di Higgs al principio antropico, durante il quale un cosmologo e un fisico teorico hanno presentato, partendo dalla recente scoperta del bosone di Higgs, le più attuali conoscenze cosmologiche e hanno discusso le teorie più accreditate che ne derivano.		
Budget complessivo utilizzato	500		
(di cui) Finanziamenti esterni	500		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il FestivalFilosofia è una manifestazione di grande successo: gli eventi nelle piazze delle tre città in cui si svolge, Modena, Carpi e Sassuolo, richiamano un ampio pubblico curioso e interessato. Al dibattito con protagonisti Andrei Linde e Antonio Masiero (Modena, piazza XX Settembre), hanno partecipato 1.000 persone. L'evento ha avuto ampia eco nei media a livello nazionale (articoli, approfondimenti e interviste su varie testate, Domenica del Sole24Ore, dirette su Rai Radio3 ecc.)		
Link a siti web	http://www.festivalfilosofia.it/2012/?mod=protagonisti&id=10124&eventi=1&key=Andrei+Linde http://home.infn.it/it/eventi-2/eventi-passati?start=5		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/03/2012 - 01/07/2012		
Titolo dell'iniziativa	Storie dall'altro mondo. L'Universo fuori e dentro di noi		
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra, realizzata in collaborazione con la Specola Vaticana, Università di Pisa e Palazzo Blu di Pisa, ha l'obiettivo di raccontare al grande pubblico in modo nuovo e avvincente le sfide e le conoscenze oggi nel campo dell'Astrofisica e della cosmologia. Coinvolgere giovani e studenti di elementari, medie e superiori, con il linguaggio adeguato. Far partire una proficua collaborazione con le altre istituzioni coinvolte.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
La mostra nella prima parte presenta antichi strumenti e pubblicazioni originali a partire dal 600, illustrando lo sviluppo storico			

Breve descrizione	della nostra conoscenza del Cosmo. La seconda parte racconta con videoscenografie, installazioni e giochi interattivi le conoscenze e gli strumenti contemporanei per esplorare l'origine, l'evoluzione e la struttura del Cosmo intorno a noi. Il fascino del tema si presta a un racconto per immagini e video, evocativo e di grande suggestione.
Budget complessivo utilizzato	150000
(di cui) Finanziamenti esterni	130000
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra ha raccolto 25000 visitatori in 3 mesi, con una notevole presenza di studenti delle scuole elementari, medie e superiori. Buona visibilità sui media locali con 20- 30 servizi o segnalazioni. 5-10 segnalazioni e servizi sui media nazionali. Decine di articoli e segnalazioni sul web.
Link a siti web	http://home.infn.it/it/mostre/archivio-mostre/1360-storie-dallaltro-mondo http://www.palazzoblu.it/
Allegato	"storie_altro_mondo_manifesto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/06/2012 - 07/01/2016
Titolo dell'iniziativa	Nuovo sito INFN e nuovo sito INFN Comunicazione
Obiettivi dell'iniziativa	Il nuovo portale istituzionale è parte del piano di comunicazione 2011-12 che vedeva, tra gli obiettivi principali, la trasformazione dell'immagine dell'ente e della comunità dei fisici INFN. Il sito nasce con l'idea di allargare il pubblico di utenti proponendo una varietà di contenuti testuali, grafici e video realizzati per target diversi e condivisibili. E il primo passo per la costruzione di una comunità digitale integrata con piattaforme social come la pagina facebook, youtube e twitter
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il sito INFN 2012 è organizzato in 5 macroaree di contenuto: istituto, struttura, notizie, eventi e attività (un'area di servizio collegata al sito dell'amministrazione centrale). Le macroaree sono organizzate trasversalmente all'interno della homepage che è caratterizzata da una finestra centrale dinamica dedicata alle news e ai comunicati stampa. Dal sito si accede ad altri siti tematici INFN tra cui un portale dedicato alla comunicazione. Il sito è stato nuovamente rinnovato nel gennaio 2016
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 16.000 viste mensili di cui circa 60% visitatori unici, con circa 32.000 pagine visualizzate Circa 2500 viste mensili di cui circa 70% visitatori unici, con 6600 pagine visualizzate
Link a siti web	www.infn.it www.infn.it/comunicazione
Allegato	"albero.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/10/2012 - 04/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Il Dono della massa Mostra al Festival della Scienza di Genova
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo della mostra era incuriosire il pubblico e invogliarlo all'approfondimento di concetti della fisica ritenuti ostici, che solitamente stimolano, non tanto interesse, quanto un atteggiamento diffidente. Così, nell'anno della scoperta del bosone di Higgs, l'INFN ha prodotto e presentato la prima installazione interattiva al mondo su questo argomento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	La mostra ruotava intorno all'installazione Il Dono della Massa e introduceva il pubblico al concetto fisico di "meccanismo di Higgs". Testi esplicativi e interviste ai protagonisti delle ricerche (F. Gianotti, S. Bertolucci e G. Tonelli) accompagnavano il visitatore fino al cuore dell'esposizione dove, grazie a proiezioni interattive, attraverso la "materializzazione" della propria immagine su uno schermo, poteva "sperimentare" il passaggio dal caos primordiale alla materia ordinata.
Budget complessivo utilizzato	40000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'edizione 2012 del Festival della Filosofia ha contato 220.000 presenze, con 190.000 ingressi a mostre e laboratori
Link a siti web	video installazione: https://www.youtube.com/watch?v=X03umpgIHGI http://home.infn.it/it/mostre/archivio-mostre/1329-il-dono-della-massa
Allegato	"HiggsField_presentation.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2012 - 22/09/2012
Titolo dell'iniziativa	Lo Show dell'Universo: fisica, bolle di sapone, giochi e bosone di Higgs Città della Scienza, Napoli
Obiettivi dell'iniziativa	Con lo Show dell'Universo INFN ha proposto un nuovo format di divulgazione scientifica pensato per il pubblico generico e per le famiglie, che mescola scienza e gioco, suggestione e narrazione scientifica. Obiettivo principale è avvicinare anche il pubblico che più difficilmente si raggiunge se si punta solo sulla fascinazione della scienza. Qui il racconto scientifico, che conduce dal Big bang al bosone di Higgs, si alterna a performances artistiche, che insieme introducono e accompagnano
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Levento ha visto come protagonisti i fisici Fabiola Gianotti e Guido Tonelli, spokesperson di ATLAS e CMS, e Fernando Ferroni presidente dell'INFN. Assieme a loro l'artista catalano Pep Bou, specialista in bolle di sapone, e il gruppo Psiquadro, di giocoleria scientifica. Ha condotto la serata Patrizio Roversi. Il racconto scientifico ha toccato i seguenti temi: nascita dell'Universo, rottura delle simmetrie, nascita delle forze, campo di Higgs e scoperta del bosone di Higgs. Ingresso gratuito
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Un migliaio di persone ha affollato la sala Newton di Città della Scienza a Napoli durante l'iniziativa di divulgazione scientifica Lo show dell'Universo promossa dall'INFN con il coinvolgimento della sezione INFN di Napoli, assieme a Città della Scienza, Il Mattino di Napoli e l'associazione di Teatro-Scienza Le Nuvole. Levento, inoltre, è stato ripreso da Rai150 ed è andato in onda sul canale Rai Storia alle 21 di giovedì 26 settembre e alle 15 di domenica 30 settembre con uno share complessivo di circa 30.000 telespettatori. Nel dicembre 2012 l'iniziativa è stata riproposta in una nuova edizione nella location del Castello Ducale di Sessa Aurunca (CE) con la partecipazione di alcune centinaia di persone
Link a siti web	Foto http://home.infn.it/immagini/index.php?/category/137 Video https://www.youtube.com/watch?v=-DgBMAv0d0g&index=3&list=PLbsqUzxZlcP6qxSNK5XnoNZHScHbFEcU3
Allegato	"show-invito-mail.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)