



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per il sistema produzione animale in ambiente Mediterraneo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/11/2012 - 07/11/2012	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione risultati scientifici. Partecipazione ed intervento ad incontro dedicato. Accademia dei Georgofili - Firenze	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione risultati scientifici. Partecipazione ed intervento ad incontro dedicato. Accademia dei Georgofili - Firenze	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 	
Breve descrizione	ULTERIORI CONOSCENZE DI BASE SU PSEUDOMONAS SYRINGAE PV ACTINIDIAE (PSA). Ricercatore ISPAAM e Scortichini L. Georgofili INFO.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Alto visto l'elevato numero di lettori della rivista e la sua diffusione su rete.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/09/2012 - 15/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	Mostra pomologica Uve autoctone e frutti antichi nella città vecchia	
Obiettivi dell'iniziativa	Mostra pomologica Uve autoctone e frutti antichi nella città vecchia - Bari. Partecipazione ed intervento di Ricercatore ISPAAM come Responsabile di Progetto.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 	
Breve descrizione	IL PROGETTO CONOSCENZE INTEGRATE PER SOSTENIBILITÀ ED INNOVAZIONE DEL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE. Ricercatore ISPAAM BIODIVERSITÀ IN MOSTRA A BARI UVE AUTOCTONE. Gazzetta del Mezzogiorno	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Alto, visto l'elevato numero (varie migliaia) di partecipanti all'iniziativa e la sua diffusione su rete.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	giornate formative scuole professionali
Obiettivi dell'iniziativa	Organizzazione di giornate di incontro con scuole professionali ed addetti alla pastorizia/agricoltura della Regione Sardegna circa le procedure per ottimizzare la resa dei pascoli e le pratiche dell'allevamento - in collaborazione con l'agenzia LAORE
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Lezioni in campo periodo completo dell'iniziativa: 22 marzo 2011-23 luglio 2013
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa trecento partecipanti
Link a siti web	