



Anno 2012

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	UNIMITT - Centro per l'Innovazione e il trasferimento tecnologico	2005	150.000,00	4,40
Descrizione				
<p>UNIMITT è una struttura autonoma dell'Università degli Studi di Milano che opera a diretto contatto con le realtà scientifiche, tecniche e amministrative d'Ateneo e con le realtà esterne, in primo luogo le imprese e le amministrazioni ma anche le altre università e le istituzioni di ricerca a loro volta impegnate nei processi di valorizzazione, trasferimento e rapporti con il territorio. Attraverso azioni di comunicazione e attività di sostegno, promozione e formazione sui temi della valorizzazione, UNIMITT favorisce il trasferimento al sistema economico dei risultati della ricerca e del know-how dei ricercatori dell'Ateneo. In particolare UNIMITT promuove e sostiene le attività relative a: BREVETTI: tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale generata nei laboratori di ricerca dell'Università e definizione a tal fine dei rapporti di collaborazione con enti e imprese. Indirizzo e gestione del portafoglio brevetti dell'Ateneo. SPIN-OFF: sostegno alla generazione di imprese basate su tecnologie e competenze sviluppate internamente, rafforzamento della capacità competitiva, aiuto alla definizione delle strategie di sviluppo, gestione delle interazioni con il know-how tecnologico dell'Università. PROGETTI DI INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO: cooperazione strategica con interlocutori esterni ed elaborazione di progetti d'Ateneo per la diffusione di conoscenze, strumenti e oggetti dell'innovazione, promozione della dimensione di Ateneo come ottimale per le relazioni istituzionali, partecipazione a iniziative condivise in materia di innovazione. UNIMITT opera inoltre come Industrial Liaison Office universitario, anche in collaborazione con altri soggetti, attraverso iniziative di sensibilizzazione dei ricercatori; coordinamento di processi di gestione dell'innovazione e di trasferimento al sistema delle imprese di soluzioni innovative; promozione e sfruttamento industriale e commerciale dei risultati inventivi; supporto consulenziale per la creazione di nuova imprenditorialità nell'ambito dell'Ateneo; rafforzamento della strategia di Ateneo in materia di catena del valore derivante dalla ricerca.</p>				