



Anno 2012

Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/10/2012 - 19/10/2012		
Titolo dell'iniziativa	Il territorio come giacimento di vitalità dell'impresa		
Obiettivi dell'iniziativa	Il Convegno si propone di raccogliere contributi teorici, analisi empiriche ed esperienze sulle relazioni tra impresa e territorio e sulla loro capacità di accrescere la qualità della vita della comunità di riferimento. Nell'attuale contesto di crisi economica generale, ci si propone, altresì, di capire se possano generarsi autonome ed endogene forme di sviluppo locale, utili ad agevolare la capacità competitiva delle imprese, ma anche dell'intero sistema economico-sociale di riferimento.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	L'iniziativa avrà luogo a Lecce presso l'Università degli Studi del Salento. Attraverso la diffusione del call for paper, studiosi, manager e professionisti saranno invitati a proporre paper relativi al tema o a una delle track del Convegno e gli autori dei paper selezionati verranno invitati a presentarli in sessioni parallele che lascino spazio a dibattiti sui risultati presentati. In questa edizione si è anche deciso di indire il Best Referee Award.		
Budget complessivo utilizzato	9000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Per questa edizione i partecipanti al convegno saranno studiosi, manager e professionisti appartenenti al settore del turismo e dell'agroindustria, dalla finanza e dal marketing. Si stima la presenza di circa 300 convegnisti		
Link a siti web	http://www.sinergiejournal.it/index.php?option=com_content&view=article&id=306&Itemid=401		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	PINS Ci stai contro la droga?		
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto PINS ha l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di uno stile di vita sano e lontano dai pericoli delle droghe, offrendo loro l'opportunità di riflettere sulle tematiche inerenti la tossicodipendenza e i danni ad essa correlati oltre che di collaborare, in prima persona, alle attività di prevenzione del Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	L'iniziativa nasce per sensibilizzare i giovani su stili di vita sani mediante sperimentazione che li coinvolge direttamente nella ideazione di una campagna informativa, utilizzando il linguaggio verbale e anche una dimensione comunicativa particolarmente efficace perché prodotta dalla fascia giovanile a cui si rivolge.		
Budget complessivo utilizzato	181000		
(di cui) Finanziamenti esterni	181000		

Impatto stimato in termini di pubblico	Lazione è stata rivolta agli studenti di oltre 3.000 scuole secondarie di primo e secondo grado appositamente selezionate su tutto il territorio nazionale. Inoltre è disponibile un sito web sperimentale dedicato per la raccolta delle idee dei ragazzi e la selezione dei migliori slogan e dei migliori prodotti grafici. Gli elaborati pervenuti e selezionati sono stati utilizzati per la ricerca inerente i linguaggi della comunicazione e per definire tendenze finalizzate alla realizzazione di nuovi gadget (spillette ecc.) che sono stati poi diffusi sia tra le principali associazioni sportive e di volontariato presenti su tutto il territorio nazionale, sia in altre scuole appositamente selezionate
Link a siti web	www.lovenodrugs.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Sicuri in curva
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo è di creare una vera campagna informativa gradita e comprensibile ai giovani, ma anche ai genitori e agli amministratori locali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Campagna istituzionale sul tema della sicurezza stradale basata su moderne tecniche di marketing ed advertising, attraverso l'utilizzo di diversi canali e strategie di comunicazione, analizzando le aspettative ed i bisogni dei diversi target mediante tecniche di marketing analitico ed elaborando i prodotti informativi con tecniche di valutazione dell'appeal, prima e durante la produzione dei prodotti
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	25000
Impatto stimato in termini di pubblico	Implementazione del Progetto MIUR ha dato il via all'uso di un protocollo Wi-Fi e Bluetooth gestito da MIUR in un apposito info point allestito all'interno dello stadio Olimpico di Roma e lo stadio Giuseppe Meazza di Milano. Sfruttando il Bluetooth, il MIUR invia sul dispositivo mobile dei tifosi, l'invito a partecipare attivamente alla campagna Sicuri in Curva andando a visitare l'infopoint presente nello stadio, nel quale sono presenti due simulatori (ACI e FIM), materiale informativo relativo alla sicurezza stradale. I tifosi inoltre avvicinandosi all'infopoint hanno la possibilità di sfruttare il Wi-Fi gratuito del MIUR. Il servizio di Wi-Fi comprende anche una navigazione obbligatoria all'interno dei siti web di riferimento in Educazione Stradale. Allo stand vengono distribuiti ai tifosi, oltre 3.000, dei gadget di varia tipologia, tra cui braccialetti USB e card USB sulle quali sono inserite delle informazioni riguardo la sicurezza stradale non rimovibili né sovrascrivibili.
Link a siti web	www.lges.it