



Anno 2012

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	0,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/05/2012 - 18/05/2012		
Titolo dell'iniziativa	Fascination of Plants Day 2012		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare al pubblico la ricerca del CRA nel settore agroalimentare ed agroindustriale tramite incontri di vario tipo presso le strutture e i laboratori dell'Ente.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Il CRA ha partecipato al Fascination of Plants Day 2012, la prima manifestazione internazionale di chi studia o ama le piante promossa dalla Epso, la European Plant Science Organisation, che si è tenuto il 18 maggio 2012, con varie manifestazioni (open day, laboratori, seminari ecc.) presso alcune delle sue strutture di ricerca.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Numerose persone, soprattutto bambini e studenti, che si sono recate presso le strutture di ricerca dell'Ente dislocate sull'intero territorio nazionale.		
Link a siti web	http://www.plantday12.eu/italy.htm#		
Allegato	"FoPD_2012_Rassegna stampa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/11/2012 - 27/11/2012		
Titolo dell'iniziativa	Conferenza stampa La ricerca che migliora la vita		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di alcuni prodotti ortofrutticoli e caseari, frutto degli studi e della sperimentazione portati avanti dallente in anni di lavoro. Tali ricerche sono fondamentali sia per le aziende agricole, che grazie alla sperimentazione portata avanti dallente hanno a disposizione una vasta scelta di prodotti sicuri e garantiti su cui investire, ma anche per il consumatore, che grazie a prodotti agricoli selezionati ha certezza sulla salubrità e sulla varietà della propria alimentazione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Il CRA ha indetto una conferenza stampa per presentare, alla presenza del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Mario Catania, e del Presidente del CRA, Giuseppe Alonzo, i risultati delle ricerche in tema agro-alimentare.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Numerosi giornalisti intervenuti con conseguenti interviste, agenzie di stampa e passaggi televisivi.		

Link a siti web	http://sito.entecra.it/portale/cra_avviso.php?id=7776&tipo=interviste&lingua=IT https://www.youtube.com/watch?v=RkWRsULfO3I&feature=player_embedded
Allegato	"Agenzie conferenza CRA 27.11.12.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/11/2012 - 18/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Partecipazioni a Geo&Geo di RAI2
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare al pubblico la ricerca del CRA nel settore agroalimentare ed agroindustriale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	I ricercatori dell'ente sono intervenuti in tre puntate di Geo&Geo (06/11, 27/11 e 18/12) per parlare di Patata di Montecopiolo e Patata Blu, mele selezionate e migliorate, barbabietola da zucchero
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Share alto e visualizzazione sul sito web di RAI2
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-99e684b4-7d53-45d9-bdd4-781597b1ac0f.html#p= http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-ec33032b-ea1a-4286-8f61-8bbc839accaa.html http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-1a8d1422-a62d-406c-b437-f9a6875695b6.html
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/02/2012 - 02/02/2012
Titolo dell'iniziativa	PAC@50: 50 anni di Politica agricola comune e oltre
Obiettivi dell'iniziativa	Il convegno ha approfondito la posizione dell'Italia nel negoziato e il ruolo assunto dalla PAC nel processo di evoluzione dell'agricoltura italiana. L'iniziativa permetterà a giornalisti e operatori della comunicazione di aggiornarsi sugli strumenti che l'UE mette a disposizione per approfondire le conoscenze in questo settore. È stato inoltre presentato Ruraland, progetto di divulgazione della Rete Rurale Nazionale destinato alle giovani generazioni, di cui Innea è uno degli attori.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'Innea, la Rappresentanza in Italia della CE, in collaborazione con L'Unione nazionale Associazioni Giornalisti Agricoltura, hanno organizzato, nell'ambito di Fieragricola, il convegno per giornalisti e comunicatori istituzionali sul tema PAC@50: 50 anni di Politica agricola comune e oltre. In occasione del 50mo anniversario della PAC, il convegno intende ripercorrere le principali tappe, i risultati raggiunti e le sue evoluzioni nel tempo, affrontando anche le nuove opzioni per il post-2013.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il convegno è stato organizzato nell'ambito di Fieragricola 2012 a Verona e la notizia è stata riportata su circa 13 agenzie di stampa e siti dedicati.
Link a siti web	http://old.innea.it/ap/bollettini/docs/PAC_0212.pdf
Allegato	"Rassegna stampa Conv 50anni PAC.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/02/2012 - 09/02/2012
Titolo dell'iniziativa	Presentazione "Annuario dell'agricoltura italiana 2010 - Volume 64" e "Il Commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari 2010"
Obiettivi dell'iniziativa	L'Annuario dell'agricoltura italiana, fin dal 1947, analizza l'andamento congiunturale del settore agricolo, forestale e alimentare nelle sue linee evolutive. Il Commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari, dal 1996, fornisce annualmente dati analitici ed una interpretazione dell'andamento del commercio agroalimentare, a carattere sia congiunturale, sia di medio periodo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public	

engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	L'Annuario dell'agricoltura italiana e Il Commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari sono stati per anni la principale componente istituzionale delle attività dell'INEA che ognuno per i propri aspetti, hanno analizzato lo scenario, andamento e la congiuntura del sistema agroalimentare
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Al convegno hanno partecipato circa 100 persone su circa 800 inviti spediti e la notizia è stata riportata su circa 13 agenzie di stampa e siti dedicati.
Link a siti web	http://web.inea.it:8080/web/inea/annuario http://web.inea.it:8080/commercio_estero
Allegato	"Rassegna stampa Ann_Comm.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)