

SUA-RD 2013:

Schema di raccolta delle informazioni di competenza di ciascun Dipartimento Dipartimento MANAGEMENT E TECNOLOGIA

Dichiarazione degli obiettivi di ricerca del Dipartimento (quadro A.1)
Come indicato nel documento di auto-valutazione elaborato in occasione della valutazione esterna, le principali aree di ricerca ospitate dal Dipartimento M&T sono le seguenti (in ordine alfabetico): 1. Competitive and International Strategy (Strategia Competitiva e Internazionalizzazione) 2. Corporate Governance and Theory of the Firm (Teoria dell'Impresa e Corporate Governance) 3. Corporate Social Responsibility and Sustainability (Responsabilità Sociale e Sostenibilità) 4. Entrepreneurship and Family Business (Imprenditorialità e Aziende Familiari) 5. Human Resource Management and Organizational Behavior (Gestione delle Risorse Umane e Comportamento Organizzativo) 6. Management of Information Systems (Sistemi Informativi) 7. Operations and Supply Chain Management (Gestione delle operations e della supply chain) 8. Organization and Management Theory (Organizzazione) 9. Technology and Innovation Management (Gestione della Tecnologia e dell'Innovazione) Ciascuna area presenta un'omologa divisione presso L'Academy of Management, che la principale associazione accademica mondiale nel campo del management. Il 95% della faculty del Dipartimento di M&T è membro di almeno una delle Divisioni dell'AOM. Di seguito è riportata una breve sintesi delle diverse aree. Competitive and International Strategy (Strategia Competitiva e Internazionalizzazione) L'area di ricerca riconducibile alla strategia d'impresa (Divisione Business Policy and Strategy dell'Academy of Management) ha svolto un ruolo cruciale nella crescita dei risultati del Dipartimento di M&T sul versante della ricerca. In particolare, sviluppando una lunga tradizione di studi sull'impatto della strategia sul vantaggio competitivo delle imprese, le aree prevalenti di ricerca sono: la crescita esterna; le competenze core e le capacità dinamiche; l'ingresso in nuovi mercati; le strategie ambientali nei mercati emergenti. Agli studiosi che si occupano di strategia, le tempo si è aggiunto un influente gruppo di docenti e ricercatori impegnati nella ricerca sulle strategie internazionali, le imprese globali, i processi di trasferimento delle competenze.

Corporate Governance and Theory of the Firm (Teoria dell'Impresa e Corporate Governance)

Storicamente, i membri del Dipartimento di Management e Tecnologia hanno ricoperto un ruolo preponderante nel dibattito accademico nazionale sulla natura dell'impresa, la sue finalità di base, le sue condizioni di equilibrio. Alcuni membri del Dipartimento hanno combinato contributi dalle aree di organizzazione, economia, psicologia e scienze cognitive per sviluppare nuove teorie dell'impresa che hanno indirizzato la ricerca e sostenuto la formazione universitaria e post-universitaria. Su questa tradizione, più recentemente, si è sviluppato un ricco filone di studi sulla corporate governance, in particolare, i processi di funzionamento degli organi di governo aziendale, l'impatto dei processi di funzionamento dei consigli di amministrazione sulle prestazioni, l'interazione tra organi di governance e il management e l'impatto sulla strategia consiglio e i dirigenti, la diffusione e gli effetti dei piani di stock option, e come le strutture gestionali influenzino la reputazione dei mercati finanziari.

Corporate Social Responsibility and Sustainability (Responsabilità Sociale e Sostenibilità)

Da diversi anni un gruppo di ricercatori del Dipartimento di Management e Tecnologia svolge un'intensa attività di ricerca nelle aree della: responsabilità sociale d'impresa; sostenibilità; green management e gestione dell'energia; investimenti socialmente responsabili. Le aree di ricerca toccano diversi fenomeni quali il commercio equo, l'imprenditorialità sociale, la responsabilità sociale nelle piccole e medie imprese, i nuovi sistemi di valutazione che incorporano la responsabilità sociale e la performance ambientale. I ricercatori del Dipartimento hanno giocato un ruolo chiave nella creazione del progetto Golden, una rete globale di centri di ricerca, imprese e istituzioni che sviluppano e testano strategie innovative di cambiamento al fine di realizzare imprese sostenibili.

