



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per i sistemi agricoli e forestali del mediterraneo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/03/2012 - 01/04/2012	
Titolo dell'iniziativa	Agriorienta	
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ambito del Salone Agriorienta l'ISAFOM il 30/04/2012 ha organizzato il Convegno Le nuove frontiere della ricerca per lo sviluppo sostenibile dell'agricoltura Siciliana rivolto a studenti universitari e addetti del settore.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>	
Breve descrizione	Nuovi approcci di ricerca, sviluppo sostenibile, multifunzionalità, scenari possibili e attività didattiche: questi gli argomenti dedicati al comparto agroalimentare siciliano che sono stati trattati durante il programma convegnistico del Salone Agriorienta, dal 29 marzo - 1 aprile 2012, al polo fieristico Etnaexpo, all'interno di Etnapolis, a Belpasso. Tutte le relazioni in programma sono state condotte dal personale ricercatore afferente all'ISAFOM.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento organizzato dall'ISAFOM hanno partecipato circa 100 studenti delle scuole superiori e della facoltà di agraria. Erano inoltre presenti esponenti dell'assessorato regionale delle Risorse Agricole e Alimentari.	
Link a siti web	<a href="https://pianetagiocatori.wordpress.com/2012/03/page/2/">https://pianetagiocatori.wordpress.com/2012/03/page/2/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2012 - 16/06/2012	
Titolo dell'iniziativa	Convegno Pomme de Terre	
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno Pomme de Terre, in occasione dell'inaugurazione del mercatino Campagna Amica di Coldiretti Catania. Centro fieristico Etnaexpo, Belpasso (CT).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
	In occasione dell'inaugurazione del mercatino Campagna Amica a cura di Coldiretti Catania al convegno Pomme de Terre	

Breve descrizione	organizzato da ISAFOM hanno relazionato i ricercatori Maria Grazia Melilli La Patata come fonte di antiossidanti nella dieta Mediterranea e Sergio Argento La coltivazione delle piante officinali in Sicilia: opportunità e limiti.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato al convegno circa 100 persone, compresi studenti dell'Università di Catania
Link a siti web	<a href="http://www.zeroventiquattro.it/ambiente-e-territorio/campagna-amica-di-coldiretti-sabato-il-via-ad-etnapolis/">http://www.zeroventiquattro.it/ambiente-e-territorio/campagna-amica-di-coldiretti-sabato-il-via-ad-etnapolis/</a> <a href="http://www.italiafruit.net/DettaglioNews.aspx?IdNews=17792">http://www.italiafruit.net/DettaglioNews.aspx?IdNews=17792</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/07/2012 - 19/07/2012
Titolo dell'iniziativa	Incontri con i viticoltori per mostrare alle aziende vitivinicole della provincia di Benevento le possibilità applicative del sistema di supporto alle decisioni SOILCONSWEB
Obiettivi dell'iniziativa	Incontri con i viticoltori per mostrare alle aziende vitivinicole della provincia di Benevento le possibilità applicative del sistema di supporto alle decisioni SOILCONSWEB
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Nei giorni 17, 18 e 19 luglio, con inizio dalle ore 17.30, sono state svolte tre giornate di incontri con le aziende vitivinicole della provincia di Benevento, in collaborazione con il Samnium Consorzio Tutela Vini, per la presentazione del Progetto SoilConsWeb finanziato nell'ambito del Programma LIFE della Commissione Europea alla Facoltà di Scienze Agrarie dell'Università Federico II di Napoli, al CNR-ISAFOM, alla Regione Campania Assessorato Agricoltura e all'Ariespace Srl.
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	100
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato circa 100 viticoltori appartenenti a tre cantine sociali
Link a siti web	