



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per il rilevamento elettromagnetico dell'ambiente"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2012 - 30/01/2012	
Titolo dell'iniziativa	Lo Spazio per l'innovazione: opportunità innovative e di mercato offerte dal telerilevamento da satellite alle aziende lombarde	
Obiettivi dell'iniziativa	Aumentare la consapevolezza sulle opportunità del Programma Europeo GMES (ora Copernicus) per le PMI lombarde. Disseminare conoscenza sul Telerilevamento da satellite per l'innovazione delle PMI e per gli enti locali e regionali	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>	
Breve descrizione	Lo Spazio per l'innovazione: opportunità innovative e di mercato offerte dal telerilevamento da satellite alle aziende lombarde è stato un evento per rendere note alle PMI lombarde le potenzialità del Programma spaziale Europeo GMES (ora Copernicus). L'evento ha incluso un workshop e una serie di incontri per mettere in contatto l'offerta di aziende e ricerca con la domanda degli enti locali e regionali.	
Budget complessivo utilizzato	1500	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno partecipato i rappresentanti di alcune DG della Regione Lombardia e di tutte le Università lombarde. Le PMI partecipanti sono state una ventina.	
Link a siti web	<a href="http://www.irea.cnr.it/rcolomb2012/">http://www.irea.cnr.it/rcolomb2012/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/05/2012 - 17/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Realizzare un diario di bordo online per condividere la conoscenza sulle tematiche della ricerca marina con un pubblico vasto (ricercatori a bordo, amatori, appassionati dei temi marini, altri studiosi, ecc.) attraverso una piattaforma online aperta ed appositamente creata dall'IREA nel corso di una spedizione scientifica della nave oceanografica del CNR Urania nell'Adriatico (maggio 2012)	
Obiettivi dell'iniziativa	Realizzare un diario di bordo online per condividere la conoscenza sulle tematiche della ricerca marina con un pubblico vasto (ricercatori a bordo, amatori, appassionati dei temi marini, altri studiosi, ecc.) attraverso una piattaforma online aperta ed appositamente creata dall'IREA nel corso di una spedizione scientifica della nave oceanografica del CNR Urania nell'Adriatico (maggio 2012)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Tra il 3 e il 17 maggio 2012 è stato sperimentato per la prima volta un diario di bordo online durante una campagna oceanografica che ha visto coinvolti 3 istituti di ricerca del CNR, IREA, ISMAR e ISSIA sulla nave Urania del CNR per realizzare alcune misure di rilievo nel mare Adriatico; obiettivo era condividere la conoscenza sui temi della ricerca marina tra ricercatori a bordo e pubblico a terra attraverso una piattaforma online appositamente ideata dall'IREA.	

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Si sono avuti circa 100 contatti nelle due settimane di navigazione e di collegamento con il diario di bordo online
Link a siti web	<a href="https://uraniaexpedition.crowdmap.com/">https://uraniaexpedition.crowdmap.com/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/10/2012 - 04/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Diffusione della cultura scientifica e tecnologica. Sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul ruolo del monitoraggio satellitare del territorio e sulle sue ricadute nell'ambito della prevenzione del rischio e del supporto alle decisioni in momenti di crisi.
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della cultura scientifica e tecnologica. Sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul ruolo del monitoraggio satellitare del territorio e sulle sue ricadute nell'ambito della prevenzione del rischio e del supporto alle decisioni in momenti di crisi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Partecipazione alla XXVI edizione di Futuro Remoto. Nell'ambito della mostra realizzata presso la Città della Scienza di Napoli, l'IREA ha fornito un contributo alla sezione "Lo spazio al servizio dei cittadini" con tre postazioni: "Gli incendi: un fenomeno globale", "Telerelevamento Attivo" e "Le deformazioni del suolo rilevate dai satelliti". Inoltre, il 31 ottobre un ricercatore IREA ha tenuto una conferenza per le scuole dal titolo "La Terra controllata da occhi radar" .
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Futuro Remoto è tra le più importanti e consolidate manifestazioni europee di divulgazione della cultura scientifica e tecnologica. Progettata e realizzata da Città della Scienza, si tiene a Napoli dal 1987, attraendo ogni anno decine di migliaia di visitatori ed esperti. La manifestazione gode da molti anni dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Alla conferenza organizzata dall'IREA hanno assistito circa 80 studenti e insegnanti.
Link a siti web	<a href="http://www.irea.cnr.it/index.php?option=com_k2&amp;view=item&amp;id=417:futuro-remoto">http://www.irea.cnr.it/index.php?option=com_k2&amp;view=item&amp;id=417:futuro-remoto</a>