



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per le applicazioni del calcolo "Mauro Picone""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2012 - 23/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Intervista Uno Mattina Caffè	
Obiettivi dell'iniziativa	Roberto Natalini dell'IAC-CNR intervistato a Uno Mattina Caffè su Rai Uno: racconta in cosa consiste lo Sportello Matematico per l'Industria Italiana, il progetto finanziato dal MIUR che vuole stabilire un ponte tra la comunità matematica italiana ed il mondo delle imprese.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Lo Sportello Matematico per l'Industria Italiana (SMII) è un progetto a supporto delle imprese che offre un servizio di consulenza efficace ed altamente qualificato nel campo del trasferimento scientifico e tecnologico centrato sul ruolo della matematica industriale. Comprovate esperienze di successo dimostrano le potenzialità e la flessibilità della matematica che applicata a specifici casi aziendali è capace di produrre tangibili risultati e benefici per l'impresa.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Trattandosi di un'intervista su una rete nazionale, ridiffusa poi su Internet, si stima un pubblico di circa 50.000 persone.	
Link a siti web	http://www.sportellomatematico.it/SMII/ https://www.youtube.com/watch?v=JR2pfQAnugE	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2012 - 03/11/2012	
Titolo dell'iniziativa	Lucca Comics and Science 2012	
Obiettivi dell'iniziativa	Lucca Comics and Science è una sezione del programma culturale di "Lucca Comics and Games 2012", nata per promuovere il binomio Fumetti-Scienza. Questa iniziativa nasce dall'osservazione che c'è un'enorme zona di intersezione tra la comunità degli appassionati di fumetti e quella degli appassionati di scienza, in cui si trova il cuore di tutta la divulgazione scientifica, che sia da lì che si deve partire per fare delle cose che riescano ad avere successo, divertenti, istruttive, motivanti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Tra i molti eventi proposti agli appassionati di Lucca Comics & Games quest'anno c'è anche una serie di 3 conferenze che cerca di raccontare i rapporti tra la scienza e i fumetti, questi ultimi intesi soprattutto come mezzo per divulgare in modo semplice la prima. Questa prima edizione, nasce dall'incontro tra Andrea Plazzi, (famoso soprattutto per le sue traduzioni dei romanzi a fumetti di Will Eisner e per essere l'editor di Rat-Man Collection) e Roberto Natalini, matematico dell'IAC-CNR.	
Budget complessivo utilizzato	3000	

(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato in termini di pubblico	L'edizione del 2012 ha battuto il record raggiunto il precedente anno, registrando la vendita di 182.217 biglietti, che porterebbero le presenze in fiera a 212.217 visitatori, con un picco di circa 56.000 visitatori per la giornata di sabato 3 novembre. La stima per Comics&Science è di circa 2000 visitatori.
Link a siti web	http://maddmaths.simai.eu/divulgazione/lucca-comics-and-science-anno-zero/ http://lucca2012.luccacomicsandgames.com/it/comics/news/fumetto-scienza-si-puo-fare/1818/ http://www.lospaziobianco.it/60604-lucca-comics-science-2012/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/01/2012 - 16/05/2012
Titolo dell'iniziativa	MaddMaths incontra
Obiettivi dell'iniziativa	MaddMaths incontra / Meet MaddMaths : una serie incontri in cui alcuni matematici raccontano le loro esperienze scientifiche, discutendone con altri scienziati e con il pubblico. Gli incontri si svolgono presso la Libreria Assaggi e sono condotti da Roberto Natalini.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	18 gennaio: Adriana Garroni [Materiali, strutture, microstrutture, fratture] 15 febbraio: Andrea Tosin [Gestire le folle] 7 marzo: Giovanni Felici [Il fascino discreto della matematica] 18 aprile: Claudia La Chioma [Finanza e matematica] 16 maggio: Benedetto Scoppola [Fermioni e aeroplani]
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli incontri si sono tenuti di fronte ad un pubblico attento, variabile tra 30 e 60 persone, e poi ridiffusi tramite podcast su Internet con migliaia di visite per ogni video.
Link a siti web	https://matematicandoinsieme.files.wordpress.com/2011/11/maddmaths-incontra.pdf