



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto motori"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	Commissione Tecnica di Unificazione nell'Autoveicolo (CUNA)	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione ad alcuni gruppi di lavoro della Commissione Tecnica di Unificazione nell'Autoveicolo (CUNA), che è un ente federato UNI, per la definizione di standard e norme tecniche su motori per autotrazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche 	
Breve descrizione	Partecipazione attiva ai Gruppi di lavoro sulle definizioni delle metodologie di prova con veicoli (sia sul banco a rulli che su strada), organizzazione di circuiti di correlazione veicoli, verifica performance strumentazione.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	-	
Link a siti web	http://www.cuna-tech.org/index.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/09/2012 - 18/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	E-Day	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa volta a sensibilizzare i cittadini, le aziende e gli enti governativi sull'importanza dei sistemi di trasporto innovativo compatibili con l'ambiente, evidenziando i vantaggi ambientali ed economici dei veicoli a "zero emission" rispetto a quelli tradizionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Levento è stato organizzato dall'Istituto Motori (IM) CNR con IANEA e Comune di Napoli, dando l'opportunità ai partecipanti di testare veicoli elettrici delle maggiori case automobilistiche. Ad aprire l'E-Day è stato il seminario sulla mobilità sostenibile introdotto dal Direttore dell'IM, dall'Assessore alla Mobilità del Comune di Napoli e dal direttore ANEA, con la partecipazione di case automobilistiche. Nell'incontro sono state illustrate le best practice e le tecnologie più innovative.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha ottenuto un notevole riscontro in termini di partecipazione, quantificabile in circa 300 persone presenti in Istituto Motori durante la manifestazione. In particolare erano presenti docenti e studenti universitari provenienti dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Federico II di Napoli, Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e Seconda Università di Napoli; docenti e studenti di Istituti Tecnici della Provincia di Napoli, ricercatori provenienti da vari Istituti CNR della Provincia di Napoli, oltre a cittadini di Napoli interessati alla iniziativa.
Link a siti web	http://www.ctp.na.it/dettaglinews.asp?ID=596 http://www.ambientequotidiano.it/2012/09/19/e-day-2012-lauto-elettrica-trionfa-a-napoli/ http://www.ideegreen.it/la-mobilita-elettrica-approda-a-napoli-10610.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/02/2012 - 24/02/2012
Titolo dell'iniziativa	Presentazione delle attività dell'Istituto Motori
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione delle attività dell'Istituto Motori agli studenti delle classi V dell'Istituto Giordani di Napoli.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'Istituto Motori, su richiesta dell'istituto Giordani di Napoli, ha organizzato due giornate di visita all'istituto Motori illustrando la missione dell'istituto, descrivendo le attività di ricerca e facendo visitare agli studenti i laboratori. Molti ricercatori dell'istituto sono stati coinvolti in questa iniziativa.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 100 studenti con alcuni docenti.
Link a siti web	