Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di chimica dei composti organo metallici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/10/2012 - 04/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Colorando l'energia: Le celle solari a colorante: una possibilità per il futuro
Obiettivi dell'iniziativa	Laboratorio Colorando l'energia: Le celle solari a colorante: una possibilità per il futuro, Genova, Festival della Scienza . L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza del pubblico sul ruolo della chimica nella tematica energetica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Colore + energia = un laboratorio che si spinge ai limiti della fantasia tecnologica! Alcune particolari celle solari funzionano come le foglie degli alberi: trasformano la luce del sole in energia, immagazzinandola chimicamente. Il loro nome è DSSC (Dye Sensitized Solar Cells): forse difficili da ricordare, ma semplici da capire. L'idea è tutta qui: imitare la natura per creare energia.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	I circa 600 partecipanti al laboratorio hanno preparato celle solari, utilizzando coloranti naturali estratti da frutti e piante. Il laboratorio era rivolto ai bambini e ai giovani con lo scopo di sensibilizzarli ai temi della energia e con l'intento di mostrare il legame fra le tematiche energetiche e la ricerca chimica.
Link a siti web	http://festival2012.festivalscienza.it/site/fscienza/matchevent.jsp%3Fid=2157.html http://festival2012.festivalscienza.it/site/home.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/10/2012 - 04/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Festival della Scienza 2012. Immaginazione. ArteAperta al Festival della Scienza
Obiettivi dell'iniziativa	Festival della Scienza 2012. Immaginazione. ArteAperta al Festival della Scienza
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Presentazione delliniziativa ArteAperta nella splendida cornice della Galleria Nazionale di Palazzo Spinola. Il team di ricercatori guidava il pubblico al riconoscimento del valore storico e culturale di una serie di opere, esposte nel Primo Piano Nobile e selezionate insieme ai curatori della Galleria, sfruttando le diverse tecniche di diagnostica scientifica applicate ai beni culturali.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	

Impatto stimato in termini di pubblico	100 persone circa
Link a siti web	http://festival2012.festivalscienza.it/site/home/programma-2012.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2012 - 31/03/2012
Titolo dell'iniziativa	Lus Ludoteca Scientifica
Obiettivi dell'iniziativa	Lus Ludoteca Scientifica - dialogar di scienza sperimentando sotto la torre (10 edizione), PISA. La LuS è una Ludoteca scientifica, una collezione di giochi e strumenti creati per riprodurre, con uno spirito tutto galileano, gli esperimenti che hanno fatto la storia della scienza e degli scienziati. La LuS è un luogo dove, giocando e divertendosi, tutti, bambini, ragazzi ed adulti, imparano a conoscere e a comprendere la scienza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Gli eventi organizzati dalla LuS sono percorsi tra giochi ed esperimenti che introducono alle questioni ed agli aspetti più avvincenti della fisica classica e moderna, da Galileo ad Einstein fino alle innovazioni del XXI secolo. L'obiettivo e quello di avvicinare i pubblici più diversi alla scienza ed alla sua storia, stimolando i visitatori a cimentarsi di persona con gli interrogativi e con gli esperimenti dei ricercatori, a conoscere concretamente il metodo ed i risultati scientifici.
Budget complessivo utilizzato	80000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato in termini di pubblico	5000 persone circa. Alta risonanza mediatica locale
Link a siti web	http://www.ludotecascientifica.it