



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di studi sui sistemi intelligenti per l'automazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/09/2012 - 21/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	Conferenza MCMC2012	
Obiettivi dell'iniziativa	MCMC'2012 has two main objectives: to bring together key academic and industrial practitioners for discussions and demonstrations of recent advances in navigation, guidance and control of marine craft and to provide a forum where experienced researchers can engage with each other and with post-doctoral students in order to share experiences, motivate new research agendas, describe scientific and commercial applications, and explore avenues for future research.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	La Conferenza MCMC2012 ha avuto un impatto sui media regionali (stampa, web) per la divulgazione delle attività di ricerca nell'ambito marino-marittimo in una regione, la Liguria, che ha identificato le tecnologie marine quale una delle sue smart specialisation.	
Budget complessivo utilizzato	50000	
(di cui) Finanziamenti esterni	50000	
Impatto stimato in termini di pubblico	120	
Link a siti web	http://www.mcmc2012.issia.cnr.it	