



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per la dinamica dei processi ambientali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/03/2012 - 30/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Attività di valutazione dell'impatto ambientale e sociale della geotermia e delle tecnologie geotermiche e attività di disseminazione nell'area di Termini Imerese	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di valutazione dell'impatto ambientale e sociale della geotermia e delle tecnologie geotermiche e attività di disseminazione nell'area di Termini Imerese	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Rilievo qualitativo è organizzato in 4 focus groups di almeno otto persone (studenti, policy makers, cittadini e comitati/associazioni). Rilievo quantitativo per un sondaggio sul modello dell'Eurobarometro, rivolto a un campione di almeno 400 persone, comprendente almeno dieci domande chiuse e semi-aperte oltre a quelle sulle caratteristiche socio-demografiche del campione (sesso, età, educazione, professione).	
Budget complessivo utilizzato	17500	
(di cui) Finanziamenti esterni	17500	
Impatto stimato in termini di pubblico	I risultati mettono in luce una profonda confusione e una scarsa consapevolezza in merito alle potenzialità della risorsa Geotermica. Questo basso livello di informazione sottolinea la necessità di rinforzare il dialogo sociale e le campagne di informazione al fine di ridurre le incertezze, le perplessità e le preoccupazioni dei cittadini e degli stakeholder e di definire un eventuale sviluppo della geotermia sulla base di un percorso culturalmente, socialmente, economicamente ed ecologicamente sostenibile. I risultati dei sondaggio e dei focus group mettono in luce la percezione di un conflitto tra gli interessi dei cittadini, quelli della classe politica e quelli delle grandi industrie dell'energia. In questo senso, per la creazione di una sinergia efficace per l'innovazione stessa è necessario sviluppare una strategia che induca i vari portatori di interesse a diventare mutualmente responsabili.	
Link a siti web	http://www.vigor-geotermia.it/images/download/volumi/VIGOR-Sviluppo-geotermico-regioni-convergenza.pdf	