

#### 4. Modalità di monitoraggio

Il Piano strategico 2015-2017 prevede che gli obiettivi siano misurati attraverso indicatori. Gli indicatori previsti per la Ricerca sono di seguito allegati:

OBIETTIVI	INDICATORI
<b>C1</b> Attrazione fondi per la ricerca	<b>iC1a</b> Finanziamenti per la ricerca provenienti da enti pubblici esterni (% su totale entrate)  <b>iC1b</b> Finanziamenti per la ricerca provenienti da enti privati esterni (% su totale entrate)  <b>iC1c</b> Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totale borse di dottorato)
<b>C2</b> Riduzione docenti inattivi	<b>iC2a</b> Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni (inattivi)
<b>C3</b> Miglioramento delle posizioni in graduatorie	<b>iC3a</b> Risultati VIR (Valutazione Interna Ricerca)
<b>C4</b> Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	<b>iC4a</b> Attrattività dei corsi di dottorato (domande / ammessi)

Per il Dipartimento di Scienze Politiche i valori degli indicatori misurati e i valori obiettivo sono presenti nel Piano strategico (A1\_allegato.pdf) e, alla luce degli obiettivi generali di ateneo per la Ricerca sopra riportati e dell'analisi riportata nel Quadro B3 prevedono priorità ALTA per gli indicatori relativi all'Attrazione fondi per la ricerca, priorità MEDIA per la Riduzione docenti inattivi, il Miglioramento delle posizioni in graduatoria, l'Innalzamento del tasso di attrattività dei dottorati (A1\_allegato.pdf).

# Dipartimento di Scienze Politiche

---

2015 / 2017



# Piano di sviluppo

2015 / 2017

---

# Dipartimento di Scienze Politiche

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI DA IMPLEMENTARE [RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ]	PRIORITÀ AZIONI
A1	Innalzamento del tasso di attrattività	iA1a Attrattività	Valorizzazione dell'offerta formativa attuale, con particolare riferimento alla visibilità online dei contenuti dei corsi, in particolare per i corsi a scelta tenuti da esperti di rilievo. Riequilibrio delle materie opzionali tra Lauree Triennali e Magistrali, con accentuazione su conoscenze più generali nelle triennali, e competenze più specifiche nelle magistrali. Aumento dell'enfasi sui soft skills, anche mediante la promozione del project work e del team-work in tutti i corsi, e valorizzazione della visibilità delle esperienze già esistenti.	Media
A2	Fidelizzazione degli studenti migliori	iA2a Studenti iscritti alle LM con accesso diretto	Potenziamento e arricchimento della didattica: nel breve termine, mediante la promozione e valorizzazione delle esperienze di project work e team-work (anche attraverso gli studi di caso). Nel medio termine, revisione dell'offerta formativa con un incremento della differenziazione rispetto alle Lauree Triennali: enfasi sullo sviluppo di competenze tecniche operate; orientamento alla costruzione di figure professionali tipiche (determinate in base a una ricognizione - anche mediante indagini conoscitive sui percorsi dei laureati LUISS e sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro); promozione e incremento degli stage presso aziende e istituzioni. Internazionalizzazione (incremento programmi DD e altre esperienze di scambi con l'estero). Studio di forme di promozione, mediante specifici programmi di orientamento dedicati all'ultimo anno delle Lauree Triennali, anche con testimonianze di laureati magistrali LUISS.	Alta
A3	Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le Lauree Magistrali	iA3a Studenti esterni iscritti alle LM	Potenziamento e arricchimento della didattica, e internazionalizzazione (vedi punto precedente). Potenziamento della visibilità online dell'offerta formativa, in particolare dei contenuti dei corsi e della presenza di esperti esterni. Studio di contenuti promozionali specifici. Studio di possibilità di contatti mirati ai migliori laureati triennalisti di altri atenei.	Alta
A4	Miglioramento della regolarità degli studi	iA4a Tasso di abbandono	In relazione a un tasso di abbandono relativamente basso, eventuale studio della presenza di situazioni critiche.	Bassa
		iA4b CFU annui medi maturati / CFU teorici	Identificazione di potenziali criticità nella strutturazione dei corsi di laurea (carichi di lavoro concentrati in particolari semestri, ecc.) e possibilità di omogeneizzazione dei carichi di lavoro.	Bassa
		iA4c Laureati in corso a.a. precedente	Vedi il punto precedente.	Bassa
A5	Incentivazione dell'eccellenza	iA5a Media voto diploma (solo LT e CU)	Vedi il punto A1. In generale, l'obiettivo per le Lauree Triennali è quello di un consolidamento del numero di iscritti, a fronte tuttavia di un maggior numero di domande.	Media
		iA5b Media voto Laurea Triennale esterni	Vedi i punti A2 e A3.	Alta
		iA5c Importo borse di studio LUISS / studente		
A6	Incremento della qualità percepita della didattica	iA6a Valutazione didattica	A partire da una situazione attuale positiva, sono comunque rilevanti i punti A1 e A2, con particolare riferimento al potenziamento di project work e team-work.	Media

Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica,  
attrazione e sviluppo del talento

<b>AREE STRATEGICHE</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>AZIONI DA IMPLEMENTARE</b> [RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ]	<b>PRIORITÀ AZIONI</b>
	<b>B1 Internazionalizzazione della faculty</b>	<b>iB1a Insegnamenti in lingua straniera</b>	Attivazione di un nuovo indirizzo in inglese (vedi oltre). Incremento dei corsi opzionali offerti in inglese.	Media
		<b>iB1b Dottorandi stranieri</b>	Promozione dei programmi di dottorato in ambito internazionale.	Media
		<b>iB1c Visiting professor</b>	Proseguzione dell'attuale programma di <i>visiting professorship</i> .	Media
		<b>iB1d Docenti stranieri</b>	Vedi punto iB1a; previsione sistematica di call internazionali.	Media
	<b>B2 Internazionalizzazione della popolazione studentesca</b>	<b>iB2a Erasmus in entrata</b>	Legato all'aumento dell'internazionalizzazione (vedi punti precedenti). Anche in relazione all'internazionalizzazione della <i>faculty</i> e dei corsi, possibile studio di specifiche iniziative di promozione rivolte all'estero.	Media
		<b>iB2b Erasmus in uscita</b>	Promozione dell'esperienza Erasmus come integrante nella formazione, anche attraverso un incremento della visibilità delle esperienze esistenti.	Media
		<b>iB2c Studenti stranieri</b>	Legato all'aumento dell'internazionalizzazione (vedi punti precedenti).	Media
		<b>iB2d Accordi DD/partnership strutturate</b>	Rafforzamento dei programmi DD esistenti e sviluppo di nuovi. Incremento degli altri tipi di scambi con l'estero.	Alta
		<b>iB2e Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING</b>	Vedi iB2d.	Alta
		<b>iB2f Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING</b>	Vedi iB2d.	Alta
		<b>iB2g Indirizzi in inglese</b>	Attivazione del nuovo indirizzo Public Policies nel corso di Laurea Magistrale in Governo e Politiche. Valutazione di ulteriori possibilità.	Media
		<b>iB2h Corsi di laurea in inglese</b>		
	<b>C1 Attrazione fondi per la ricerca</b>	<b>iC1a Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totali entrate</b>	Incentivazione, monitoraggio e condivisione delle esperienze rispetto a ERC e Horizon 2020, di concerto con gli organismi d'Ateneo.	Alta
		<b>iC1b Finanziamenti per ricerca da enti privati / totali entrate</b>	Sensibilizzazione dei centri di ricerca rispetto ai rapporti con aziende e enti privati. Studio di possibilità di condivisione delle informazioni rispetto alla possibile domanda di ricerca.	Alta
		<b>iC1c Borse per dottorati di ricerca finanziate dall'esterno (% su totali borse di dottorato)</b>	Vedi precedente.	Media
	<b>C2 Riduzione docenti inattivi</b>	<b>iC2a Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni</b>	Promozione della collaborazione tra centri di ricerca. Studio di possibilità di premialità per prodotti di ricerca di alto livello.	Media

