



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per la tecnologia delle membrane"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter, brochure e siti web divulgativi relativi a progetti internazionali per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Partecipazione attiva alla European Membrane Society		
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter, brochure e siti web divulgativi relativi a progetti internazionali per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Partecipazione attiva alla European Membrane Society		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa			
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)		
Breve descrizione	Brochure e siti web relativi a due progetti internazionali di cui l'istituto è coordinatore. Sono stati pubblicati 2 ITM News, 2 EU-CHINA Membrane Newsletter, 3 Membrane-News (the newsletter of the EMS) nei quali sono stati divulgati i recenti avanzamenti ottenuti nel campo della scienza e tecnologia delle membrane. La partecipazione alla EMS ha consentito di promuovere varie iniziative di pubblico interesse.		
Budget complessivo utilizzato	2100		
(di cui) Finanziamenti esterni	1400		
Impatto stimato in termini di pubblico	Le brochure e le newsletter sono state divulgate a varie conferenze ed eventi nazionali ed internazionali con ampio impatto in termini di pubblico.		
Link a siti web	www.itm.cnr.it www.emsoc.eu		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter, brochure e siti web divulgativi relativi a progetti internazionali per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).		
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter, brochure e siti web divulgativi relativi a progetti internazionali per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa			
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)		
Breve descrizione	Brochure e siti web relativi a due progetti internazionali di cui l'istituto è coordinatore. Sono stati pubblicati 2 ITM News, 2 EU-CHINA Membrane Newsletter, 3 Membrane-News (the newsletter of the EMS) nei quali sono stati divulgati i recenti avanzamenti ottenuti nel campo della scienza e tecnologia delle membrane. La partecipazione alla EMS ha consentito di promuovere varie iniziative di pubblico interesse.		
Budget complessivo utilizzato	2100		
(di cui) Finanziamenti esterni	1400		

Impatto stimato in termini di pubblico	Le brochure e le newsletter sono state divulgate a varie conferenze ed eventi nazionali ed internazionali con ampio impatto in termini di pubblico.
Link a siti web	www.itm.cnr.it www.emsoc.eu
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter, brochure e siti web divulgativi relativi a progetti internazionali per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter, brochure e siti web divulgativi relativi a progetti internazionali per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Brochure e siti web relativi a due progetti internazionali di cui l'istituto è coordinatore. Sono stati pubblicati 2 ITM News, 2 EU-CHINA Membrane Newsletter, 3 Membrane-News (the newsletter of the EMS) nei quali sono stati divulgati i recenti avanzamenti ottenuti nel campo della scienza e tecnologia delle membrane. La partecipazione alla EMS ha consentito di promuovere varie iniziative di pubblico interesse.
Budget complessivo utilizzato	2100
(di cui) Finanziamenti esterni	1400
Impatto stimato in termini di pubblico	Le brochure e le newsletter sono state divulgate a varie conferenze ed eventi nazionali ed internazionali con ampio impatto in termini di pubblico.
Link a siti web	www.itm.cnr.it www.emsoc.eu