Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biologia e patologia molecolari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Laboratori Didattici per le Scuole Medie Superiori
Obiettivi dell'iniziativa	Laboratori Didattici per le Scuole Medie Superiori; progettazione di un Laboratorio Scientifico allinterno del Liceo Tasso di Roma
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Realizzazione di Laboratori Didattici di Biologia Molecolare in collaborazione con IIstituto Pasteur. Grazie al contributo dellIstituto Pasteur il Liceo Tasso ha acquistato uno stereo-microscopio che ha permesso la realizzazione di nuove esperienze scientifiche. Progettazione di un laboratorio didattico (identificazione attrezzatura, ricerca ditte e possibili finanziatori, richiesta preventivi, ecc) allinterno del Liceo (il laboratorio sara poi realizzato negli anni successivi).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Impatto stimato in termini di pubblico: il Laboratorio Didattico attualmente permette di sviluppare, oltre alle esperienze curriculari svolte dagli insegnanti della scuola alla luce dei nuovi programmi scolastici, esperienze di Biologia Molecolare con lausilio di personale del CNR e dellUniversita Sapienza
Link a siti web	www.istitutopasteur.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/04/2012 - 26/04/2012
Titolo dell'iniziativa	Radio3 Scienza
Obiettivi dell'iniziativa	Radio3 Scienza è il quotidiano scientifico della terza rete, in diretta dal lunedì al venerdì dalle 11.30 alle 12.00. Interviste, dibattiti, approfondimenti e reportage sui temi dell'attualità dal mondo della scienza. Ma anche lo sguardo della scienza sul mondo. Per mantenere vivo il dialogo tra comunità scientifica e società. A cura di Rossella Panarese e Marco Motta In regia Costanza Confessore In redazione Paolo Conte, Matteo De Giuli, Roberta Fulc
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La cellula custodisce e trasmette informazioni essenziali per la vita. DNA e RNA sono molecole straordinarie e possono nascere anche in laboratorio. Si parla, in questo caso, di XNA. Un nuovo passo verso la vita sintetica?
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il numero di ascoltatori è ingente perchè si utilizzano mass media come Radio3. Inoltre, tutti i contenuti dei programmi di Radio3 sono disponibili su una piattaforma.

Link a siti web	http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-eae00841-3862-4154-b4a5-1b2a10816f99.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/11/2012 - 08/11/2012
Titolo dell'iniziativa	AIRC DAYS
Obiettivi dell'iniziativa	Lincontro con la ricerca è loccasione che AIRC - Associazione italiana per la ricerca sul cancro offre, con il contributo organizzativo dei Comitati regionali, alle scuole di ogni ordine e grado, di conoscere un ricercatore, la sua esperienza professionale e personale di vita, con lobiettivo di avvicinare i giovani alle scienze, facendo loro scoprire le nuove frontiere della ricerca sul cancro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Gli incontri sono concepiti non come una lezione frontale, ma come un dialogo interattivo e partecipativo tra ricercatore e studenti delle scuole superiori
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli Incontri con la ricerca portano AIRC a contatto con 67 scuole in tutta Italia e lo fanno grazie a tutti gli i ricercatori finanziati che hanno deciso di offrire agli studenti la loro testimonianza di professionisti della ricerca. AIRC crede molto in questi incontri e nella capacità di coinvolgere ragazzi e docenti attraverso il racconto dell'impegno per la ricerca sul cancro.
Link a siti web	www.scuola.airc.it