



Anno 2012

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Laboratori Nazionali di Legnaro"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	Visite guidate @ LNL	
Obiettivi dell'iniziativa	Laboratori organizzano, su richiesta, visite guidate per gruppi (di norma 20-25 persone per gruppo), in particolare per studenti universitari e delle scuole secondarie di secondo grado. Una o due volte all'anno, in primavera ed autunno, si organizzano visite per il pubblico generico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	La visita prevede una breve introduzione, la proiezione di un filmato e la visita alle attività sperimentali ed apparati accessibili al momento. Il percorso delle visite all'interno dei LNL viene definito di volta in volta, per il singolo gruppo, in base agli accessi disponibili in ogni area dei Laboratori ed agli interessi dei visitatori. La durata media della visita è di due ore e mezza.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	1.394 partecipanti	
Link a siti web	Visite: http://www.lnl.infn.it/index.php/it/visitare-lnl	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	Stage @ LNL + DOE/INFN Summer Exchange Program for 2012	
Obiettivi dell'iniziativa	Gli stage formativi e il DOE sono rivolti a ragazzi di licei e istituti tecnici che vengono inseriti nelle attività di ricerca, imparando a conoscere le metodologie di lavoro e ad usare tecniche e strumenti all'avanguardia. Sono un'esperienza unica di studio e orientamento universitario/lavorativo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	I Laboratori propongono annualmente nel mese di giugno degli stage rivolti agli studenti del IV anno delle Scuole Secondarie di II grado. Gli stage durano due settimane e gli studenti vengono seguiti nel tirocinio da tutor scelti tra il personale dipendente e associato. Nell'ambito dell'accordo con il US Department of Energy viene offerta la possibilità di partecipare agli esperimenti nelle aree di: Particle Physics, Astroparticle Physics, Nuclear Physics, Theoretical Physics e Detector Physics.	
Budget complessivo utilizzato	16100	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	51 (50 studenti partecipanti allo stage estivo e 1 studente per il summer student exchange program)
Link a siti web	http://www.lnl.infn.it/~stages/2012/ http://www.lnl.infn.it/~lnldir/DOE-INFN/Summer_students_LNL_2012.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	EVENTI dei LNL (Mostra Sperimentando, Notte Europea della Ricerca)
Obiettivi dell'iniziativa	Sperimentando unisce esperimenti realizzati da ricercatori su tematiche di ricerca moderne ad esperimenti classici realizzati con materiali semplici da studenti/insegnanti. Il tema conduttore cambia di anno in anno e ogni anno la fantasia degli studenti produce risultati inaspettati. Notte della ricerca: l'obiettivo è di creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere cultura scientifica e conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il laboratorio collabora con enti di ricerca e formazione del territorio per la realizzazione di una mostra interattiva dedicata ai bambini, ai giovani e alle famiglie. I concorsi per le scuole sono parte integrante della mostra e stimolano il lavoro in gruppo. Lo spazio dedicato al laboratorio consente di aggiornare il pubblico sulla ricerca in fisica e alle giovani guide di descrivere le proprie attività. Inoltre i LNL partecipano ad una giornata evento aperta al pubblico nel contesto europeo.
Budget complessivo utilizzato	87883
(di cui) Finanziamenti esterni	54006
Impatto stimato in termini di pubblico	Mostra Sperimentando: 10.093 Notte della ricerca: 500 Totale : 10.593
Link a siti web	Mostra Sperimentando: http://www.lnl.infn.it/~sperim/sperimentando/index_2012.htm Notte della ricerca http://www.venetonight.it/