



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di scienza e tecnologie dell'informazione "Alessandro Faedo""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	Working Group 10 di ISO/IEC JTC1/SC7	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione al Working Group 10 di ISO/IEC JTC1/SC7 (Software and Systems engineering). SC7 è una sottocommissione il cui obiettivo è lo sviluppo e la promozione a livello internazionale di standard nel settore dell'ingegneria dei prodotti e sistemi software.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	Il Working Group 10 di ISO/IEC JTC1/SC7 (Software and Systems engineering) si occupa della definizione di standard per la valutazione del processo di sviluppo software.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Non determinabile.	
Link a siti web	http://www.iso.org/iso/iso_technical_committee%3Fcommid%3D45086	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2012 - 30/04/2012	
Titolo dell'iniziativa	Visite guidate ai laboratori di ricerca dell'Istituto	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della cultura scientifica - Visite guidate ai laboratori di ricerca dell'Istituto (Iniziativa promossa dalla "La Limonaia Scienza Viva" di Pisa)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Promozione della cultura scientifica - Visite guidate ai laboratori di ricerca dell'Istituto: Visito Tuscany (F. Falchi), Téchne e musica: la storia della musica è anche la storia degli strumenti musicali (L. Tarabella), Casa Domotica del Futuro (V. Miori), Beni Culturali e Realtà Virtuale (M. Callieri)	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	6-8 classi di scuola media superiore e un numero stimabile in circa 30 privati cittadini.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	04/10/2012 - 07/10/2012
Titolo dell'iniziativa	Internet Festival
Obiettivi dell'iniziativa	ISTI ha partecipato alle edizioni 2012 e successive dell'Internet Festival di Pisa promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Cnr, Registro.it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr insieme a Camera di Commercio di Pisa, Provincia di Pisa, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Associazione Festival della Scienza. Il tema 2012 è incentrato sulle Forme di Futuro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Internet Festival - ISTI ha partecipato alle edizioni 2012 e successive dell'Internet Festival di Pisa con una postazione sulla fruizione dei beni culturali ad uso del turista che con il proprio smartphone o tablet può accedere in modo automatico a informazioni riguardanti i beni di cui ha acquisito immagini (Progetto VISITO Tuscany).
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Manifestazione cittadina di grande rilevanza. Circa 56.000 visitatori in 4 giorni. Non determinabile l'afflusso alle postazioni ISTI
Link a siti web	http://www.internetfestival.it/