

Dipartimento di Impresa e Management

2015 / 2017

Piano di sviluppo

2015 / 2017

Dipartimento di Impresa e Management

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI	
Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica, attrazione e sviluppo del talento	A1	Innalzamento del tasso di attrattività	iA1a Attrattività	Laurea Triennale: consolidare l'attività di orientamento, con specifiche iniziative per l'Italia settentrionale; aumentare e migliorare i contatti con le scuole superiori; esaminare la possibilità di aprire una LT in lingua inglese. Lauree Magistrali: completare la revisione delle LM, migliorando il loro grado di specializzazione; migliorare l'orientamento per le LM con azioni specifiche (distinte da quelle per l'orientamento LT) rivolte ad attrarre buoni laureati triennali dall'Italia e dall'estero.	Media
	A2	Fidelizzazione degli studenti migliori di attrattività	iA2a Studenti iscritti alle LM con accesso diretto	Rendere più attrattive le LM: portando a termine la revisione dell'offerta, aumentando la caratterizzazione delle LM in senso specialistico, rafforzando l'internazionalizzazione, in particolare con l'avvio di nuovi double degrees con partners di prestigio.	Alta
	A3	Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le lauree magistrali	iA3a Studenti esterni iscritti alle LM	Oltre a quanto indicato in precedenza, creazione di iniziative di orientamento specifiche per le LM, rivolte in particolare a studenti stranieri. Massimo impegno per entrare nei ranking internazionali.	Alta
	A4	Miglioramento della regolarità degli studi	iA4a Tasso di abbandono iA4b CFU annui medi maturati / CFU teorici A4c Laureati in corso a.a. precedente	Il tasso di abbandono è già basso e vicino ad una soglia "fisiologica". Potenziamento del tutorato con iniziative di supporto individuale per gli studenti in ritardo con i crediti.	Bassa Media Media
	A5	Incentivazione dell'eccellenza	iA5a Media voto diploma (solo LT e CU) iA5b Media voto laurea triennale esterni iA5c Importo borse di studio LUISS / studente	Aumentare la soglia di selezione degli studenti esterni, allargando il bacino delle domande.	Media Media Media
	A5	Incremento della qualità percepita della didattica	iA6a Valutazione didattica	Partendo da un tasso di gradimento superiore all'80%, che è un ottimo risultato di partenza, si può migliorare la programmazione ed il coordinamento tra i corsi; condizionare il rinnovo dei contratti a docenti esterni anche alla valutazione ricevuta; aumentare il ricorso a forme di didattica innovativa soprattutto nelle LM.	Media

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Apertura internazionale dell'università	B1 Internazionalizzazione della <i>faculty</i>	iB1a Insegnamenti in lingua straniera	Si prevede di incrementare gli insegnamenti in inglese, aumentando sia i corsi di laurea interamente in inglese, sia corsi tenuti in inglese nelle lauree in italiano.	Alta
		iB1b Dottorandi stranieri	Internazionalizzazione della <i>faculty</i> ; miglioramento della performance di ricerca, inserimento dei nostri docenti in reti internazionali, ingresso nei ranking internazionali.	Alta
		iB1c <i>Visiting professor</i>	Coerentemente con lo sforzo già avviato per attirare visiting stranieri, si proseguirà nella stessa direzione, migliorando anche l'utilizzo dei visiting nella didattica, nella ricerca e nella supervisione dei dottorandi.	Media
		iB1d Docenti stranieri	Il DIM ha già avviato una politica di reclutamento di docenti stranieri, che andrà rafforzata nei prossimi anni, soprattutto nelle fasce intermedie di età e carriera. Occorre migliorare l'attrattività dei contratti che possiamo offrire ai docenti stranieri.	Alta
	B2 Internazionalizzazione della popolazione studentesca	iB2a Erasmus in entrata	Con la crescita dell'internazionalizzazione (vedi punti precedenti) ci si aspetta un sostanziale aumento degli studenti Erasmus in entrata. Bisogna incrementare la reciprocità sugli accordi esistenti.	Alta
		iB2b Erasmus in uscita	L'esperienza Erasmus deve progressivamente diventare una parte essenziale della formazione dei nostri studenti; ci si attende un aumento significativo.	Alta
		iB2c Studenti stranieri	Vedi precedenti.	Alta
		iB2d Accordi DD/partnership strutturate	Rafforzamento delle DD esistenti, maggiore utilizzo della partnership QTEM e creazione di almeno 1 o 2 nuove DD nei prossimi anni.	Alta
		iB2e Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING		Alta
		iB2f Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING		Alta
		iB2g Indirizzi in inglese		Alta
		iB2h Corsi in inglese		Alta

