



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per l'energetica e le interfasie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	"Rivestimenti dei prodotti in lega di metalli preziosi",	
Obiettivi dell'iniziativa	2 ricercatori di Padova sono membri del Comitato UNI - Gruppo "Rivestimenti dei prodotti in lega di metalli preziosi", per la definizione degli standard nei ricoprimenti di oggetti preziosi. 1 Ricercatore di Milano è membro del Comitato Tecnico di Metallurgia Fisica e Scienze dei Materiali per l'Associazione Italiana di Metallurgia. 1 ricercatore di Padova è membro della Sottocommissione tecnica SCSC3 della Commissione Energia Nucleare dell'UNI (UNI-CEN)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	-	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	-	
Link a siti web	-	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2012 - 22/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	Non è magia, è chimica	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione di alcuni ricercatori dello IENI di Padova alla manifestazione Non è magia, è chimica come dimostratori e organizzatori. E' un format di divulgazione scientifica rivolta al pubblico che vede coinvolto l'intero Dipartimento di Scienze Chimiche a Padova.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	-	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La manifestazione ha sempre fatto il tutto esaurito, ovvero i 1200 posti massimi previsti per questioni di sicurezza, di cui buona parte ragazzi/giovani. E' una manifestazione che si svolge ogni anno dal 2008.	
Link a siti web	http://www.chimica.unipd.it/chimica-non-magia/index.htm	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori
Obiettivi dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori 28 Settembre 2012 Lecco -Organizzazione presenza CNR IENI
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	-
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	-
Link a siti web	-