Entrepreneurship and Family Business (Imprenditorialità e Aziende Familiari)

La ricerca sull'imprenditorialità nel Dipartimento di Management e Tecnologia si focalizza principalmente sulle aziende familiari e sull'imprenditorialità. Quest'ultima si articola in diversi filoni tra cui: l'imprenditorialità interna alle imprese esistenti, la nascita e lo sviluppo di nuove imprese, la nascita e sviluppo di imprese innovative e le condizioni di sviluppo imprenditoriale dei distretti industriali. Nel campo del family business, i programmi di ricerca più interessanti riguardano la gestione strategica delle aziende familiari, le strategie di crescita imprenditoriale e le modalità di finanziamento della crescita, gli assetti istituzionali nelle aziende familiari, le dinamiche proprietarie intra- e inter-generazionali, i patti di famiglia e la governance delle aziende familiari.

Human Resource Management and Organizational Behavior (Gestione delle Risorse Umane e Comportamento Organizzativo)

La ricerca sulla gestione delle risorse umane e il comportamento organizzativo nel Dipartimento di M&T si focalizza al livello micro dell'organizzazione. La ricerca nella gestione delle risorse umane è in buona parte svolta assumendo una prospettiva strategica e di impatto del capitale umano sulle performance e sul valore. Nello specifico, la ricerca svolta interessa i processi di carriera, le pratiche di coaching, lo sviluppo delle competenze e del capitale umano e intellettuale nelle organizzazioni. In parallelo, una lunga e innovativa tradizione di studia nel campo del comportamento organizzativo si può riportare ai lavori fondamentali sulla fiducia, sui comportamenti in ruolo e fuori ruolo, su leadership, creatività, genere e diversità nelle organizzazioni. Inoltre, la ricerca in ambito comportamentale si è focalizzata sul lavoro in team, sulla gestione dei progetti, sullo studio dell'interazione geograficamente dispersa, sui meccanismi di apprendimento e l'accettazione degli strumenti tecnologici e di gestione dei progetti.

Management of Information Systems (Sistemi Informativi)

Quest'area di ricerca svolta nel Dipartimento di M&T si concentra su come i Sistemi Informativi possano influenzare i processi organizzativi e i comportamenti individuali. Da un lato, la ricerca ha investigato i processi di adozione di nuove tecnologie. Dall'altro, i ricercatori appartenenti all'area dei comportamenti individuali in interazione con la tecnologia si è focalizza sull'adozione di tecnologie, sui processi di apprendimento mediati dalla tecnologia e sui comportamenti estemporanei nei processi di sviluppo dei sistemi informativi. Il gruppo Bocconi di gestione dei sistemi informativi ha organizzato nel 2013 la Conferenza Internazionale sui Sistemi Informativi (ICIS), la conferenza più importante a livello mondiale sui sistemi informativi.

Operations and Supply Chain Management (Gestione delle operations e della supply chain)

La ricerca in quest'area studia questioni relative alle strategie di operations, alla lean production e modularità, alla misurazione e alla gestione delle prestazioni, alla pianificazione della catena distributiva e alla gestione delle operations nei servizi, alle reti di relazioni fornitori-clienti.

Organization and Management Theory (Organizzazione)

La ricerca sulla teoria organizzativa (Divisione Organization and Management Theory dell'AOM) all'interno del Dipartimento di Management e Tecnologia si è tradizionalmente distinta a livello internazionale per lo studio sulle reti inter-aziendali e intra-organizzative, sulle architetture e le forme

organizzative, e sui processi sociali che hanno un impatto sul funzionamento organizzativo. Particolarmente importante è il contributo nella ricerca sulle dinamiche e le evoluzioni di rete. Il focus sulle reti e sulle strutture di rete è stato affiancato da lavoro empirico che studia la gestione, riproduzione e integrazione della conoscenza.

