



Anno 2012

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di Genova"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2012 - 01/11/2012	
Titolo dell'iniziativa	La scoperta del bosone di Higgs	
Obiettivi dell'iniziativa	Lectio Magistralis	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Il 4 Luglio 2012 gli esperimenti ATLAS e CMS, che operano al Large Hadron Collider (LHC) del CERN, hanno annunciato la scoperta di una nuova particella. I motivi che ci hanno spinto a questa impresa sono molti, come molte sono le ricadute, non solo conoscitive, ma anche pratiche, premio per la capacità dell'uomo di immaginare la natura del tutto.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web	http://festival2012.festivalscienza.it/site/fscienza/matchevent.jsp%3Fid=2459.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2012 - 01/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Nobody's Perfect - Biologia nello Spazio	
Obiettivi dell'iniziativa	propone immagini, quadri fotografici e simulazioni dedicate alla storia della medicina spaziale, allo studio della prevenzione dai raggi cosmici, ai comportamenti delle cellule in assenza di gravità reale e simulata	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	L'allestimento propone immagini della terra prese dalla stazione spaziale orbitante e da approfondimenti sugli effetti della microgravità. L'esperienza di visita si conclude con la possibilità, per chi lo desidera, di fare una serie di giochi interattivi sulle "potenzialità a viaggiare nello spazio!".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web	http://www.nperfect.net/home.html http://www.nperfect.net/images/invito12aprile2013.pdf	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	10/11/2012 - 10/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Il Cervello che Cambia
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica al grande pubblico sulla ricerca nel campo delle malattie neurodegenerative
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Insieme di relazioni da parte di ricercatori in fisica e clinica con lo scopo di sensibilizzare il pubblico alle potenzialità offerte nei centri clinici specializzati in trattamento delle demenze, in particolare per quanto riguarda la parte di "sommerso", ovvero di soggetti non adeguatamente diagnosticati.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 150 persone
Link a siti web	
Allegato	"PROGRAMMA Il Cervello che cambia 2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)