



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di genetica molecolare"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/09/2012 - 15/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	Italy Progeria Reunion 2012	
Obiettivi dell'iniziativa	Il primo meeting Internazionale sulla Progeria tenutosi in Italia aveva come obiettivo di fare il punto sulle ricerche e di creare un incontro tra le famiglie dei pazienti affetti da laminopatie e gli scienziati che studiano queste patologie.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Nell'ambito dell' "Italy Progeria Reunion 2012", la dott.ssa Lattanzi e il dott. Squarzone IGM-CNR - hanno organizzato il primo meeting Internazionale sulla Progeria tenutosi in Italia. Il meeting è stato organizzato in collaborazione con A.I.Pro.Sa.B. Onlus - Associazione Italiana Progeria Sammy Basso e Progeria Family Circle e vi hanno partecipato circa 100 persone tra bambini (35 bambini affetti da Progeria di Hutchinson-Gilford provenienti da vari paesi europei), famiglie e ricercatori.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	15000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato circa 100 persone tra bambini (35 bambini affetti da Progeria di Hutchinson-Gilford provenienti da vari paesi europei), famiglie e ricercatori di tutto il mondo.	
Link a siti web	http://progeriafamilycircle.blogspot.it/p/reunions.html http://www.lifeaccordingtosam.com/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2012 - 22/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Occhio ai virus	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere tra i ragazzi delle superiori, gli studenti universitari o gli adulti curiosi ma non addetti ai lavori le conoscenze sui virus.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il libro è indirizzato ad un pubblico di non addetti ai lavori per accrescere la consapevolezza su questi organismi, come difendersi e non averne paura.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel libro di Giovanni Maga intitolato Occhio ai virus pubblicato da Zanichelli si parla di virus, di cosa sono, da dove vengono e del loro impatto sulla nostra salute. Il libro ha venduto circa 4000 copie ed è stato presentato dall'autore in numerose conferenze pubbliche e in incontri con gli studenti delle scuole superiori. Nel 2013 al libro è stato assegnato il premio speciale della giuria per le Scienze della Salute - Primo Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica.	

Link a siti web	http://online.scuola.zanichelli.it/chiavidiletura/occhio-ai-virus/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/11/2012 - 08/11/2012
Titolo dell'iniziativa	AIRC nelle scuole - Il futuro della ricerca comincia in classe
Obiettivi dell'iniziativa	L'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro propone incontri nelle scuole per offrire agli studenti la possibilità di conoscere le frontiere della ricerca attraverso l'esperienza diretta dei suoi ricercatori e volontari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	"AIRC nelle scuole - Il futuro della ricerca comincia in classe" è un'iniziativa per aiutare a comprendere la complessità del cancro, arricchita con il racconto di esperienze personali della ricercatrice dott.ssa Claudia Ghigna dell'IGM-CNR di Pavia. L'incontro si è tenuto presso l'Istituto Paritario Leonardo da Vinci di Vigevano (PV).
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'incontro si è svolto in una scuola secondaria superiore e ha coinvolto gli studenti di alcune classi dell'Istituto Paritario Leonardo da Vinci di Vigevano (PV).
Link a siti web	http://scuola.airc.it/