Anno 2012

Istituto Superiore Mario Boella >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/02/2012 - 17/02/2012
Titolo dell'iniziativa	ISMB su RAI3 programma "Montagne"
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere alcune applicazioni sviluppate dall'Istituto a favore dei servizi al cittadino ed alla sostenibilità ambientale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	L'innovazione presentata riduce limpatto ambientale, abbassa i costi e aumenta la sicurezza. Eliminare il ghiaccio dalle strade utilizzando oltre il 30% di sale in meno, al fine di ridurre limpatto ambientale, aumentare la sicurezza per i cittadini, risparmiare tempo e denaro. Questo, in sintesi, il segreto del progetto Golden Ice, linnovativo sistema di spargimento sale ideato da ISMB e prodotto e commercializzato dalla Giletta spa di Revello, perfezionato con la Saet srl di Busca.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'audience della trasmissione e' stata stimata intorno ai 50.000 telespettatori
Link a siti web	https://vimeo.com/37102291

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2012 - 11/04/2012
Titolo dell'iniziativa	Seminario Tecnologie GNSS al servizio della mobilità sostenibile
Obiettivi dell'iniziativa	Il seminario ha presentato alcuni concetti chiave della mobilità sostenibile, con particolare enfasi agli aspetti tecnologici legati alla navigazione satellitare. In particolare verranno spiegati alcuni vantaggi offerti dai nuovi segnali GPS e Galileo che avranno un impatto importante nelle future applicazioni ITS, nel settore del trasporto stradale, gestione del traffico e della mobilità, come fleet management, road tolling, certified positioning, pay per use parking.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Nel corso del seminario sono stati spiegati i vantaggi offerti dai sistemi GPS e Galileo che avranno un impatto importante nelle future applicazioni ITS, nel settore del trasporto stradale, gestione del traffico e della mobilità, come fleet management, road tolling, certified positioning, pay per use parking.
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno presenziato 80 ricercatori di 48 aziende piemontesi
Link a siti web	http://www.ismb.it/node/1297

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/05/2012 - 05/05/2012
Titolo dell'iniziativa	Green Social Festival
Obiettivi dell'iniziativa	Dal 2 al 5 Maggio 2012 si è tenuto a Bologna la terza edizione del Green Social Festival, festival che ogni anno vuole contribuire a creare la consapevolezza di come realizzare un mondo migliore.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Paolo Mulassano, Vice Direttore Aree di Ricerca dell'ISMB ha partecipato ed è intervenuto allincontro Smartcities un progetto per lItalia
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	15000 persone hanno partecipato al festival
Link a siti web	http://www.ismb.it/node/1352
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/05/2012 - 29/05/2012
Titolo dell'iniziativa	Evento: tavola rotonda "Un modello di ricerca sostenibile, utile alla crescita dellimpresa e del nostro sistema sociale"
Obiettivi dell'iniziativa	Il tema è stato: "Un modello di ricerca sostenibile, utile alla crescita dellimpresa e del nostro sistema sociale" Questa tavola rotonda si è posta come obiettivo discutere le possibili alternative di modello di ricerca sostenibile.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	quale è il modello di ricerca, e quindi come devono operare centri di ricerca e università per garantire un reale impatto dei risultati prodotti sulle nostre imprese? Quale è il metodo più efficace per innescare il circolo virtuoso ricerca-azienda? Come è possibile misurare in modo quantitativo limpatto sulle imprese del sistema della ricerca? Come gli enti di ricerca possono relazionarsi alla pubblica amministrazione per favorire levoluzione verso la Smart City?
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	120 persone hanno partecipato al dibattito
Link a siti web	http://www.ismb.it/node/1383
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012
Titolo dell'iniziativa	La Notte dei Ricercatori 2012
Obiettivi dell'iniziativa	Evento per promuovere la cultura della ricerca e dei giovani ricercatori. Liniziativa, promossa dalla Commissione europea, e' stata allinsegna dellacronimo SHARE Society Heading for Awareness in Research Engagement.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Lobiettivo generale dellevento era di rafforzare il riconoscimento dei ricercatori e del loro lavoro, condividendo con il grande pubblico la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante. L'Istituto era presente con tre aree di ricerca: reti mobili, cloud computing e Wireless Sensor Networks che hanno mostrato i recenti risultati raggiunti.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	10.000 persone prevalentemente under 30-
Link a siti web	http://www.ismb.it/node/1587