



Anno 2012

Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	Video divulgativo sulle attività INSTM		
Obiettivi dell'iniziativa	In occasione del ventennale di INSTM si è deciso di realizzare un filmato di circa mezz'ora con lo scopo di illustrare, in modo semplice ma rigoroso, l'attività di INSTM dalla nascita ad oggi. In esso si parla di quanto fatto da INSTM per le università negli ultimi anni, del rapporto con le imprese e dell'importanza della formazione e divulgazione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 		
Breve descrizione	Il video è suddiviso in 5 capitoli che possono vivere di vita propria: le origini di INSTM; INSTM, una realtà di successo nel mondo della ricerca; INSTM, un valore aggiunto per l'industria; l'importanza della formazione; una struttura scientifica verticale e moderna. Per la realizzazione del filmato è stato necessario lavorare sulla sceneggiatura, sulla scelta degli speaker e delle location (Roma, Pisa, Firenze, Padova, Milano) e in fase di post-produzione e montaggio del video.		
Budget complessivo utilizzato	15755		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il video è stato caricato su Vimeo (dove ha raccolto 111 visualizzazioni) e sul sito INSTM (circa 2000 visualizzazioni). Inoltre è stato mostrato durante il IX Convegno Nazionale INSTM sulla Scienza e Tecnologia dei Materiali a Bari, davanti a una platea di oltre 300 persone. Infine è stato utilizzato sia interamente sia limitatamente ad alcuni capitoli in occasioni istituzionali come strumento di promozione delle attività INSTM.		
Link a siti web	http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/instm_un_network_di_universita_per_le_universita.aspx		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 07/09/2012		
Titolo dell'iniziativa	Progetto per la promozione della conoscenza delle scienze chimiche e dei suoi contributi all'economia, alla società e all'ambiente		
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto, coordinato dall'UNESCO, voleva diffondere a tutti i livelli della società italiana la consapevolezza dell'importanza della chimica nel rispondere alle necessità economiche, sociali e ambientali del mondo contemporaneo, stimolando l'interesse dei giovani. Nello specifico, INSTM doveva far conoscere l'importanza dell'apporto della ricerca chimica italiana a livello mondiale attraverso una rilettura storica dei successi scientifici e industriali della chimica italiana.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	INSTM ha organizzato una conferenza divulgativa, dal titolo Chimica e materiali, una storia in sviluppo, diretta al grande pubblico durante la quale è stata ripercorsa la storia della chimica attraverso quella della ricerca e dell'industria chimica italiana. È stato poi realizzato e distribuito una pubblicazione di circa 40 pagine sulla storia di INSTM, sulle sue attività di		