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Ricerca	C1 Attrazione fondi per la ricerca	iC1a Finanziamenti per ricerca da enti pubblici / totale entrate iC1b Finanziamenti per ricerca da enti privati / totale entrate	Incentivare la partecipazione ai progetti Horizon 2020 e ERC.	Alta
		iC1c Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	Incrementare le opportunità di finanziamento con una più fitta rete di rapporti con imprese e istituzioni private, da costruire a livello di Dipartimento (anche tramite i nostri docenti a contratto), ma soprattutto a livello di Ateneo con l'attività di <i>fundraising</i> .	Alta
	C2 Riduzione docenti inattivi	iC2a Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni	Studio di eventuali forme di incentivazione alle pubblicazioni di qualità. Creazione di un clima di dipartimento più favorevole alla ricerca e alla creazione di veri gruppi di ricerca intorno a tematiche comuni.	Media
	C3 Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a Risultati VIR (Valutazione Interna della Ricerca)		Media
	C4 Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a Attrattività corsi dottorato	Rafforzare la conoscenza del dottorato, soprattutto all'estero. Migliorare la qualità e la reputazione internazionale della sua <i>faculty</i> .	Bassa
Accesso dei laureati al mondo del lavoro	D1 Aumento del tasso di occupabilità dei laureati	iD1a Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU iD1b Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea - LM e CU	Per quanto si tratti di un obiettivo fortemente dipendente da fattori esterni ed in particolare dalla generale situazione economica ed occupazionale, la biografia dello studente sarà un elemento importante. Il DIM inoltre vuole notevolmente rafforzare i rapporti con le imprese (anche attraverso i docenti a contratto che hanno importanti incarichi manageriali) per migliorare tirocini e collocamento dei laureati.	Media
	D2 Rafforzamento del <i>placement</i>	iD2a Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea		
	E1 Potenziamento dei servizi agli studenti	iE1a Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali) iE1b Qualità dei servizi		
Campus life				

KPI

2015 / 2017

Dipartimento di Impresa e Management

AREA	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012	ACT 2013	ACT 2014	SCENARIO 2015	SCENARIO 2016	SCENARIO 2017
Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica, attrazione e sviluppo del talento	A1	Innalzamento del tasso di attrattività	3,5	3,3	3,0	3,2	3,4	3,5
	A2	Fidelizzazione degli studenti migliori di attrattività	21,7%	22,7%	23,1%	29,1%	32,2%	34,4%
	A3	Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le Lauree Magistrali	37,8%	39,4%	39,4%	50,5%	53,1%	55,0%
	A4	Miglioramento della regolarità degli studi	3,6%	2,0%	1,3%	2,8%	2,7%	2,3%
		iA4a	Tasso di abbandono					
		iA4b	CFU annui medi maturati/ CFU teorici	80,1%	81,7%	82,5%	83,3%	84,2%
		iA4c	Laureati in corso a.a. precedente	81,7%	84,9%	85,8%	86,6%	87,5%
	A5	Incentivazione dell'eccellenza	86,6	85,0	83,8	85,0	86,0	87,0
		iA5b	Media voto Laurea Triennale esterni	102,1	95,6	105,0	105,0	106,1
		iA5c	Importo borse di studio LUISS / studente	105,0	105,0	106,0	108,0	111,0
A6	Incremento della qualità percepita della didattica	iA6a	Valutazione didattica	80,8%	88,0%	89,0%	90,0%	91,0%
Apertura internazionale dell'Università	B1	Internazionalizzazione della faculty	12,4%	10,1%	17,3%	22,3%	25,2%	28,1%
		iB1a	Insegnamenti in lingua straniera					
		iB1b	Dottorandi stranieri	18,2%	22,2%	13,6%	20,0%	25,0%
		iB1c	Visiting professor	6	5	4	7	9
	B2	Internazionalizzazione della popolazione studentesca	2,4%	1,3%	0,8%	1,5%	2,0%	2,4%
		iB1d	Docenti stranieri					
		iB2a	Erasmus in entrata	4,1%	4,4%	4,7%	5,5%	5,8%
		iB2b	Erasmus in uscita	3,7%	4,2%	4,5%	5,5%	5,8%
		iB2c	Studenti stranieri	0,6%	0,8%	0,9%	1,3%	1,4%
		iB2d	Accordi DD/partnership strutturate	5	5	7	9	10
	B2	Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING	0,7%	0,7%	0,7%	1,1%	1,3%	1,3%
		iB2e	Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING					
		iB2f	Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%
		iB2g	Indirizzi in inglese	0	0	0	0	0
		iB2h	Corsi in inglese	1	1	1	1	2

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012	ACT 2013	ACT 2014	SCENARIO 2015	SCENARIO 2016	SCENARIO 2017	
Ricerca	C1	Attrazione fondi per la ricerca							
		iC1a	Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totale entrate	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	
		iC1b	Finanziamenti per ricerca da enti privati / totale entrate	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	
		iC1c	Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	100%	73,7%	65,0%	56,3%	54,5%	
	C2	Riduzione docenti inattivi	4	4	4	3	2	1	
	C3	Miglioramento delle posizioni in graduatorie							
		iC3a	Risultati VIR (Valutazione Interna della Ricerca)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
	C4	Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati							
		iC4a	Attrattività corsi dottorato	3,0	8,2	7,0	9,2	9,7	10,1
Accesso dei laureati al mondo del lavoro	D1	Aumento del tasso di occupabilità dei laureati							
		iD1a	Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU	80,4%	83,1%	77,0%	78,2%	79,1%	80,9%
		iD1b	Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea - LM e CU	93,0%	91,6%	89,9%	90,9%	91,9%	92,8%
	D2	Rafforzamento del <i>placement</i>							
		iD2a	Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea	2,7%	5,8%	6,7%	8,1%	8,7%	9,4%
Campus life	E1	Potenziamento dei servizi agli studenti							
		iE1a	Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)	69,0%	28,0%	30,0%	32,0%	35,0%	
		iE1b	Qualità dei servizi	69,0%	69,0%	72,0%	73,0%	74,0%	75,5%