



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biometeorologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	"Meteo Scuola"		
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica attraverso incontri tematici offerti agli studenti delle scuole di diverso ordine e grado con l'obiettivo di divulgare i temi della meteorologia e della climatologia; far conoscere le attività realizzate dal CNR IBIMET e dal Consorzio LaMMA in tale ambito; promuovere un'educazione alla lettura consapevole delle previsioni meteorologiche e dell'incertezza connessa.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Il progetto "Meteo Scuola" ha ospitato oltre 1500 studenti delle scuole toscane presso il LaMMA, consorzio tra CNR e Regione Toscana. I ragazzi sono stati coinvolti in una visita di due ore e mezza volta a illustrare le attività di previsione meteorologica e i concetti base della meteorologia e visitare la sala meteo operativa. Gli studenti più grandi hanno inoltre realizzato un bollettino meteo, registrato in video e pubblicato sul sito web LaMMA.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel corso dell'anno sono venuti in visita oltre 1500 studenti, che come da loro stessi dichiarato hanno raccontato della visita alle loro famiglie, con un effetto moltiplicatore stimato intorno alle 4500 persone. Dai questionari di valutazione è emerso inoltre un grande apprezzamento della visita e delle attività proposte nel laboratorio didattico. Inoltre attraverso la pubblicazione dell'attività e dei video sul sito web LaMMA, che conta su circa 5.000.000 di visitatori unici l'anno, il pubblico è stato molto più ampio. A questi si possono aggiungere i contatti raggiunti tramite la diffusione dei video sui social media (pagina Facebook LaMMA conta nel 2016 28.000 fans)		
Link a siti web	www.lamma.rete.toscana.it/didattica		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012		
Titolo dell'iniziativa	"Science on Breaking News"		
Obiettivi dell'iniziativa	Raccontare la scienza attraverso l'incontro tra ricercatori e semplici cittadini; far conoscere le attività del CNR; diffondere la cultura scientifica.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì		
	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Partecipazione dei ricercatori CNR Ibimet e LaMMA alla "Notte dei Ricercatori 2012" con l'evento "Science on Breaking News" organizzato a Roma dal CNR ISPPR. Realizzazione di uno spazio espositivo dedicato al tema della meteorologia, climatologia e dell'impatto degli eventi estremi sulla popolazione. Realizzazione di un set di videoregistrazione in cui i visitatori sono stati coinvolti a registrare in video una previsione tempo fatta da loro.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato in termini di pubblico	un pubblico di diverse migliaia di persone ha visitato il Planetario nella serata del 28 settembre 2012. La notizia è stata ripresa da telegiornali e giornali arrivando quindi al grande pubblico.
Link a siti web	http://www.lamma.rete.toscana.it/news/light-la-notte-dei-ricercatori
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS e divulgazione delle attività dell'IBIMET ad eventi rivolti al pubblico
Obiettivi dell'iniziativa	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS e divulgazione delle attività dell'IBIMET ad eventi rivolti al pubblico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS sono state sviluppate una serie di lezioni che sono state applicate in più di 40 classi in Toscana. Il progetto è stato presentato a Terra Futura, i risultati del primo anno sono stati presentati ad un evento pubblico tenuto a Pisa il 18/5/2012 e sono stati organizzati due stand al Festival della Scienza di Genova di presentazione del progetto sia in inglese/italiano
Budget complessivo utilizzato	225000
(di cui) Finanziamenti esterni	180000
Impatto stimato in termini di pubblico	ACARISS: attività in classe 40 classi circa 1000 studenti e 20 insegnanti, evento finale a Pisa 300 studenti Terrafutura 300 visite tra studenti e cittadini Scienza Estate a Firenze 50 studenti Festival della Scienza 2000 studenti 50 docenti ALTRE ATTIVITA' NELLE SCUOLE: 200 studenti e 10 docenti a Monteroni d'Arbia (SI) e Borgovalsugana (Trento)
Link a siti web	www.acariss.it