Anno 2012

**Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia"**

**Parte III: Terza missione**

**Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE**

**QUADRO I.8.b** | **I.8.b Uffici di Placement**

| N. | Denominazione | Anno Inizio attività | Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) |
|---|---|---|---|---|
| 1. | CETRIL (CENTRO TIROCINI E RAPPORTI CON IL MONDO DEL LAVORO | 2005 | 20.000,00 | 5,81 |

**Descrizione**

FRONT OFFICE I giovani laureati e studenti part time che hanno svolto il servizio durante lanno sono stati n. 6. Gli utenti sono stati n. 2.641 (sportello e telefonate). Sono pervenute n. 2604 email di richiesta di informazioni. Qui di seguito un esempio mensile analitico (mese di novembre): TIPOLOGI A UTENTE CANALE RICHIESTA INFORMAZIONI Studenti: 151 Laureati: 9 Enti: 12 Aziende: 19 Sportello: 104 Telefono: 79 Curriculare: 98 Post lauream: 4 TOTALE: 191 STAGE CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI Sono stati attivati: n. 402 convenzioni, n. 1401 stage curriculari e n. 51 extracurriculari. Il Centro inoltre ha gestito i tirocini relativi ai programmi CRUI-Università italiane gestito dal Ministero degli Affari Esteri. Sono state selezionate n.18 candidature. In qualità di ente ospitante, si è provveduto ad attivare, in collaborazione con il CIOF di Macerata (ente promotore), n. 11 tirocini svolti prevalentemente presso lIstituto Confucio e lo Csia. Inoltre è iniziata la collaborazione con lAccademia di belle arti di Macerata per lattivazione di stage: lAccademia in qualità di ente promotore e lUniversità in qualità di ente ospitante; nel 2012 sono stati avviati n. 2 tirocini presso lUfficio comunicazione della durata di sei mesi. Nel 2012 si è iniziato a lavorare sullattivazione di un progetto di monitoraggio degli stage curriculari: sono stati previsti due questionari da sottoporre telefonicamente a metà stage e a fine stage sia al tirocinante che al tutor ospitante. Ciò al fine poi dellelaborazione dei dati con la pubblicazione degli stessi. INFORMATIZZAZIONE STAGE In collaborazione con lo CSIA si è proceduto a continuare linformatizzazione degli stage iniziata nel 2011, ultimando la definizione della compilazione on line del progetto formativo da parte dello stagista. ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO Nel 2012 è continuata la collaborazione con la Camera di Commercio al progetto. LAteneo ha inserito nelle proprie strutture n. 19 studenti delle seguenti scuole superiori: _ n. 8 dal Liceo Scientifico G. Galilei di Macerata _ n. 11 dallIIS A. Gentili di San Ginesio e Sarnano. Anche nel 2012 lUniversità di Macerata è stata premiata dalla Camera di Commercio come migliore ente ospitante. JOB DAY Tra le iniziative legate alla collaborazione con la Camera di Commercio, lAteneo ha aderito anche alla giornata del lavoratore; in particolare alcune studentesse delle s.s.s., erano interessate al lavoro di front office ed alla professione di docente universitario. Le studentesse, dopo una giornata di attività svolta presso linfopoint e a fianco di una docente universitaria del corso di laurea di Filosofia, sono state intervistate da un operatore dellAteneo per conoscere gli esiti della giornata. Il video è stato poi pubblicato sui canali youtube dellUniversità tra le attività di orientamento al lavoro. GESTIONE SITO WEB Aggiornamento continuo del sito, con particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro. Nel 2012 si sono registrate: n. 6 offerte di lavoro e n. 119 offerte di stage. Inoltre n. 60.852 utenti hanno visitato il sito CETRIL con un tempo di permanenza medio di 3 17. NEWSLETTER LAUREATI I laureati iscritti alla newsletter sono: n. 1.033, di cui n. 86 iscritti nellanno 2012. Le newsletter inviate sono state n. 17. CAREER DAY Levento si è svolto presso lAbbadia di Fiastra il 24 e 25 ottobre, in collaborazione con lUniversità di Camerino. Il Career day rappresenta una vetrina per far conoscere meglio le eccellenze territoriali nellambito della formazione e della ricerca; per questo motivo i due Atenei hanno deciso di presentarsi insieme per fornire un panorama esaustivo delle loro competenze e dei loro saperi. Lo slogan: Unicam+Unimc= Costruiamo opportunità. E stata prevista larea stand aziendali, dove gli studenti, i laureandi e i laureati hanno avuto la possibilità di dialogare personalmente con i manager responsabili delle risorse umane; inoltre in considerazione delle attuali condizioni del mercato del lavoro e al fine di offrire spunti di riflessione sulle potenziali iniziative di politiche attive, sono state progettate ed organizzate due tavole rotonde con interventi di personalità di spicco e rappresentanti delle istituzioni locali; infine nellottica di fornire e garantire i partecipanti strumenti per affinare strategie utili allinserimento lavorativo, sono stati realizzati , attraverso lausilio di esperti nel settore, dei work shop su: la simulazione dei colloqui di lavoro, la predisposizione del cv, le competenze trasversali, lautoimprenditorialità e la ricerca del lavoro attraverso i social netwuork. E stato anche emanato