Apertura internazionale dell'Università

Ricerca

<b>AREE STRATEGICHE</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>AZIONI DA IMPLEMENTARE</b> [RISORSE E ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, ATTIVITÀ]	<b>PRIORITÀ AZIONI</b>
Apertura internazionale dell'Università	<b>C3</b> <b>Miglioramento delle posizioni in graduatorie</b> <b>C4</b> <b>Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati</b>	<b>iC3a</b> <b>Risultati VLR (Valutazione Interna della Ricerca)</b> <b>iC4a</b> <b>Attrattività corsi dottorato</b>	<p>Sostegno e incentivazione alla qualità della ricerca, anche mediante lo studio di strumenti specifici: es. costruzione di una <i>online knowledge base</i> collaborativa sulle riviste scientifiche e sulle esperienze editoriali; seminari di condivisione delle esperienze di valutazione esterna; promozione del lavoro di gruppo mediante la progressiva focalizzazione della ricerca su alcune aree-chiave e mediante la promozione della collaborazione tra centri di ricerca. Studio di possibilità di premialità per prodotti di ricerca di elevata qualità.</p> <p>Sostegno e incentivazione alla qualità nella ricerca (vedi punto precedente). Promozione dei programmi di dottorato in ambito internazionale.</p>	Media
	<b>D1</b> <b>Aumento del tasso di occupabilità dei laureati</b>	<b>iD1a</b> <b>Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU</b> <b>iD1b</b> <b>Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea - LM e CU</b>	<p>Ridefinizione dell'offerta formativa (anche in relazione ai profili professionali più comuni tra i laureati LUISS), con maggiore differenziazione triennali-magistrali, legata all'enfasi in quest'ultima su competenze tecniche operative, <i>project work, teamwork, nonché alla promozione degli stage</i> (vedi punti precedenti).</p> <p>Studio di possibilità di monitoraggio degli stage, in relazione all'effettivo impatto sull'occupabilità dello studente.</p> <p>Vedi iD1a.</p>	Alta
	<b>D2</b> <b>Rafforzamento del placement</b>	<b>iD2a</b> <b>Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea</b>	<p>Vedi iD1a.</p>	Alta
Campus life	<b>E1</b> <b>Potenziamento dei servizi agli studenti</b>	<b>iE1a</b> <b>Biblioteca: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)</b> <b>iE1b</b> <b>Qualità dei servizi</b>	<p>Promozione interna delle attività della Biblioteca. Studio di possibilità di programmi di acquisto mirati in aree particolarmente carenti.</p>	Bassa



