Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di Acustica e Sensoristica "Orso Mario Corbino" IDASC"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	1

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/10/2012 - 04/11/2012
Titolo dell'iniziativa	"La percezione sonora tra conoscenza e immaginazione ... Viaggiare semplicemente ascoltando".
Obiettivi dell'iniziativa	Immaginare luoghi, percepire sensazioni, costruire forme nella mente: basta chiudere gli occhi e ascoltare. L'orecchio umano è un sensore molto raffinato; i suoni che lo raggiungono non sono semplice informazione sonora, bensì ci descrivono anche l'ambiente in cui li stiamo ascoltando
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Laboratorio presentato al Festival della Scienza di Genova edizione 2012. "La percezione sonora tra conoscenza e immaginazione ... Viaggiare semplicemente ascoltando". L'acustica applicata ci fornisce gli strumenti per costruire ambienti sonori tridimensionali, frutto della possibilità di riprodurre un determinato suono in maniera del tutto analoga a quella che sperimenterebbe un ascoltatore se potesse ascoltarli nel momento e nel luogo in cui sono stati effettivamente prodotti.
Budget complessivo utilizzato	400
(di cui) Finanziamenti esterni	400
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 visitatori
Link a siti web	http://festival2012.festivalscienza.it/site/fscienza/matchevent.jsp%3Fid=2130.html