Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di tecnologie industriali e automazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/01/2012 - 21/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Diffondere su stampa tecnica divulgativa
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere su stampa tecnica divulgativa l'esperienza maturata da CNR - ITIA nell'ambito delle macchine utensili ed i sistemi di lavorazione, con l'idea di fornire alle aziende del settore dei riferimenti utili per eventuali approfondimenti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Sono stati pubblicati sulla rivista Tecnologie meccaniche della (DBInformation) i seguenti articoli: - VIBRAZIONI IN LAVORAZIONE: UN NUOVO VECCHIO PROBLEMA - IL CONSUMO ENERGETICO DELLE MACCHINE UTENSILI: ASPETTI NORMATIVI E METODOLOGIE DI ANALISI - PERCEPIRE, RAGIONARE, CORREGGERE: LE MACCHINE DIVENTANO CONSAPEVOLI
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto di pubblico può è stimato considerando la tiratura della rivista, che si attesta sulle 5000 copie.
Link a siti web	www.dbinformation.it/publishing/tecnologie-meccaniche

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2012 - 12/05/2012
Titolo dell'iniziativa	Lambda RTDI-IN-FORMING
Obiettivi dell'iniziativa	Lambda RTDI-IN-FORMING c/o Lamiera 2012 Fiera di Bologna. Progetto Lambda, dedicato alle università e agli istituti di ricerca per favorire gli scambi tra ricerca e industria. Il progetto ha lo scopo di far incontrare e conoscere gli attori del settore macchine utensili, in particolare chi si occupa di processi e i numerosi enti di ricerca che possano rispondere alle necessità di innovazione ed ingegnerizzazione del settore manifatturiero italiano, per rinnovarne la competitività.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Liniziativa comprende: stand di Centri di Ricerca, Università e Associazioni, in cui si mostrano soluzioni e applicazioni innovative; convegni su tematiche relative ai processi produttivi.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il taglio è improntato sulle sue ricadute verso lindustria manifatturiera meccanica e quella delle macchine utensili in particolare, analizzando anche le implicazioni che esso può avere a livello di - tecnologie di produzione, - sistemi informativi, - aspetti gestionali, - fattori umani, - prospettive per la ricerca e sviluppo/progetti europei. IMPRESE PRESENTI: 565 VISITATORI: 25.000 da 67 paesi

Link a siti web	http://www.lamiera.net/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012
Titolo dell'iniziativa	MEETmeTONIGHT
Obiettivi dell'iniziativa	MEETmeTONIGHT è la Notte dei Ricercatori in Lombardia, iniziativa promossa dalla Commissione Europea che coinvolge ogni anno ricercatori e istituzioni di ricerca in tutti i paesi europei. L'obiettivo dell'evento è stato di creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Esposizione del sistema MagicMirror per la prova in tempo reale in realtà aumentata di calzature virtuali, con partecipazione interattiva dei visitatori, in occasione dell'evento di promozione culturale dei prodotti della ricerca italiana aperto al pubblico, Meet Me Tonight, Milano, 28 settembre 2012, organizzato dal Politecnico di Milano presso i Giardini Indro Montanelli.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è stimata la partecipazione di circa 20.000 persone all'iniziativa in Lombardia.
Link a siti web	http://www.istruzione.lombardia.gov.it/wp-content/uploads/2012/06/protlo6949_12all.pdf