Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto dei materiali per l'elettronica ed il magnetismo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/02/2012 - 21/02/2012
Titolo dell'iniziativa	Dimostrare al pubblico generale le modalità di sviluppo di sistemi fotovoltaici innovativi che possono essere usati per combinare in modo intelligente il consumo e la produzione di energia elettrica negli edifici.
Obiettivi dell'iniziativa	Dimostrare al pubblico generale le modalità di sviluppo di sistemi fotovoltaici innovativi che possono essere usati per combinare in modo intelligente il consumo e la produzione di energia elettrica negli edifici.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Insieme ai principi generali è stata mostrata una persiana fotovoltaica (PV) basata su un concetto innovativo, destinata sia a edifici di nuova costruzione che a quelli da ristrutturare. La sua funzione è rendere autonome piccole apparecchiature elettriche, come sistemi di ventilazione/climatizzazione per risparmiare, specialmente nei momenti di picco del consumo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata ripresa dalla RAI e trasmessa in due diverse occasioni dalle trasmissioni Leonardo e Geo&Geo e quindi si presume abbia raggiunto un pubblico molto molto ampio ed eterogeneo.
Link a siti web	-

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/11/2012 - 12/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Fibra anti-sudorazione
Obiettivi dell'iniziativa	Filmato ed interviste concesse alla RAI che illustrano e dimostrano la realizzazione di una fibra che è in grado di monitorare la concentrazione salina nel sudore umano: una fibra che, inserita nel tessuto di una maglietta, potrebbe per esempio essere utilizzata per monitorare la disidratazione degli atleti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Nella trasmissione televisiva viene illustrata la "Fibra anti-sudorazione", che lavora come un transistor, il cui voltaggio viene regolato dalle specie ioniche (sali e altre sostanze) nel liquido, facendo variare la corrente nella fibra conduttiva. Inoltre il dispositivo elettrochimico, basato su una fibra di cotone conduttiva, mantiene le medesime caratteristiche funzionali, di flessibilità e resistenza anche se integrato in altri tipi di tessuto.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
	L'iniziativa è stata ripresa dalla RAI e trasmessa in due diverse occasioni dalle trasmissioni Leonardo e Geo&Geo e quindi si presume abbia raggiunto un pubblico molto molto ampio ed eterogeneo. La medicina dello sport non è il solo ambito

Impatto stimato in termini di pubblico	dapplicazione per linvenzione. Valutare la disidratazione attraverso un dispositivo integrato su tessuto indossabile può risultare importante nella sicurezza sul lavoro, in particolare per quanto riguarda i lavori usuranti che richiedono un monitoraggio a lungo termine. Inoltre, si prevede che possa essere impiegato con successo nel monitoraggio dei pazienti non coscienti: gli studi, non a caso, sono ora orientati a comparare in tempo reale i dati rilevati dal dispositivo nel sudore con parametri fisiologici quali il battito cardiaco e la respirazione.
Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2012 - 30/08/2012
Titolo dell'iniziativa	Piano Lauree Scientifiche (PLS)
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione di IMEM al Piano Lauree Scientifiche (PLS) con l'obiettivo primario di realizzare laboratori di orientamento per le discipline scientifiche e di formazione degli insegnanti di materie scientifiche.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	IMEM ha partecipato a Parma, Trento e Genova al "Progetto Lauree Scientifiche" orientato alla promozione della conoscenza e applicazioni della fisica (dal micro al macrocosmo) incluso i suoi sviluppi interdisciplinari (ambiente, salute, energia) dove la fisica può assumere un ruolo centrale nellinnovazione tecnologica FBKJUNIOR La ricerca come mestiere/le tecnologie nei mestieri è uno stage sviluppato per ragazzi provenienti dalle realtà scolastiche della provincia di Trento.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 150 persone tra personale docente e studenti (licei)
Link a siti web	-