# Dipartimento di Scienze Politiche

AREA	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012	ACT 2013	ACT 2014	SCENARIO 2015	SCENARIO 2016	SCENARIO 2017
A1	Innalzamento del tasso di attrattività	iA1a Attrattività	1,6	1,4	1,3	1,7	2,2	2,5
A2	Fidelizzazione degli studenti migliori di attrattività	iA2a Studenti iscritti alle LM con accesso diretto	29,7%	40,2%	43,3%	41,4%	38,7%	39,1%
A3	Innalzamento del tasso di attrattività verso gli studenti esterni, per le Lauree Magistrali	iA3a Studenti esterni iscritti alle LM	33,8%	45,7%	40,9%	42,3%	43,9%	47,4%
A4	Miglioramento della regolarità degli studi	iA4a Tasso di abbandono	1,0%	5,3%	3,9%	2,3%	2,1%	1,9%
		iA4b CFU anni medi maturati / CFU teorici	79,5%	78,7%	78,7%	79,2%	80,0%	80,8%
		iA4c Laureati in corso a.a. precedente	77,9%	81,1%	86,2%	87,3%	88,7%	90,8%
A5	Incentivazione dell'eccellenza	iA5a Media voto diploma (solo LTe CU)	86,0	83,0	83,4	84,0	85,0	86,0
		iA5b Media voto Laurea Triennale esterni	105,8	105,8	102,1	105,9	107,0	107,0
		iA5c Importo borse di studio LUISS / studente	105,0	105,0	105,0	106,1	108,2	111,4
A6	Incremento della qualità percepita della didattica	iA6a Valutazione didattica	79,1%	83,4%	92,0%	93,0%	93,1%	94,0%
B1	Internazionalizzazione della faculty	iB1a Insegnamenti in lingua straniera	14,9%	22,2%	32,5%	43,1%	44,0%	45,2%
		iB1b Dottorandi stranieri	50,0%	43,5%	43,6%	56,5%	56,7%	56,7%
		iB1c Visiting professor	8	7	9	12	13	14
		iB1d Docenti stranieri	7,9%	14,7%	11,4%	18,3%	19,2%	19,7%
B2	Internazionalizzazione della popolazione studentesca	iB2a Erasmus in entrata	2,4%	2,2%	4,3%	5,0%	5,7%	6,3%
		iB2b Erasmus in uscita	7,2%	6,9%	7,6%	8,2%	8,8%	9,4%
		iB2c Studenti stranieri	0,4%	1,0%	0,8%	1,2%	1,6%	1,9%
		iB2d Accordi DD/partnership strutturate	0	0	3	4	6	8
		iB2e Studenti partecipanti a programmi DD OUTGOING	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%
		iB2f Studenti partecipanti a programmi DD INCOMING	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%
		iB2g Indirizzi in inglese	2	2	2	3	4	4
		iB2h Corsi di laurea in inglese	0	0	0	0	0	0

Qualità dell'apprendimento, innovazione della didattica, attivazione e sviluppo del talento

Apertura internazionale dell'università

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI	INDICATORI	ACT 2012			ACT 2013			ACT 2014			SCENARIO 2015			SCENARIO 2016		
Ricerca	C1 Attrazione fondi per la ricerca	iC1a Finanziamenti per ricerca da enti pubblici/ totale entrate	0,7%	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
	iC1b Finanziamenti per ricerca da enti privati/ totale entrate	0,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
	iC1c Borse per dottorati di ricerca finanziati dall'esterno (% su totale borse di dottorato)	84,0%	79,3%	80,0%	91,3%	88,2%	100,0%										
	C2 Riduzione docenti inattivi	iC2a Docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	C3 Miglioramento delle posizioni in graduatorie	iC3a Risultativi VIR (Valutazione Interna della Ricerca)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	C4 Innalzamento del tasso di attrattività verso i dottorati	iC4a Attrattività corsi dottorato	14,8	7,3	8,4	9,1	9,1	9,5	9,5	9,5	9,5	10,0					
Accesso dei laureati al mondo del lavoro	D1 Aumento del tasso di occupabilità dei laureati	iD1a Occupati + formazione retribuita a 1 anno dalla laurea - LM e CU	61,0%	67,1%	53,7%	55,7%	55,7%	58,2%	58,2%	58,2%	58,2%	61,2%					
	iD1b Occupati + formazione retribuita a 3 anni dalla laurea -LM e CU	78,9%	79,4%	76,9%	80,0%	80,0%	82,5%	82,5%	82,5%	82,5%	84,4%						
	D2 Rafforzamento del placement	iD2a Studenti che hanno fatto stage prima del conseguimento della laurea	6,8%	15,0%	16,3%	20,5%	20,5%	20,7%	20,7%	20,7%	20,7%	21,3%					
	E1 Potenziamento dei servizi agli studenti	iE1a Biblioteche: indice di utilizzo (utenti reali / utenti potenziali)			28,0%	30,0%	30,0%	32,0%	32,0%	32,0%	35,0%						
Campus Life		iE1b Qualità dei servizi	69,0%	69,0%	72,0%	73,0%	73,0%	74,0%	74,0%	74,0%	75,5%						