Anno 2012

**Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di Acustica e Sensoristica "Orso Mario Corbino" IDASC"**

**Parte III: Terza missione**

**Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT**

| QUADRO I.4 | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|---|---|

| Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | N.Schede Iniziative |
|---|---|
| No | 1 |

| Iniziativa 1 | |
|---|---|
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 25/10/2012 - 04/11/2012 |
| Titolo dell'iniziativa | "La percezione sonora tra conoscenza e immaginazione ... Viaggiare semplicemente ascoltando". |
| Obiettivi dell'iniziativa | Immaginare luoghi, percepire sensazioni, costruire forme nella mente: basta chiudere gli occhi e ascoltare. L'orecchio umano è un sensore molto raffinato; i suoni che lo raggiungono non sono semplice informazione sonora, bensì ci descrivono anche l'ambiente in cui li stiamo ascoltando |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)<br>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità<br>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori<br>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani |
| Breve descrizione | Laboratorio presentato al Festival della Scienza di Genova edizione 2012. "La percezione sonora tra conoscenza e immaginazione ... Viaggiare semplicemente ascoltando". L'acustica applicata ci fornisce gli strumenti per costruire ambienti sonori tridimensionali, frutto della possibilità di riprodurre un determinato suono in maniera del tutto analoga a quella che sperimenterebbe un ascoltatore se potesse ascoltarli nel momento e nel luogo in cui sono stati effettivamente prodotti. |
| Budget complessivo utilizzato | 400 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 400 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 1000 visitatori |
| Link a siti web | http://festival2012.festivalscienza.it/site/fscienza/matchevent.jsp%3Fid=2130.html |