



Anno 2012

Consorzio Interuniversitario per lo Sviluppo dei Sistemi a Grande Interfase - CSGI >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si		altro (personale interno)	0,60	4
Iniziativa 1				
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa		Redazione e gestione del sito web istituzionale del consorzio		
Obiettivi dell'iniziativa		Fornire informazioni sulle attività svolte dal consorzio, sul personale coinvolto e sulle opportunità di lavoro presso le varie unità del consorzio.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		No		
Categoria/e di attività di public engagement		- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione		Il CSGI ha implementato il suo sito istituzionale www.csgi.unifi.it attraverso il quale fornisce informazioni circa le attività di ricerca svolte, gli eventi principali che lo riguardano, le opportunità di lavoro offerte sotto la voce "lavora con noi"		
Budget complessivo utilizzato		4000		
(di cui) Finanziamenti esterni		0		
Impatto stimato in termini di pubblico		Si stima che il sito web istituzionale di consorzio sia stato visitato da circa 4000 utenti nel corso dell'anno.		
Link a siti web		www.csgi.unifi.it		
Iniziativa 2				
Data di svolgimento dell'iniziativa		16/05/2012 - 16/05/2012		
Titolo dell'iniziativa		Phd Day 3rd edition		
Obiettivi dell'iniziativa		L'evento aperto al pubblico ha riunito i giovani ricercatori, docenti e appassionati ed è stato un'occasione per condividere idee, confrontarsi e creare nuove collaborazioni di ricerca. L'iniziativa - aperta alla partecipazione di docenti e studenti - è stata anche occasione per informarsi sui gruppi di ricerca e le aree di interesse per chi deve scegliere il tema della futura tesi.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		No		
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione		Il PhD Day è un evento che riunisce personale accademico e non dei differenti ambiti scientifici per costruire un network di ricerca scientifica. Le principali aree tematiche trattate sono Biomedicina, Scienze e Tecnologia		
Budget complessivo utilizzato		800		
(di cui) Finanziamenti esterni		0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che all'evento abbiano partecipato circa 400 persone tra personale accademico e non.
Link a siti web	https://phddaypolosci.wordpress.com
Allegato	"call1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/06/2012 - 13/06/2012
Titolo dell'iniziativa	Scienzeestate 2012
Obiettivi dell'iniziativa	La manifestazione propone di andare alla scoperta dei luoghi della ricerca universitaria, attraverso tante attività: spettacoli, laboratori interattivi, dimostrazioni e visite guidate per tutte le età. ScienzEstate 2012 invita anche a originali passeggiate matematiche per il centro storico di Firenze.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il Polo scientifico e Tecnologico di Sesto Fiorentino è stato aperto al pubblico per laboratori interattivi e visite guidate. Tutte le attività sono state offerte gratuitamente allo scopo di far conoscere agli adulti e ai bambini i luoghi della ricerca universitaria.
Budget complessivo utilizzato	800
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che all'evento abbiano partecipato circa 1200 persone tra studiosi e famiglie.
Link a siti web	http://www.lens.unifi.it/attachments/opuscoloXScienzEstateX2012.pdf
Allegato	"opuscoloXScienzEstateX2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/11/2012 - 10/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Salone dell'arte e del Restauro di Firenze
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è di offrire al pubblico una opportunità di confronto commerciale, scientifico, culturale e di porsi come piattaforma per lo sviluppo dell'economia del settore, della ricerca e delle nuove iniziative progettuali per la tutela e la valorizzazione del Patrimonio Culturale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	La II Edizione del Salone ha favorito l'incontro di oltre 300 realtà tra enti istituzionali, imprese, scuole di formazione e associazioni - attive nel restauro, nella tutela e nella valorizzazione del Patrimonio Culturale- impegnate durante il Salone in attività espositive e culturali.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che all'evento abbiano partecipato circa 7000 visitatori
Link a siti web	http://www.salonerestaurofirenze.org/2012/ita/
Allegato	"Flyer-srf2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)