



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di ricerche sulla popolazione e le politiche sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2012 - 30/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	LIGHT	
Obiettivi dell'iniziativa	biiettivo generale di LIGHT è quello di comunicare al grande pubblico, in genere privo di basi conoscitive di tipo scientifico o tecnologico, l'importanza della ricerca scientifica. L'obiettivo generale è realizzato attraverso 3 obiettivi specifici: - Combattere gli stereotipi relativi alla scienza e agli scienziati; - Aumentare l'interesse del grande pubblico verso i risultati della ricerca; - Comunicare la rilevanza degli sviluppi scientifici e tecnologici nella vita quotidiana	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	LIGHT è un evento del CNR finalizzato e realizzato nell'ambito dell'European Researchers' Night. La programmazione scientifica e artistica di ogni edizione LIGHT ruota attorno a un tema centrale. Nel 2012 l'evento si è tenuto il 28 settembre presso il Planetario di Roma e il tema è stato "Science on breaking news". L'evento ha attivato il dialogo diretto tra il pubblico e i ricercatori. All'evento sono stati accostati spettacoli di danza, musica e sport.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	In occasione dell'edizione 2012 in 8 ore di programmazione LIGHT ha visto a Roma la partecipazione di oltre 18000 visitatori di tutte le età e ottenuto un rilevante impatto mediatico. Sulla base di un accordo stipulato tra l'IRPPS-CNR e l'Autorità di Gestione del PON Ricerca e competitività 2007-2013 del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, LIGHT 2012 si è svolto contestualmente anche presso l'Orto Botanico di Palermo, ove ha registrato un'affluenza di pubblico pari a circa 8000 persone.	
Link a siti web	www.eventolight.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/09/2012 - 19/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	La scienza 2.0. La scienza nell'epoca della rete	
Obiettivi dell'iniziativa	Convento di San Francesco La scienza 2.0. La scienza nell'epoca della rete Incontro con Sveva Avveduto e Nico Pitrelli. Presenta Chiara Sartori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Comunicare la scienza significa anche divulgare, diffondere, far conoscere i risultati o le ricadute applicabili della ricerca presso un pubblico vasto e variegato. Significa anche costruire un'idea del mondo nell'orizzonte di chi questi risultati non è in grado di verificarli. Come si organizzano, nell'epoca di internet e di facebook, i nuovi paradigmi di sapere? Come nasce una nuova società della conoscenza? In collaborazione con L'Assessorato alla Cultura del comune di Pordenone	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 20000 persone
Link a siti web	www.pordenonelegge.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Amministrazione di una pagina Facebook per la pubblicizzazione delle novità editoriali dell'IRPPS, degli eventi organizzati dall'IRPPS o di suo interesse e per il coinvolgimento diretto, con possibilità di partecipazione reale ai dibattiti aperti, di studiosi o semplici interessati agli studi di popolazione e di politiche sociali.
Obiettivi dell'iniziativa	Amministrazione di una pagina Facebook per la pubblicizzazione delle novità editoriali dell'IRPPS, degli eventi organizzati dall'IRPPS o di suo interesse e per il coinvolgimento diretto, con possibilità di partecipazione reale ai dibattiti aperti, di studiosi o semplici interessati agli studi di popolazione e di politiche sociali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	La pagina Facebook dell'IRPPS è continuamente aggiornata per mettere a conoscenza di oltre 100 utenti rilevati a fine 2012 che seguono le iniziative e i prodotti della ricerca dell'IRPPS che si ritiene possano interessare il pubblico su larga scala, non soltanto quello strettamente legato all'Istituto e alla sua attività di ricerca. Un comitato editoriale monitora costantemente la disponibilità di materiale pubblicabile e tiene sotto osservazione la reazione degli utenti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico della pagina di Facebook dell'IRPPS è andato sempre aumentando come riportato nella pubblicazione relativa all'osservazione degli "insights" disponibili (Loredana Cerbara, Maria Girolama Caruso, l'IRPPS SUI SOCIAL: Riflessioni sui dati delle visite alla pagina Facebook dell'IRPPS, IRPPS WPs n. 7, Roma) e che riportano i dati relativi al traffico generato dalle pubblicazioni di post, al pubblico raggiunto e alle sue interazioni con la pagina. A fine 2012 il numero di utenti fissi superava le 100 unità, un valore che non è mai stato raggiunto prima con gli altri tentativi di istituire pagine di questo tipo su altri supporti (blog, altri social, ecc.)
Link a siti web	https://www.facebook.com/istituto-di-ricerchr-sulla-popolazione-e-le-politiche-sociali-CNR-288599111151796/ http://www.irpps.cnr.it/e-pub/ojs/index.php/wp/article/view/79/173