

### **A.1.1 Breve storia, presentazione e mission**

Tabella 1.

*Docenti/ricercatori in servizio al 31.12.2013, suddivisi per ruolo e settore scientifico-disciplinare.*

| SSD       |                                        | Professori di<br>I fascia | Professori di II<br>fascia | Ricercatori | Totale |
|-----------|----------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------|--------|
| SECS-S/01 | Statistica                             | 5                         | 9                          | 5           | 19     |
| SECS-S/03 | Statistica economica                   | 2                         | 3                          | 4           | 9      |
| SECS-S/04 | Demografia                             | 2                         | 2                          | 1           | 5      |
| SECS-S/05 | Statistica sociale                     | 2                         | 1                          | 2           | 5      |
| MAT/06    | Probabilità e<br>Statistica matematica |                           |                            | 1           | 1      |
|           | TOTALE                                 | 11                        | 15                         | 13          | 39     |

### A.1.3 Obiettivi di ricerca pluriennali

Tabella 2.

*Descrizione dettagliata delle azioni e degli indicatori di monitoraggio per il conseguimento degli obiettivi.*

| <b>Obiettivo 1: Consolidare la qualità complessiva della produzione scientifica, incentivando e premiando la diffusione nazionale ed internazionale dei risultati della ricerca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Monitoraggio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Riesame 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Scadenza obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Azioni</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Indicatori/monitoraggio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Azione 1 Consolidare e migliorare la collocazione editoriale delle pubblicazioni</b></p> <p>Consolidare e dove possibile migliorare il livello della qualità della collocazione editoriale delle pubblicazioni, qui intese come articoli, monografie e capitoli di libri (si vedano le fasce di valutazione, proposte dalla Commissione Scientifica (CS), approvate dal Consiglio di Dipartimento e attualmente in uso, per la ripartizione del finanziamento di Ateneo per la ricerca fondamentale ordinaria ex-60% - il documento, di seguito denominato “Criteri”, è allegato al quadro B.2-).</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di pubblicazioni di rilevanza scientifica elevata (fascia I dei Criteri).</li> <li>2. Numero di pubblicazioni di rilevanza scientifica medio-alta (II e III fascia dei Criteri).</li> <li>3. Indicatore della qualità media annuale delle pubblicazioni del Dipartimento (vedi Criteri).</li> </ol> <p><u>Target:</u> mantenimento della posizione nell’ultima classifica ANVUR (VQR) e potenziamento delle fasce di punteggio intermedio delle pubblicazioni dei membri del DSS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Azione 2 Rafforzare la visibilità e il riconoscimento nella comunità scientifica internazionale dei risultati delle attività di ricerca del DSS</b></p> <p>Consolidare la partecipazione dei membri del DSS ad attività di divulgazione dei risultati della ricerca, di valutazione e organizzazione di iniziative che testimonino la loro visibilità e il loro riconoscimento nella comunità scientifica internazionale.</p>                                                                                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di interventi (relazioni, seminari, workshop, corsi...) invitati a convegni internazionali o presso strutture di ricerca internazionali.</li> <li>2. Numero di partecipazioni ad attività di programmazione o valutazione della qualità della ricerca presso istituzioni o comitati internazionali (comitati scientifici di convegni e workshop internazionali, comitati editoriali di riviste scientifiche internazionali, comitati di valutazione presso strutture di ricerca straniere...).</li> <li>3. Numero di domande a bandi competitivi in ingresso e in uscita per le posizioni di “visiting scholar”, “visiting scientist” e “visiting professor”.</li> <li>4. Numero di pubblicazioni con coautori afferenti a istituzioni straniere.</li> </ol> <p><u>Target:</u> mantenimento e, ove possibile, miglioramento.</p> |

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Azione 3 Attivare meccanismi premiali per i membri del DSS</b> ed in particolare per i giovani studiosi e neo assunti, applicando standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di partecipazioni al bando per il premio alla ricerca del DSS</li> <li>2. Numero di pubblicazioni con valutazioni elevate presentate per la ripartizione interna del fondo ex-60%</li> </ol> <p><u>Target:</u> mantenimento e, ove possibile, miglioramento.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Obiettivo 2: Rafforzare il sostegno finanziario alle attività di ricerca                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Monitoraggio                                                                                                                                                                                                                         | Riesame 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Scadenza obiettivo                                                                                                                                                                                                                   | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Azioni                                                                                                                                                                                                                               | Indicatori/monitoraggio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Azione 1 Incoraggiare la partecipazione a bandi innovativi e competitivi a livello nazionale ed internazionale e reperire o allocare risorse per il finanziamento delle attività di ricerca di giovani studiosi e neo assunti</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di ricercatori coinvolti nei progetti presentati a bandi competitivi sul totale dei ricercatori del DSS.</li> <li>2. Numero totale di progetti finanziati.</li> <li>3. Rapporto tra il numero totale di borse di dottorato finanziate dall'esterno e il totale delle borse di dottorato.</li> <li>4. Numero di assegni di ricerca cofinanziati dalla struttura.</li> </ol> <p><u>Target:</u> Mantenere, anche in un quadro nazionale problematico con riferimento ai finanziamenti, una posizione soddisfacente nella distribuzione dell'IRD2 all'interno dell'Area 13 e garantire le risorse necessarie per mantenere il numero corrente di dottorandi e figure post-dottorali presenti nel DSS.</p> |

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo 3: Valorizzare la qualità e l'internazionalizzazione della formazione alla ricerca e sostenere l'inserimento post-dottorale nelle attività di ricerca.</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Monitoraggio                                                                                                                                                                                     | Riesame 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Scadenza obiettivo                                                                                                                                                                               | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Azioni</b>                                                                                                                                                                                    | <b>Indicatori/monitoraggio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <u>Azione 1</u> <b>Consolidare l'attrattività internazionale delle attività del Dipartimento e in particolare della formazione alla ricerca</b>                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di partecipanti, con titolo di studio conseguito all'estero, a bandi per posizioni di ricerca e formazione alla ricerca (dottorato, assegni, posizioni di ricercatore a TD, ecc.) presso il DSS.</li> <li>2. Numero di dottorandi e assegnisti, con titolo di studio conseguito all'estero, presenti nel DSS.</li> <li>3. Numero di seminari scientifici, workshop e cicli di lezione tenuti da fellow stranieri (stranieri o italiani con affiliazione estera) presso il DSS.</li> <li>4. Numero di convenzioni con atenei stranieri per il conseguimento di doppio titolo di dottorato o titolo congiunto.</li> </ol> <p><u>Target:</u> mantenimento e, ove possibile, miglioramento.</p> |
| <u>Azione 2</u> <b>Rafforzare i percorsi per formare personale di ricerca in grado di inserirsi sia nella comunità scientifica sia in istituzioni pubbliche e private in Italia e all'estero</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di assegnisti presenti nel DSS</li> <li>2. Numero di dottorandi e di assegnisti inseriti nei progetti di ricerca svolti nel DSS.</li> <li>3. Numero pubblicazioni di dottorandi e assegnisti coinvolti nei progetti di ricerca.</li> <li>4. Numero di persone, che abbiano conseguito il titolo di dottore di ricerca o abbiano ricevuto un assegno dal DSS negli ultimi tre anni, inseriti in ambito accademico o in istituzioni pubbliche o private.</li> </ol> <p><u>Target:</u> mantenimento e, ove possibile, miglioramento.</p>                                                                                                                                                       |