

4. Modalità di monitoraggio

Il Piano strategico 2015-2017 prevede che gli obiettivi siano misurati attraverso indicatori. Gli indicatori previsti per la Ricerca sono di seguito allegati:

OBIETTIVI	INDICATORI
C1 Attrazione fondi per la ricerca	iC1a Finanziamenti per la ricerca provenienti da enti pubblici esterni (% su totale entrate)
	iC1b Finanziamenti per la ricerca provenienti da enti privati esterni (% su totale entrate)
	iC1c Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)
C2 Riduzione docenti inattivi	iC2a Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni (inattivi)
C3 Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a Risultati VIR (Valutazione Interna Ricerca)
C4 Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a Attrattività dei corsi di dottorato (domande / ammessi)

Per il Dipartimento di Scienze Politiche i valori degli indicatori misurati e i valori obiettivo sono presenti nel Piano strategico (A1_allegato.pdf) e, alla luce degli obiettivi generali di ateneo per la Ricerca sopra riportati e dell'analisi riportata nel Quadro B3 prevedono priorità ALTA per gli indicatori relativi all'Attrazione fondi per la ricerca, priorità MEDIA per la Riduzione docenti inattivi, il Miglioramento delle posizioni in graduatoria, l'Innalzamento del tasso di attrattività dei dottorati (A1_allegato.pdf).

Dipartimento di Scienze Politiche

2015 / 2017

Piano di sviluppo

2015 / 2017

Dipartimento di Scienze Politiche

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)		PRIORITÀ AZIONI	
Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica, attrazione e sviluppo del talento	A1	Innalzamento del tasso di attrattività	iA1a	Attrattività	Valorizzazione dell'offerta formativa attuale, con particolare riferimento alla visibilità online dei contenuti dei corsi, in particolare per i corsi a scelta tenuti da esperti di rilievo. Riequilibrio delle materie opzionali tra Lauree Triennali e Magistrali, con accento su conoscenze più generali nelle triennali, e competenze più specifiche nelle magistrali. Aumento dell'enfasi su <i>soft skills</i> , anche mediante la promozione del <i>project work</i> e del <i>teamwork</i> in tutti i corsi, e valorizzazione della visibilità delle esperienze già esistenti.	Media
	A2	Fidelizzazione degli studenti migliori	iA2a	Studenti iscritti alle LM con accesso diretto	Potenziamento e arricchimento della didattica: nel breve termine, mediante la promozione e valorizzazione delle esperienze di <i>project work</i> e <i>teamwork</i> (anche attraverso gli studi di caso). Nel medio termine, revisione dell'offerta formativa con un incremento della differenziazione rispetto alle Lauree Triennali: enfasi sullo sviluppo di competenze tecniche operative; orientamento alla costruzione di figure professionali tipiche (determinate in base a una ricognizione - anche mediante indagini conoscitive - sui percorsi dei laureati LUISS e sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro); - sui percorsi dei laureati LUISS e sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro); promozione e incremento degli stage presso aziende e istituzioni. Internazionalizzazione (incremento programmi DD e altre esperienze di scambi con l'estero). Studio di forme di promozione, mediante specifici programmi di orientamento dedicati all'ultimo anno delle Lauree Triennali, anche con testimonianze di laureati magistrali LUISS.	Alta
	A3	Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le Lauree Magistrali	iA3a	Studenti esterni iscritti alle LM	Potenziamento e arricchimento della didattica, e internazionalizzazione (vedi punto precedente). Potenziamento della visibilità online dell'offerta formativa, in particolare dei contenuti dei corsi e della presenza di esperti esterni. Studio di contenuti promozionali specifici. Studio di possibilità di contatti mirati ai migliori laureati triennalisti di altri atenei.	Alta
	A4	Miglioramento della regolarità degli studi	iA4a	Tasso di abbandono	In relazione a un tasso di abbandono relativamente basso, eventuale studio della presenza di situazioni critiche.	Bassa
			iA4b	CFU annui medi maturati / CFU teorici	Identificazione di potenziali criticità nella strutturazione dei corsi di laurea (carichi di lavoro concentrati in particolari semestri, ecc.) e possibilità di omogeneizzazione dei carichi di lavoro.	Bassa
			iA4c	Laureati in corso a.a. precedente	Vedi il punto precedente.	Bassa
	A5	Incentivazione dell'eccellenza	iA5a	Media voto diploma (solo LT e CU)	Vedi il punto A1. In generale, l'obiettivo per le Lauree Triennali è quello di un consolidamento del numero di iscritti, a fronte tuttavia di un maggior numero di domande.	Media
			iA5b	Media voto Laurea Triennale esterni	Vedi i punti A2 e A3.	Alta
			iA5c	Importo borse di studio LUISS / studente		
	A6	Incremento della qualità percepita della didattica	iA6a	Valutazione didattica	A partire da una situazione attuale positiva, sono comunque rilevanti i punti A1 e A2, con particolare riferimento al potenziamento di <i>project work</i> e <i>teamwork</i> .	Media

