

4. Modalità di monitoraggio

Il Piano strategico 2015-2017 prevede che gli obiettivi siano misurati attraverso indicatori.

Per il Dipartimento di Economia e Finanza i valori degli indicatori misurati e i valori obiettivo sono presenti nel Piano strategico (A1_allegato.pdf) e, alla luce degli obiettivi generali di ateneo per la Ricerca sotto riportati e dell'analisi riportata nel Quadro B3, prevedono priorità ALTA per gli indicatori relativi all'Attrazione fondi per la ricerca e priorità MEDIA per l'indicatore relativo all'innalzamento del tasso di attrattività dei dottorati (A1_allegato.pdf).

Seguono indicatori di Ateneo per la Ricerca:

OBIETTIVI	INDICATORI
C1 Attrazione fondi per la ricerca	iC1a Finanziamenti per la ricerca provenienti da enti pubblici esterni (% su totale entrate)
	iC1b Finanziamenti per la ricerca provenienti da enti privati esterni (% su totale entrate)
	iC1c Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)
C2 Riduzione docenti inattivi	iC2a Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni (inattivi)
C3 Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a Risultati VIR (Valutazione Interna Ricerca)
C4 Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a Attrattività dei corsi di dottorato (domande / ammessi)

Per quanto concerne il miglioramento delle posizioni del Dipartimento di Economia e Finanza nella graduatoria relativa alle valutazioni della ricerca, si rimanda al quadro B3.

Dipartimento di Economia e Finanza

2015 / 2017

Piano di sviluppo

2015 / 2017

Dipartimento di Economia e Finanza

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica, attrazione e sviluppo del talento	A1 Innalzamento del tasso di attrattività	iA1a Attrattività	Azioni sul corso triennale: consolidare il corso di Laurea Triennale operando un miglioramento dell'internazionalizzazione tramite la revisione dei syllabus e la selezione dei docenti; prevedere forme più interattive di insegnamento al III anno (es. project work). Azioni sul corso magistrale: proseguire nell'opera di specializzazione già avviata per i corsi in Finanza; rafforzare i programmi internazionali di double e partnership strutturate; ripensare il percorso in Economics.	Alta
	A2 Fidelizzazione degli studenti migliori	iA2a Studenti iscritti alle LM con accesso diretto	Prevedere sequenze didattiche progressive che traghettino gli studenti dal percorso triennale a quello magistrale; qualificare maggiormente gli insegnamenti magistrali rispetto ai corsi triennali, in modo che i topics non si ripetano e che le metodologie didattiche siano differenti.	Alta
	A3 Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le Lauree Magistrali	iA3a Studenti esterni iscritti alle LM	Identificare figure professionali target rispetto alle quali orientare meglio l'offerta formativa in accordo con il progetto di tutorato di biografia dello studente e con il placement; ulteriore rafforzamento del profilo internazionale del corso magistrale anche con un raccordo con istituzioni economiche e finanziarie globali (es. fondo Monetario, OECD, Banca Mondiale, Commissione Europea).	Alta
	A4 Miglioramento della regolarità degli studi	iA4a Tasso di abbandono iA4b CFU annui medi maturati / CFU teorici iA4c Laureati in corso a.a. precedente	Perfezionamento ed intensificazione delle attività tutoraggio; introduzione nel metodo di apprendimento e, di conseguenza, di valutazione dello sviluppo di capacità di team working, per il ruolo trainante che le abilità del lavoro di gruppo svolgono rispetto ad elementi più deboli.	Media Media Media
	A5 Incentivazione dell'eccellenza	iA5a Media voto diploma (solo LT e CU) iA5b Media voto Laurea Triennale esterni iA5c Importo borse di studio LUISS / studente	Miglioramento ed incremento attività di orientamento da parte dei docenti DEF; potenziamento del tutoraggio in itinere. Rafforzare il profilo internazionale del corso magistrale, anche attraverso un raccordo con istituzioni economiche e finanziarie globali (es. fondo Monetario, OECD, Banca Mondiale, Commissione Europea), per attrarre studenti con skill più alte.	Media Media Media
	A6 Incremento della qualità percepita della didattica	iA6a Valutazione didattica	Maggiore attenzione alle valutazioni della didattica in fase di selezione dei docenti per l'anno successivo; maggiore trasparenza lato docente sulle conseguenze derivanti dalle valutazioni didattiche.	Alta

