



Anno 2012

Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Nella sua ormai trentennale storia, il CUEIM svolge diverse attività nel contesto delle discipline e delle pratiche manageriali, tutte riconducibili essenzialmente a quattro ambiti distinti, ma tutti parte di un'unica filiera produttiva: quella della conoscenza. Ricerca, servizi, divulgazione scientifica e formazione sono, così, le voci in cui si declina l'offerta del CUEIM. Il sapere è una risorsa specifica e differenziata, unica e reciproca. La struttura del CUEIM permette di coniugare il localismo, derivante dal radicamento di ciascun Ateneo nel proprio contesto territoriale, con l'ampiezza dell'orizzonte visibile dalla pluralità dei nodi della rete. Nei suoi ambiti di competenza opera per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società contemporanea. In quella attuale il ruolo della conoscenza assume una posizione centrale dai punti di vista economico, sociale e politico e per la propria crescita e competitività punta su sapere, ricerca e innovazione. Emerge quindi una forte necessità di dialogo con la società. In questo contesto il CUEIM sviluppa la sua attività attraverso la valorizzazione delle conoscenze presenti nella rete e il rafforzamento, anche attraverso lo sviluppo di rapporti con gli enti locali, del radicamento territoriale all'interno di una visione complessiva di sistema. In particolare, le esperienze più significative sono maturate nel supporto e nelle collaborazioni alle amministrazioni pubbliche per il governo dei processi di crescita locale e nazionale, nei servizi alle imprese a sostegno delle strategie competitive, nell'allestimento di iniziative formative per agevolare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e nel settore della tutela ambientale e territoriale. Nella sua programmazione quinquennale, gli obiettivi considerati per l'annualità 2012, associabili ad indicatori che ne permettano la misurazione per la verifica del raggiungimento, vengono descritti nel prosieguo. Si ritiene fondamentale, in ottica di network multipolare, procedere con il potenziamento dei rapporti con altri centri di ricerca pubblici e privati al fine di creare sinergie su tematiche di interesse comune e con l'analisi delle richieste di convenzioni da avviare. Sul fronte della partecipazione a bandi competitivi, si punta allo sviluppo di accordi di collaborazione con imprese e organizzazioni su punti di comune interesse al fine di individuare le opportunità di finanziamento di progetti di ricerca e innovazione offerte dalle agenzie locali, nazionali ed internazionali. Consequente all'aggiudicazione di finanziamenti da bandi competitivi, si impone la valutazione di singoli prodotti di ricerca in ottica di stimolo alla potenziale creazione di start-up. Sulla scorta di quanto sopra delineato e delle precedenti esperienze, le linee strategiche relative alle attività di Terza Missione che il CUEIM intende seguire sono: - individuazione degli output derivanti da attività di ricerca che ricadono nella proprietà intellettuale dell'Istituzione per la messa in atto di tutte le azioni di tutela e valorizzazione economica, anche condivisa con gli Atenei associati al network e coinvolti nelle stesse; - promuovere momenti di confronto tra associati, imprese e pubbliche istituzioni per far emergere le effettive possibilità di collaborazione su progetti specifici caratterizzati da importanti livelli di innovazione; - organizzare incontri a carattere divulgativo, in particolare sull'applicazione delle concettualizzazioni proprie dell'approccio sistemico vitale ad ambiti di ricerca contigui e su tematiche UNESCO. Si riporta, nel pdf allegato, una esaustiva descrizione delle iniziative specifiche riconducibili al 2012. Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)