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Apertura internazionale dell'Università	B1	Internazionalizzazione della <i>faculty</i>		
		iB1a	Insegnamenti in lingua straniera	Media
		iB1b	Dottorandi stranieri	Media
		iB1c	<i>Visiting professor</i>	Media
	B2	iB1d	Docenti stranieri	Media
		iB2a	Erasmus in entrata	Media
		iB2b	Erasmus in uscita	Media
		iB2c	Studenti stranieri	Media
		iB2d	Accordi DD/partnership strutturate	Alta
		iB2e	Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING	Alta
		iB2f	Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING	Alta
		iB2g	Indirizzi in inglese	Media
Ricerca	C1	iB2h	Corsi di laurea in inglese	
		iC1a	Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totale entrate	Alta
		iC1b	Finanziamenti per ricerca da enti privati / totale entrate	Alta
		iC1c	Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	Media
	C2	Riduzione docenti inattivi	Promozione della collaborazione tra centri di ricerca. Studio di possibilità di premialità per prodotti di ricerca di alto livello.	Media

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE (RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ)	PRIORITÀ AZIONI
Apertura internazionale dell'Università	C3 Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a Risultati VIR (Valutazione Interna della Ricerca)	Sostegno e incentivazione alla qualità della ricerca, anche mediante lo studio di strumenti specifici: es. costruzione di una <i>online knowledge base</i> collaborativa sulle riviste scientifiche e sulle esperienze editoriali; seminari di condivisione delle esperienze di valutazione esterna; promozione del lavoro di gruppo mediante la progressiva focalizzazione della ricerca su alcune aree-chiave e mediante la promozione della collaborazione tra centri di ricerca. Studio di possibilità di premialità per prodotti di ricerca di elevata qualità.	Media
	C4 Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a Attrattività corsi dottorato	Sostegno e incentivazione alla qualità nella ricerca (vedi punto precedente). Promozione dei programmi di dottorato in ambito internazionale.	Media
Ricerca	D1 Aumento del tasso di occupabilità dei laureati	iD1a Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU	Ridefinizione dell'offerta formativa (anche in relazione ai profili professionali più comuni tra i laureati LUISS), con maggiore differenziazione triennali-magistrali, legata all'enfasi in quest'ultima su competenze tecniche operative, <i>project work</i> , <i>teamwork</i> , nonché alla promozione degli stage (vedi punti precedenti). Studio di possibilità di monitoraggio degli stage, in relazione all'effettivo impatto sull'occupabilità dello studente.	Alta
		iD1b Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea - LM e CU	Vedi iD1a.	Alta
	D2 Rafforzamento del <i>placement</i>	iD2a Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea	Vedi iD1a.	Alta
Campus life	E1 Potenziamento dei servizi agli studenti	iE1a Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)	Promozione interna delle attività della Biblioteca. Studio di possibilità di programmi di acquisto mirati in aree particolarmente carenti.	Bassa
		iE1b Qualità dei servizi		

KPI

2015 / 2017

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012	ACT 2013	ACT 2014	SCENARIO 2015	SCENARIO 2016	SCENARIO 2017	
Ricerca	C1	Attrazione fondi per la ricerca							
		iC1a	Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totale entrate	0,7%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	
		iC1b	Finanziamenti per ricerca da enti privati / totale entrate	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	
		iC1c	Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	84,0%	79,3%	80,0%	91,3%	88,2%	100,0%
	C2	Riduzione docenti inattivi	iC2a	Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni	0	1	1	0	0
	C3	Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a	Risultati VIR (Valutazione Interna della Ricerca)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	C4	Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a	Attrattività corsi dottorato	14,8	7,3	8,4	9,5	10,0
Accesso dei laureati al mondo del lavoro	D1	Aumento del tasso di occupabilità dei laureati	iD1a	Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU	61,0%	67,1%	53,7%	58,2%	61,2%
		iD1b	Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea - LM e CU	78,9%	79,4%	76,9%	80,0%	82,5%	84,4%
	D2	Rafforzamento del <i>placement</i>	iD2a	Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea	6,8%	15,0%	16,3%	20,5%	20,7%
Campus life	E1	Potenziamento dei servizi agli studenti	iE1a	Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)	69,0%	28,0%	30,0%	32,0%	35,0%
		iE1b	Qualità dei servizi	69,0%	69,0%	72,0%	73,0%	74,0%	75,5%