Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biologia e biotecnologia agraria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/10/2012 - 28/10/2012
Titolo dell'iniziativa	Fiera Zootecnica Internazionale di Cremona
Obiettivi dell'iniziativa	Con lo scopo di trasmettere ad un pubblico più ampio possibile i concetti di base della selezione animale basata su strumenti genomici, si è partecipato alla Fiera Zootecnica Internazionale di Cremona. Gli argomenti sono stati presentati in una forma il più possibile accessibile ad un pubblico con una preparazione non strettamente scientifica ma attento alle problematiche discusse.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Per divulgare le potenzialità che sono nascoste nel DNA e per rendere accessibile al maggior numero di persone una materia affascinante e dalle potenzialità infinite, è stato realizzato uno stand interattivo, in cui i visitatori di tutte le età potevano giocare con le sequenze di DNA per costruire empiricamente l'indice genomico del loro animale. Inoltre è stata presentata una docufiction dal titolo Identità nascoste", per parlare di genetica molecolare sotto forma di film giallo
Budget complessivo utilizzato	300
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	La Fiera Zootecnica Internazionale di Cremona ha avuto 78.436 visitatori nell'edizione 2012. Lo stand allestito è stato frequentato dai visitatori della fiera, in particolare da allevatori e scolaresche, che hanno avuto una introduzione ai più rudimentali concetti di genetica, genomica e indice di selezione, mediante la partecipazione ad un gioco basato sullestrazione da tre vasi di due palline colorate per vaso. La distribuzione delle palline (i due alleli a 3 diversi loci) e gli effetti genetici associati a ciascuna di queste, consentiva con una semplice somma di calcolare il valore genomico dell'animale e, nello stesso tempo, faceva comprendere ai partecipanti la difficoltà di centrare una combinazione genetica ottimale
Link a siti web	http://www.bovinodalatte.it/la-manifestazione/edizione-2012/ http://www.ibba.cnr.it/index.php/it/eventi-e-news https://www.youtube.com/watch?v=LLAR5NHZ3Sc

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012
Titolo dell'iniziativa	Notte dei ricercatori-Meet me tonight
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione all' iniziativa europea "Notte dei ricercatori-Meet me tonight" presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia di Milano mediante: a) Realizzazione di uno stand fieristico "Svela il codice a DNA del tuo vino preferito" per divulgare al pubblico conoscenza e metodologie scientifiche di natura genetica . b) Attività divulgativa teorica e sperimentale "BIODIVERSITÀ E GENETICA: Come sono utilizzate le piante nella ricerca scientifica"
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani

Breve descrizione	a) E' stato allestito, in collaborazione con la ditta Eppendorf, uno stand operativo dove i visitatori, a turni, potevano percorrere le tappe sperimentali che portano da una foglia di vite alla produzione del codice genetico a barre di DNA che contraddistingue ciascun vitigno. b) E' stato organizzato un esperimento di estrazione del DNA da frutta per i visitatori e un dibattito per spiegare la scoperta di questa molecola e l'utilizzo che ne e' derivato.
Budget complessivo utilizzato	300
(di cui) Finanziamenti esterni	300
Impatto stimato in termini di pubblico	a) Qualche centinaia di visitatori di cui una buona sessantina trasformatisi in occasionali ricercatori. b) Circa duecento visitatori di cui la metà ha potuto effettuare l'esperimento.
Link a siti web	http://milano.mentelocale.it/48280-milano-28-settembre-2012-notte-ricercatori-programma/ http://www.museoscienza.org/news/open_night2012/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2012 - 20/05/2012
Titolo dell'iniziativa	Fascination of Plants Day 2012
Obiettivi dell'iniziativa	Il Fascination of Plants Day 2012 è un'iniziativa internazionale che ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico le meraviglie del mondo vegetale, illustrando come la nostra vita sia legata all'esistenza delle piante ed evidenziando il valore della ricerca nel settore della biologia vegetale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'Istituto ha contribuito alla realizzazione del Fascination of Plants 2012 coordinando la sua realizzazione nella città di Milano. Ha curato la realizzazione di un audiovisivo sul tema "Fascination of Plants" che è stato distribuito nelle scuole della Lombardia. https://www.youtube.com/watch?v=BbFRO2rY9-4&feature=youtu.be Ha inoltre realizzato una serie di laboratori didattici di biologia vegetale presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano
Budget complessivo utilizzato	2200
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel suo complesso, l'iniziativa Fascination of Plants Day ha coinvolto nella città di Milano più di 1000 alunni delle scuole attraverso il concorso "Piante e fiori: che meraviglia". Il sito internazione del "Fascination of Plants Day" è stato visitato da più di 40.000 visitatori. I laboratori di biologia vegetale, realizzati dall'Istituto presso il Museo Nazionale della Scienza e Tacnologia Leonardo da Vinci, hanno visto la partecipazione di alcune decine di cittadini (adulti e ragazzi)
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=BbFRO2rY9-4&feature=youtu.be http://scienzeonline.net/scienza/eventi/315-eventi/3003-fascination-of-plants-day-2012.html http://www.plantday12.eu/news-archive-2012.html