un bando fotografico, indirizzato ai giovani laureati, con lo scopo di esplorare i modi in cui i giovani rappresentano le difficoltà legate allingresso e alla permanenza del mondo del lavoro. Hanno partecipato circa 1.000 studenti e laureati, 50 ditte e 9 enti. PRESELEZIONI LAUREATI PER AZIENDE Anche nel 2012 è continuata la collaborazione con le imprese per le preselezioni. In particolare: _LInassitalia ha emanato un bando per uno stage retribuito di sei mesi con finalità di assunzione destinato ai laureati dellAteneo. Il Cetril ha provveduto ad effettuare la preselezione. _Sono stati presi dei contatti con lAssicurazione Toro per eventuali collaborazioni al fine di assunzione di laureati. CONSORZIO ALMALAUREA Anche nel 2012 è attiva ladesione al Consorzio Almalaurea per: _ la pubblicazione dei cv dei laureati sulla banca dati almalaurea _ il Rapporto sul profilo dei laureati _ il Rapporto sulla condizione occupazionale dei laureati dopo uno, tre, cinque anni dalla conclusione degli studi. E stata ultimata e messa in linea la procedura per inserire il questionario almalaurea, in sostituzione del questionario interno VELA; questionario che gli studenti devono compilare prima di laurearsi. ATTIVITA DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO  PUBBLICAZIONE CV LAteneo, svolgendo attività di intermediazione al lavoro, ha lobbligo di pubblicare i cv dei suoi studenti e laureati. Dopo aver vagliato più soluzioni in merito, si è deciso di avvalersi della piattaforma di Almalaurea e nel 2012 si è iniziato ad attuare tale procedura. GESTIONE BANCA DATI QUIJOB E una raccolta on line di curriculum vitae dei laureati dellAteneo; è consultabile dalle aziende tramite password rilasciata dal Centro. Dallattivazione, avvenuta nel 2007, le aziende che hanno richiesto la password e i curricula inseriti dai laureati sono rispettivamente: n. 2.123 e n. 2.590. I dati relativi lanno 2012 sono: _ n. 12 richieste password aziende _ n. 51 curricula inseriti dai laureati dellAteneo. Tale banca dati sarà attiva finchè non saranno concluse le procedure per lattivazione della suddetta piattaforma di Alamalaurea. PROGETTO FIXO II e III fase Nel 2012 è continuata la collaborazione con Italia Lavoro per la realizzazione del progetto FIxO. E stata terminata la II fase provvedendo ad effettuare la parte finale relativa la liquidazione dei compensi ai docenti che hanno svolto il corso di formazione ai laureati vincitori di borsa regionale. A gennaio 2012 lAteneo ha aderito alla Fase III con i seguenti obiettivi: 1) qualificazione e monitoraggio dei servizi placement; 2) promozione di contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca; 3) qualificazione dei tirocini di formazione e orientamento e riconoscimento/certificazione delle competenze; Si evidenzia che nel mese di dicembre è stata effettuata da Italia lavoro unispezione sullattività svolta dallAteneo da FIxO Fase I (anno 2003) e che la stessa si è conclusa positivamente. CONSULENZA ORIENTATIVA Il servizio viene svolto con incarichi occasionali da una psicologa ed ha lobiettivo di indirizzare la scelta del laureando/laureato coerentemente con i propri interessi e competenze ed in riferimento alle richieste del mercato del lavoro. Nellanno 2012 sono stati effettuati n. 16 colloqui. _____ Inoltre: _ In collaborazione con il Consorzio Almalaurea, è stato istituito un gruppo di lavoro nazionale sul placement universitario; ne fanno parte n. 10 Atenei tra cui anche lUniversità di Macerata. E stato elaborato un regolamento. Il 13 giugno u.s., si è svolta la prima riunione in teleconferenza dove si è eletto il coordinatore e si è stabilito di elaborare un questionario per avere una fotografia della situazione attuale delle attività di placement svolte dalle Università italiane _ LAteneo, insieme allUniversità di Camerino, ha partecipato ad ottobre alla manifestazione della borsa del placement, svoltasi a Bologna, dove, oltre a partecipare a convegni a tema, si sono presi contatti con aziende internazionali per iniziare una collaborazione di placement _ Con la collaborazione di un tutor, è stata effettuata una ricerca su tutti i siti placement delle Università italiane _ Il CETRL, in collaborazione con il COT (Centro

Orientamento e Tutorato) ha accolto una delegazione del progetto SINC@HE, dove sono stati illustrati anche i servizi erogati ai laureati disabili dellAteneo _ LAteneo di Macerata ha aderito al progetto TORRE (Tavolo ORientamento Regionale) organizzato dalla Regione, firmando un protocollo dintesa; I direttori tecnici del CETRIL e del COT fanno parte di diritto del tavolo _ Il CETRIL ha partecipato attivamente al convegno: Per un dialogo sullorientamento, primo incontro delle Università Marchigiane; lobiettivo del convegno è stato quello di dar corso ad un primo concreto scambio che permetta a ciascuna Università di conoscere in maniera diretta cosa fanno le altre e in base a quali concezioni e obiettivi vengono progettate e svolte le azioni orientative, al fine di coordinarle e migliorarle.

**Dipartimenti coinvolti**

Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia