

**Obiettivo 1: Consolidare e rafforzare il numero e la qualità scientifica dei prodotti di ricerca**

Monitoraggio: Riesame 2015

Scadenza Obiettivo: 2017

Azione	Indicatori/monitoraggio	Aree di Interesse coinvolte
Azione 1.1. Consolidare e/o aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni su riviste Scopus o ISI (soggette a valutazione bibliometrica)	a. Numero di articoli pubblicati su riviste indicizzate b. Numero di articoli ponderati per Impact Factor c. Numero di citazioni ricevute dalle pubblicazioni	Aree CUN 5, 6, 11b
Azione 1.2. Consolidare e/o aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni su riviste, con particolare riguardo alle riviste di Classe A	a. Numero di articoli pubblicati su riviste di classe A b. Numero di articoli pubblicati su riviste nazionali ed internazionali	Aree CUN 10, 11a, 12, 13, 14
Azione 1.3. Consolidare e/o aumentare la pubblicazione di monografie presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti	a. Numero di monografie pubblicate b. Collocazione editoriale delle Monografie c. Diffusione nei repertori bibliografici di settore	Tutte
Azione 1.4. Consolidare e/o aumentare la pubblicazione di abstract e contributi in atti di convegni nazionali ed internazionali	a. Numero di Contributi in extenso su atti congressuali b. Numero di Abstract in atti congressuali pubblicati su supplementi di riviste o con ISBN	Tutte
Azione 1.5. Aumentare la regolarità nell'inserimento dei dati delle pubblicazioni sul repertorio di Ateneo	Tempestività nell'inserimento di ogni categoria di pubblicazioni previste dal sistema di Ateneo (es. U-GOV)	Tutte

**Obiettivo 2: Aumentare la capacità di risposta a bandi di progetto Nazionali e Internazionali soggetti a valutazione**

Monitoraggio: Riesame 2015

Scadenza Obiettivo: 2017

Azione	Indicatori/monitoraggio	Aree di Interesse coinvolte
Azione 2.1. Aumentare il numero di progetti presentati in risposta a bandi competitivi internazionali	a. Numero di progetti presentati a bandi UE b. Numero di progetti presentati a bandi extra-europei	Tutte
Azione 2.2. Aumentare il numero di progetti presentati a bandi competitivi a livello nazionale, regionale, locale	Numero di progetti presentati a bandi competitivi a livello nazionale, regionale, locale	Tutte
Azione 2.3. Aumentare il numero di progetti con finanziamento privato o pubblico non competitivo (ad hoc)	Numero di progetti finanziati da privati, fondazioni, enti pubblici	Tutte
Azione 2.4. Promuovere la presentazione di progetti interdisciplinari	Numero di progetti presentati a bandi Internazionali, nazionali e regionali di natura interdisciplinare, in collaborazione tra più gruppi di ricerca, laboratori o ricercatori appartenenti a diverse aree di interesse scientifico del Dipartimento o dell'Ateneo	Tutte

**Obiettivo 3: Aumentare le collaborazioni internazionali e la mobilità in uscita e in entrata per ricerca e didattica**

Monitoraggio: Riesame 2015

Scadenza Obiettivo: 2017

Azione	Indicatori/monitoraggio	Aree di Interesse coinvolte
Azione 3.1. Favorire la partecipazione a reti internazionali di ricerca e formazione	a. Numero di adesioni a livello individuale o dipartimentale a reti internazionali formalizzate	Tutte
Azione 3.2. Aumentare la mobilità in uscita	a. Istituzione di un registro della mobilità docenti in uscita b. Aumento dei Mesi/uomo di soggiorno all'estero per ricerca e didattica	Tutte
Azione 3.3. Aumentare la mobilità in entrata	a. Aumento del numero di Professori, Ricercatori e Dottorandi di Ricerca in soggiorno come Visiting	Tutte
Azione 3.4. Aumentare pubblicazioni con coautori stranieri	a. Aumento di pubblicazioni con autori operanti in enti di ricerca stranieri	5, 6, 10, 11b, 14

**Obiettivo 4: Consolidare e potenziare le attività di Terza missione**

Monitoraggio: Riesame 2015

Scadenza Obiettivo: 2017

<b>Azione</b>	<b>Indicatori/monitoraggio</b>	<b>Aree di Interesse coinvolte</b>
Azione 4.1. Potenziare attività in "Conto terzi"	a. Numero accordi per attività in "Conto terzi"	Tutte
Azione 4.2. Sviluppare accordi e convenzioni finalizzate allo scambio di servizi	a. Numero accordi e convenzioni finalizzati allo scambio di servizi	Tutte
Azione 4.2. Attività di formazione continua	a. Corsi di perfezionamento/formazione b. Seminari aperti al pubblico c. Incontri di divulgazione scientifica	Tutte
Azione 4.3. Attività di public engagement	a. Attività di presentazione di volumi b. Attività pubblicistica su quotidiani e riviste	Tutte
Azione 4.4. Scavi archeologici	a. Partecipazione ad attività di scavo e ricognizione	10
Azione 4.5. Poli museali	a. Numero accordi di collaborazione con poli museali	10, 11