



Anno 2012

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio degli ecosistemi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/11/2012 - 03/11/2012	
Titolo dell'iniziativa	importanza della risorsa ACQUA in aree montane delle ALPI, del KARAKORUM e dell'HIMALAYA	
Obiettivi dell'iniziativa	Scopo dell'iniziativa era quello di evidenziare l'importanza della risorsa ACQUA in aree montane delle ALPI, del KARAKORUM e dell'HIMALAYA	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	la partecipazione al Festival della Scienza (Genova, 3 Novembre 2012) con interventi dal titolo: "La risorsa acqua sulle Alpi, Karakorum e Himalaya, ha permesso di porgere al vasto pubblico l'importanza di attività di ricerca in aree remote nelle quali la disponibilità della risorsa acqua è particolarmente influenzata dai cambiamenti climatici e dal trasporto a lunga distanza di inquinanti.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Festival della Scienza ha visto, come ogni anno, una vasta partecipazione di pubblico, con un'elevata risonanza a livello nazionale.	
Link a siti web	www.festivalscienza.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	NEWSLETTER dell'ISE CNR	
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicazione della NEWSLETTER dell'ISE CNR, finalizzata alla divulgazione delle attività (seminari, convegni, dibattiti etc.) dell'ISE e alla loro valorizzazione, attraverso il sito web dell'Istituto	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	La newsletter permette di comunicare ad un vasto pubblico le attività di ricerca e i principali eventi organizzati dall'Istituto in modo tale da promuovere la conoscenza delle risorse ambientali e della loro tutela nei diversi ambiti, istituzionali e amatoriali	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le newsletter sono inviate puntualmente ad una mailing list comprendente un ampio di soggetti, pubblici e privati	
Link a siti web	www.ise.cnr.it	

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012
Titolo dell'iniziativa	divulgazione attività ISE
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza del vasto pubblico la ricerca, in particolar modo quella pianificata e svolta presso le diverse sedi dell'ISE, nelle quali si sviluppano tematiche di studio relative alle risorse ambientali, sia acquatiche che terrestri, in un'ottica di gestione sostenibile, anche attraverso lo sviluppo di tecnologie basate sulla conoscenza del funzionamento degli ecosistemi
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none">- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)- siti web interattivi e/o divulgativi, blog- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La notte dei ricercatori è un evento organizzato a livello nazionale. Aprendo le porte dell'Istituto al pubblico il CNR ISE ha allestito laboratori interattivi per far conoscere dove e come la ricerca nasce, cresce e si sviluppa. I visitatori sono stati accompagnati in visite guidate ai laboratori, in modo da acquisire consapevolezza delle diverse tematiche di ricerca e dei metodi utilizzati.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Diverse centinaia di partecipanti hanno preso parte all'iniziativa, con una considerevole presenza di giovani, anche in vista dell'orientamento dei loro studi futuri.
Link a siti web	www.ise.cnr.it