

Obiettivi Dipartimento di ricerca (2013)

Obiettivo I: avviare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2014
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 – Dar vita a pubblicazioni di ricerca su riviste nazionali/ internazionali e/o monografie sui temi di ricerca di competenza del Dipartimento pubblicati presso editori nazionali/internazionali riconosciuti.	A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali B. Numero di monografie pubblicate presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti.
Azione 1.2 - Realizzare interventi con pubblicazione a conferenze, congressi, convegni, workshop, seminari di studio.	A. Numero di interventi accettati per la presentazione e pubblicazione negli Atti a conferenze, congressi, convegni, workshop, seminari di studio.
Obiettivo 2 : Aumentare capacità di attrazione a livello di Assegni di Ricerca	
Monitoraggio	Riesame 2014
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 2.1 - Pubblicazione di “Bandi di Dipartimento” per Assegni di Ricerca. I bandi sono aperti a progetti di ricerca su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento.	A. Numero fellow che presentano domanda ai bandi di assegni di ricerca del Dipartimento, in relazione ai posti banditi nell'anno.
Azione 2.2. Aumentare la diffusione dei bandi relativi a posizioni di ricerca (assegno di ricerca, RTD) presso il Dipartimento mediante una rete nazionale ed internazionale di Istituti di ricerca	A. Numero fellow che presentano domanda a posizioni di ricerca all'interno del Dipartimento, in relazione ai posti banditi

Obiettivo 3: Consolidare e aumentare le collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed esteri per iniziative comuni nel campo della ricerca su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento e delle loro applicazioni	
Monitoraggio	Riesame 2014
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 3.1 Sperimentare nuovi modi di coinvolgere il tessuto socio-economico nella (ri)definizione dei diversi livelli di formazione e ricerca: laurea magistrale, assegni di ricerca, ricercatori e docenti.	A. Numero di iniziative organizzate per presentare il Dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive
Azione 3.2 - Consolidare e/o aumentare il numero di conferenze, congressi, convegni, workshop, seminari di studio nella sede dell'Ateneo.	A. Numero di conferenze, congressi, convegni, workshop, seminari di studio organizzati presso l'Ateneo. B. Numero di partecipanti a conferenze, congressi, convegni, workshop, seminari di studio organizzati presso l'Ateneo
Azione 3.3 Aumentare le possibilità di collaborazioni con le attività produttive per gli studenti della Laurea Magistrale.	A. Numero di tesi e/o tirocini per studenti della Laurea Magistrale presso enti o aziende pubbliche e private
Azione 3.4 Aumentare i finanziamenti da parte di aziende o enti privati, focalizzati a specifiche applicazioni dei settori di ricerca del Dipartimento all'industria e ai settori produttivi in genere.	A. Totale finanziamenti da parte di aziende o enti privati per: assegni di ricerca, RTD, progetti di ricerca.
Obiettivo 4: Consolidare e aumentare la partecipazione a bandi competitivi su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento e delle loro applicazioni	
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 4.1 Razionalizzare e aumentare in termini di efficacia ed efficienza i processi di analisi, presentazione e gestione di bandi competitivi.	A. Numero di bandi competitivi aggiudicati B. Totale finanziamenti derivanti dalla partecipazione a bandi competitivi

Obiettivo 5: Estendere il ventaglio di temi di ricerca afferenti al Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2014
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 5.1 Aggiungere nuove tematiche a quelle già comprese tra gli oggetti di ricerca del Dipartimento	A. Pubblicazioni su nuovi temi di ricerca B. Partecipazione a network su nuovi temi di ricerca
Azione 5.2 Dotare di risorse e strutture adeguate le nuove linee di ricerca	A. Partecipazione a bandi competitivi su nuovi argomenti B. Attivazione centri di ricerca su nuovi temi