	ricerca e su quanto ha fatto per l'industria chimica italiana negli ultimi 20 anni.
Budget complessivo utilizzato	55000
(di cui) Finanziamenti esterni	40000
Impatto stimato in termini di pubblico	La conferenza si è tenuta durante levento 1992/2012: INSTM, ventanni al servizio della ricerca, la giornata celebrativa dei venti anni di vita di INSTM. Si è potuto sfruttare così la macchina organizzativa messa in moto per il Ventennale per assicurare alla conferenza la giusta pubblicizzazione e una discreta affluenza in termini di pubblico generalista. Parallelamente, con l'aiuto dell'Ufficio Regionale Scolastico e utilizzando i canali di comunicazioni attivati grazie ai contatti presi con l'Associazione Insegnanti di Chimica, l'Associazione Nazionale Insegnanti di Chimica e Tecnologie Chimiche e la Società Chimica Italiana, sono state selezionati e contattati ben 42 Istituti con localizzazione geografica relativa al territorio fiorentino e toscano per assicurarci la presenza anche di giovani studenti e dei loro docenti. La partecipazione all'incontro è stata di oltre un centinaio di persone.
Link a siti web	http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/progetto_per_la_promozione_della_conoscenza_delle_scienze.aspx
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/10/2012
Titolo dell'iniziativa	La chimica tra ricerca, impresa e politica: una proposta formativa per la futura classe politica dirigente
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto è rivolto a coloro che nel prossimo futuro dovranno essere gli artefici, con le loro decisioni, di un reale cambiamento per l'Italia: le giovani generazioni di politici che si apprestano a costruire la nuova classe dirigente. Il progetto prevede un percorso di formazione volto ad educare i giovani che vorranno intraprendere la carriera politica sull'importanza della chimica e della ricerca in questo settore per lo sviluppo economico e tecnologico del Paese.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Si è trattato di un percorso di formazione sull'importanza della chimica e della ricerca per lo sviluppo economico e tecnologico del Paese. Sono state preparate tre conferenze da un team di professori afferenti a INSTM su queste tematiche: le caratteristiche e il ruolo dell'industria chimica nell'economia e nella società; la realtà e le problematiche dell'industria chimica senza preconcetti; Chimica è qualità della vita. Ricerca e innovazione: come possono cambiare le cose?
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è preso contatto con il Comune di Firenze e con l'Assessore all'Università, Ricerca, Politiche giovanili, Turismo, Fondi Europei e Pari Opportunità per organizzare le conferenze all'interno del Master Economia, che ha visto la partecipazione di 50 amministratori under 40 provenienti da tutta Italia. Inoltre è stato organizzato un Workshop rivolto a un pubblico di rappresentanti delle imprese e del mondo politico fiorentino e toscano. Per quest'ultimo abbiamo riscontrando difficoltà a fissare le date e a essere presa in considerazione da parte dei pubblici ai quali si rivolgeva. Il motivo principale è stato che, considerate le contingenze e le priorità della politica di quegli anni, le tematiche proposte risultavano non preminenti rispetto a quelle di altre iniziative.
Link a siti web	http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/la_chimica_tra_ricerca_impresa_e_politica_una_proposta_fo.aspx
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 07/09/2012
Titolo dell'iniziativa	1992/2012: INSTM, ventanni al servizio della ricerca
Obiettivi dell'iniziativa	Il 7 settembre 2012, giorno della fondazione di INSTM, è stata organizzata una giornata celebrativa dal titolo 1992/2012: INSTM, ventanni al servizio della ricerca. Levento si è tenuto presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Firenze, che ha patrocinato l'iniziativa insieme a Regione Toscana, Regione Lombardia, Regione Puglia, Regione Emilia Romagna, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, CNR e a Confindustria Firenze.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La ricorrenza è stata il momento sia per fare un punto della situazione su quanto ha fatto INSTM per la ricerca italiana dalla sua nascita fino ai nostri giorni, sia per gettare le fondamenta per la progettualità futura, sulla base delle prospettive della ricerca in Italia e in Europa. La giornata si è conclusa con la conferenza divulgativa sul tema Storia della Chimica Italiana Chimica e nuovi materiali: una storia in sviluppo (relatore il prof. Enrico Dalcanale Univ. Parma/INSTM).
Budget complessivo utilizzato	7170
(di cui) Finanziamenti esterni	0
	La partecipazione era gratuita, previa iscrizione. Hanno aderito all'invito circa 100 persone tra esperti, rappresentanti del

Impatto stimato in termini di pubblico	mondo politico e industriale, e semplici cittadini interessati alle tematiche trattate. Inoltre la conferenza divulgativa ha visto la partecipazione di circa 50 studenti delle scuole secondarie fiorentine
Link a siti web	http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/1992_2012_instm_20_anni_al_servizio_della_ricerca.aspx
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/08/2012
Titolo dell'iniziativa	Uno sguardo su INSTM: innovazione reale, la nostra missione
Obiettivi dell'iniziativa	In occasione dei venti anni di vita di INSTM è stato stilato un bilancio sulle attività coordinate dal Consorzio. Si tratta di una pubblicazione a carattere divulgativo che fotografa in modo completo e esaustivo la realtà INSTM e ha come scopo presentare il Consorzio sia in ambito istituzionale ma anche presso giornalisti o in occasioni di incontri con pubblici variegati e eterogenei.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	La pubblicazione è in italiano con testo in inglese a fronte. La prima parte è dedicata alla storia del Consorzio, alle sue origini e ne ripercorre i primi anni di vita, le circostanze storiche e politiche che ne hanno permesso la nascita e l'evoluzione. Seguono poi una seconda parte dedicata al governo INSTM e alle attività vere e proprie dell'ente e un'ultima parte con tabelle, grafici e numeri che riassumono, con un'infografica di immediata comprensione, i 20 anni di vita di INSTM.
Budget complessivo utilizzato	4020
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La pubblicazione è stata realizzata in 500 copie, di cui oltre un centinaio distribuite in occasione dell'evento 1992/2012: INSTM, vent'anni al servizio della ricerca. Le restanti copie sono state utilizzate tutte successivamente in incontri, istituzionali e non, o per azioni di promozione delle attività INSTM. Sul sito web dell'ente è presente la copia elettronica liberamente consultabile da chiunque ne abbia necessità. Si stima che qualche altro centinaio di copie siano state scaricate in formato elettronico.
Link a siti web	http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/uno_sguardo_su_instm_l_innovazione_reale_la_nostra_mission.aspx