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Apertura internazionale dell'Università	B1 Internazionalizzazione della <i>faculty</i>	iB1a Insegnamenti in lingua straniera	Incremento delle attività erogate in inglese soprattutto a livello di seminari ed insegnamenti a scelta.	Alta
		iB1b Dottorandi stranieri	Aumentare le borse a disposizione attraendo risorse anche dall'estero; creare e rafforzare collaborazioni con istituzioni di dottorato estere.	Media
		iB1c <i>Visiting professor</i>	Intensificare l'attività delle comunità di ricerca creando una rete internazionale tra atenei, ottimizzando gli spostamenti ed i costi dei docenti, in modo da attrarre docenti stranieri anche come <i>visiting professor</i> .	Alta
		iB1d Docenti stranieri	Intensificare l'attività delle comunità di ricerca coltivando un network internazionale tra atenei, ottimizzando gli spostamenti ed i costi dei docenti, in modo da attrarre docenti stranieri; incrementare l'utilizzo di docenti stranieri per gli insegnamenti a contratto anche in considerazione del fatto che questi possono essere inclusi nel conteggio per i requisiti minimi.	Alta
	B2 Internazionalizzazione della popolazione studentesca	iB2a Erasmus in entrata	Aumentare l'offerta in inglese (soprattutto a livello di corsi elettivi) per attrarre un maggior numero di studenti.	Media
		iB2b Erasmus in uscita		Media
		iB2c Studenti stranieri	Ampliare l'offerta formativa in inglese; incrementare il n. docenti stranieri; investire sulla formazione internazionale del personale amministrativo potenziando settori cruciali della didattica.	Alta
		iB2d Accordi DD/partnership strutturate	ampliare le partnership e i double degree anche a livello triennale; utilizzare i docenti in sabbatico all'estero come ambasciatori per l'analisi e la promozione di programmi di double degree e partnership strutturate.	Alta
		iB2e Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING	Studiare attentamente la corrispondenza tra le offerte formative ed i riconoscimenti in modo da rendere i programmi più attrattivi; migliorare e rafforzare l'offerta formativa a livello magistrale; rafforzare la possibilità di tirocini all'estero nell'ambito di questi programmi.	Alta
		iB2f Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING		Alta
		iB2g Indirizzi in inglese	Attuare politiche di revisione ed evoluzione delle offerte formative sia a livello triennale che magistrale, enfatizzando la specializzazione delle lauree ed indirizzi; azioni di coordinamento con altri dipartimenti per corsi di laurea interdipartimentali.	Bassa
		iB2h Corsi di laurea in inglese		Bassa

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Ricerca	C1 Attrazione fondi per la ricerca	iC1a Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totale entrate	Aumento della progettazione rispetto al programma Horizon dell'Unione Europea facendo leva sui team di ricerca che già operano con fondi europei nell'ambito del Dipartimento; azioni congiunte tra gruppi di ricerca appartenenti a dipartimenti diversi; utilizzare gli accordi e le partnership strutturate già operative anche sul versante della ricerca europea ed internazionale; istituzione di un sistema interno di premialità per i docenti che ottengono fondi europei.	Alta
		iC1b Finanziamenti per ricerca da enti privati / totale entrate	Maggior raccordo con il sistema delle imprese industriali e finanziarie italiane; maggior raccordo con sistema Confindustria; comunicare all'esterno in modo più efficace le risorse e gli ambiti di ricerca DEF.	Media
		iC1c Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	Creazione di un network con atenei e con School di dottorato internazionali.	Media
	C2 Riduzione docenti inattivi	iC2a Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni		
	C3 Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a Risultati VIR (Valutazione Interna della Ricerca)		
	C4 Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a Attrattività corsi dottorato	Migliore definizione degli sbocchi professionali conseguenti al curriculum di dottorato; miglior collegamento del dottorato con le istituzioni internazionali di ricerca e di politica economica (FMI, BCE, OECD, Banca Mondiale, Commissione Europea ecc.).	Media
Accesso dei laureati al mondo del lavoro	D1 Aumento del tasso di occupabilità dei laureati	iD1a Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU	Intensificare i rapporti tra <i>faculty</i> e servizio di <i>placement</i> ; raccordarsi con iniziativa biografia dello studente; creare un albo dei contatti professionali dei docenti DEF.	Alta
		iD1b Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea - LM e CU	Intensificare i rapporti tra <i>faculty</i> e servizio di <i>placement</i> ; raccordarsi con iniziativa biografia dello studente; creare un albo dei contatti professionali dei docenti DEF; utilizzare il sistema alumni per seguire ed accompagnare i laureati LUISS oltre il 1 anno della loro vita professionale.	Alta
	D2 Rafforzamento del <i>placement</i>	iD2a Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea	Intensificare i rapporti tra <i>faculty</i> e servizio di <i>placement</i> ; raccordarsi con iniziativa biografia dello studente; creare un albo dei contatti professionali dei docenti DEF.	Alta
Campus life	E1 Potenziamento dei servizi agli studenti	iE1a Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)		Bassa
		iE1b Qualità dei servizi		Bassa

KPI

2015 / 2017

Dipartimento di Economia e Finanza

AREA	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012	ACT 2013	ACT 2014	SCENARIO 2015	SCENARIO 2016	SCENARIO 2017
Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica, attrazione e sviluppo del talento	A1	Innalzamento del tasso di attrattività	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0	2,2
	A2	Fidelizzazione degli studenti migliori di attrattività	25,9%	25,0%	31,6%	24,4%	35,0%	37,0%
	A3	Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le Lauree Magistrali	49,1%	47,5%	42,1%	33,3%	48,0%	52,0%
	A4	Miglioramento della regolarità degli studi	7,8%	11,3%	8,9%	5,4%	4,2%	4,0%
		iA4a Tasso di abbandono						
		iA4b CFU annui medi maturati / CFU teorici	79,2%	80,0%	84,2%	85,8%	86,7%	87,5%
		iA4c Laureati in corso a.a. precedente	90,1%	78,5%	83,5%	86,1%	88,1%	89,0%
	A5	Incentivazione dell'eccellenza	82,4	83,3	83,8	85,0	86,0	87,0
		iA5a Media voto diploma (solo LT e CU)						
		iA5b Media voto Laurea Triennale esterni	103,4	103,4	97,9	106,0	106,0	107,1
Apertura internazionale dell'Università	A6	Importo borse di studio LUISS / studente	105,0	105,0	105,0	106,0	108,0	111,2
		iA5c						
		Valutazione didattica	76,5%	79,8%	85,0%	86,0%	87,0%	88,0%
		iA6a						
	B1	Internazionalizzazione della faculty	63,5%	63,5%	81,0%	84,1%	84,6%	85,1%
		iB1a Insegnamenti in lingua straniera						
		iB1b Dottorandi stranieri	10,0%	15,8%	13,0%	27,8%	35,0%	40,9%
		iB1c Visiting professor	6	10	5	12	13	14
	B2	Docenti stranieri	9,0%	8,4%	7,2%	10,4%	11,5%	12,2%
		iB1d						
	B2	Erasmus in entrata	6,2%	4,0%	6,9%	9,1%	10,0%	10,9%
		iB2a						
		Erasmus in uscita	4,9%	5,6%	3,6%	7,1%	7,3%	7,8%
		iB2b						
		Studenti stranieri	3,3%	2,5%	2,4%	3,2%	3,5%	4,6%
		iB2c						
		Accordi DD/partnership strutturate	3	3	5	7	8	9
		iB2d						
		Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING	3,7%	5,5%	4,7%	6,3%	6,5%	6,9%
		iB2e						
		Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING	3,5%	2,1%	3,3%	4,5%	5,1%	5,7%
		iB2f						
		Indirizzi in inglese	2	2	2	2	2	2
		iB2g						
		Corsi in inglese	1	1	1	1	1	1
		iB2h						

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012	ACT 2013	ACT 2014	SCENARIO 2015	SCENARIO 2016	SCENARIO 2017
Ricerca	C1	Attrazione fondi per la ricerca						
	iC1a	Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totale entrate	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
	iC1b	Finanziamenti per ricerca da enti privati / totale entrate	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
	iC1c	Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	100,0%	94,1%	94,4%	92,9%	90,9%	80,0%
	C2	Riduzione docenti inattivi	0	0	0	0	0	0
Accesso del laureato al mondo del lavoro	C3	Miglioramento delle posizioni in graduatorie	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	iC3a	Risultati VIR (Valutazione Interna della Ricerca)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	C4	Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	3,8	11,9	13,8	15,8	16,9	20,0
	iC4a	Attrattività corsi dottorato	3,8	11,9	13,8	15,8	16,9	20,0
Campus	D1	Aumento del tasso di occupabilità dei laureati	78,6%	76,7%	65,5%	67,3%	69,1%	72,7%
	iD1a	Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU	88,6%	85,7%	86,2%	87,7%	89,2%	90,8%
	iD1b	Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea -LM e CU	88,6%	85,7%	86,2%	87,7%	89,2%	90,8%
	D2	Rafforzamento del placement	13,1%	26,8%	29,8%	36,4%	37,7%	40,4%
Campus	E1	Potenziamento dei servizi agli studenti						
	iE1a	Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)	69,0%	69,0%	72,0%	73,0%	74,0%	75,5%
	iE1b	Qualità dei servizi	69,0%	69,0%	72,0%	73,0%	74,0%	75,5%