



Anno 2012

Istituto Italiano di Studi Germanici >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'IISG svolge ricerca scientifica e contestualmente ne cura la disseminazione diffondendo i risultati della ricerca a livello nazionale e internazionale.

Svolge altresì attività di formazione con l'organizzazione di seminari, workshop, giornate di studio rivolti sia al personale amministrativo degli Enti nazionali di ricerca interno ed esterno, sia ai ricercatori per formarli, guidarli, supportarli nella individuazione delle aree di finanziamento nazionali ed europee, nella elaborazione, presentazione e rendicontazione dei progetti.

L'IISG svolge anche, con i propri ricercatori, attività di alta formazione con incarichi di insegnamento presso università italiane, attività di formazione professionale con seminari, workshop, e attività di public engagement.

Nel 2012 il settore editoriale dell'IISG, riattivato nel corso del 2011, è arrivato a regime riportando in piena attività la rivista scientifica «Studi Germanici» (il periodico più antico e prestigioso di studi di germanistica e scandinavistica fondato nel 1935) che è stata accreditata allo ERIH - European Reference Index for the Humanities, soggetto a peer review, inserita nella fascia A ai fini della valutazione ANVUR) e le monografie pubblicate dall'ente. Si tratta di cinque/sette titoli l'anno con una nuova veste grafica e con un ventaglio disciplinare che va dalla germanistica, alla scandinavistica, alla filosofia, alla danza, alla linguistica, alla storia della cultura.

Anche «Studi Germanici» è stata completamente ripensata, e ha assorbito l'Osservatorio della Germanistica, utile strumento che recensisce la letteratura critica pubblicata in Italia e nel mondo.

Il sito web dell'IISG, che era inattivo, nel 2012 è stato riattivato ed è una porta d'ingresso che permette di entrare nell'ente di ricerca. È rivolto ai ricercatori, ai docenti, agli studenti e a tutti coloro che si interessano alle attività di ricerca e di public engagement.

Il portale utilizza una comunicazione esaustiva, efficace e sempre aggiornata che permette di dare informazioni utili in maniera semplice e rapida.

Il sito acquisterà nel tempo una nuova più raffinata e moderna veste grafica, molto user friendly, ma soprattutto nuovi spazi dedicati alla disseminazione:

Iniziative di Public engagement

Le attività effettivamente realizzate nel corso del 2012 – quasi tutte afferenti alla mediazione culturale, linea di ricerca dell'ente – sono riconducibili ad alcuni macrosettori: presentazioni di libri, seminari, partecipazioni attive a festival letterari, lezioni presso università e scuole superiori, interviste e partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive.