



Anno 2012

Consorzio Interuniversitario Reattività Chimica e Catalisi - CIRCC >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	2
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/04/2012 - 13/04/2012		
Titolo dell'iniziativa	PhD day		
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro scientifico aperto a tutti i dottorandi delle unità afferenti al CIRCC		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'incontro, organizzato presso l'Università di Padova, consente ai dottorandi delle Unità afferenti al Consorzio la possibilità di confronto con il mondo dell'industria.		
Budget complessivo utilizzato	10000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	all'evento hanno partecipato 12 dottorandi e 10 delegate delle Università afferenti al CIRCC che hanno presentato i risultati delle loro ricerche. Ha aperto il PhD day il Prof Renzo di Felice della CHEMTEx Italia SpA che ha fatto un intervento dal titolo "M&G Group". Alla giornata hanno partecipato altri studenti della Università di Padova e docenti.		
Link a siti web	www.circc.uniba.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/06/2012 - 22/06/2012		
Titolo dell'iniziativa	School on Synthesis and Characterization of Novel Nano-Sized Inorganic Materials"		
Obiettivi dell'iniziativa	La scuola è un evento in cui si sono tenute conferenze su invito da illustri relatori, presentazioni poster da giovani ricercatori e laboratori interattivi demo di tecniche e attrezzature.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La scuola ha presentato tecniche avanzate per la sintesi e la caratterizzazione di materiali nano inorganici e le loro applicazioni. Le lezioni presentate da docenti illustri sono state integrate con una mezza giornata di lavoro pratico dedicato alla demo di attrezzature e tecniche.		
Budget complessivo utilizzato	35000		
(di cui) Finanziamenti esterni	5000		
Impatto stimato in termini di pubblico	all'evento hanno partecipato 45 persone provenienti da paesi europei e non		
Link a siti web	www.circc.uniba.it		