Technology and Innovation Management (Gestione della Tecnologia e dell'Innovazione)

Il Dipartimento di Management e Tecnologia ha un'influente gruppo di ricercatori negli studi sull'innovazione e la tecnologia. La ricerca in quest'area interessa fenomeni rilevanti quali le strategie tecnologiche e di innovazione, i brevetti, alla relazione tra consumatori e innovazione, l'absorptive capacity, l'innovazione a livello di utenti, la gestione della ricerca e sviluppo, i cluster di innovazione e le industrie ad alto sviluppo tecnologico.

In passato, gli sforzi di miglioramento, in particolare il recruiting internazionale, si sono concentrati nelle tre aree prevalenti di Strategy, Technology and Innovation Management e Organization and Management Theory che, dal punto di vista della produttività, hanno, infatti, beneficiato degli investimenti. Per il periodo 2015-2017 le linee di miglioramento dovranno progressivamente estendersi anche alle altre aree. Particolare attenzione dovrà essere dedicata alla Corporate Governance e alla ricerca micro nell'ambito del Comportamento Organizzativo.

Gli obiettivi specifici del miglioramento, le azioni e gli indicatori per il periodo 2015-2017 sono indicati nella tabella che segue.

Le modalità attraverso cui il Dipartimento di M&T intende perseguire questi obiettivi sono le seguenti:

1. Potenziare il recruiting sui mercati internazionali con un piano delle risorse che prevede numerosi ingressi sia a livello junior (Assistant Professor) che senior (Associate e Full);
2. Aumentare il grado d'integrazione con i centri di ricerca di riferimento (CRIOS in particolare) per accrescere il numero e il successo nella partecipazione ai bandi di ricerca in ambito EU;
3. Aumentare il livello d'integrazione con la SDA Bocconi School of Management per favorire uno scambio e una contaminazione più proficui tra la ricerca dipartimentale e le comunità di business e professionali di riferimento;
4. Accrescere il livello qualitativo e quantitativo degli obiettivi di ricerca necessari ai passaggi di carriera dei docenti raggiungendo risultati confrontabili con le migliori istituzioni internazionali;

5. Favorire lo scambio e la collaborazione intra-dipartimentale e con gli altri Dipartimenti all'interno della Bocconi;
6. Sostenere i docenti con tutte le risorse a disposizione nel mantenimento e nel potenziamento del network di collaborazione internazionale.
7. Accrescere gli sforzi per l'accesso ai grant EU (ERC) e agli altri fondi pubblici per la Ricerca.

Obiettivo 1: consolidare e aumentare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Consolidare e/o aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste internazionali	A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali realizzate in un triennio B. Preservare il posizionamento nel ranking di ricerca delle principali istituzioni internazionali C. Ridurre la concentrazione delle pubblicazioni internazionali
Azione 1.2. Accrescere gli sforzi per l'accesso ai grant pubblici (EU e MIUR)	A. Numero di progetti presentati dai docenti del Dipartimento per l'accesso ai fondi pubblici in ambito EU e MIUR

Obiettivo 2: Aumentare capacità di attrazione internazionale, a tutti i livelli: Full, Associate, Assistant Professor e Post-Doc	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 2.1. Senior recruiting	A. Numero di Full e Associate professor internazionali reclutati sul mercato internazionale
Azione 2.2. Junior recruiting	B. Numero Assistant Professor reclutati sul job market internazionale
Azione 2.1 - "Bandi di Dipartimento" per Assegni di Ricerca a diffusione internazionale. I bandi sono aperti a progetti di ricerca su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento.	C. Numero fellow stranieri (ricercatori italiani o stranieri che afferiscono ad una università o centro di ricerca non nazionale) che presentano domanda ai bandi di assegni di ricerca del Dipartimento, in relazione ai posti banditi nell'anno