

Obiettivo I

In relazione agli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo di incentivazione della qualità della ricerca universitaria con riferimento alla produzione scientifica, il DEM si pone l'obiettivo di consolidare ed aumentare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento, attraverso le azioni (ed il loro relativo monitoraggio) riportate nella Tabella 1.

Tabella 1	
Obiettivo I: Consolidare ed aumentare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Consolidare e/o aumentare la qualità e il numero delle pubblicazioni del dipartimento	<ul style="list-style-type: none">A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali scientifiche classificate su ISI e ScopusB. Numero di monografie pubblicate presso editori nazionali/internazionali riconosciutiC. Numero di prodotti di qualità eccellente e/o buona ai fini della VQR.
Azione 1.2 – Stimolare la produzione scientifica dei giovani ricercatori del DEM (assegnisti, borsisti, RTD) verso elevati standard qualitativi di ricerca	<ul style="list-style-type: none">A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali scientifiche classificate su ISI e ScopusB. Numero di monografie pubblicate presso editori nazionali/internazionali riconosciutiC. Numero di prodotti di qualità eccellente e/o buona ai fini della VQR

Obiettivo II

In accordo con gli obiettivi della ricerca e con gli obiettivi di internazionalizzazione della ricerca previsti dal Piano Strategico di Ateneo, le azioni proposte dal DEM al fine di rafforzare la collocazione internazionale del Dipartimento, ed il loro relativo monitoraggio, sono riportati nella Tabella 2.

Tabella 2	
Obiettivo II: Rafforzare la collocazione internazionale del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 2.1- Consolidare e/o aumentare la partecipazione dei ricercatori a programmi di ricerca europei ed internazionali	A. Numero di istanze di partecipazione a progetti di ricerca internazionali B. Numero di progetti finanziati con fondi competitivi internazionali in gestione per anno
Azione 2.2- Aumentare la presenza di ricercatori stranieri <i>visiting</i> presso il DEM e di ricercatori del DEM presso Università estere e le pubblicazioni scientifiche con almeno un coautore straniero	A. Periodi di <i>visiting</i> non inferiori ai 30 giorni sia in entrata che in uscita B. Numero di pubblicazioni con almeno un coautore straniero C. Mappatura dei vincoli ed ostacoli alla realizzazione dell'azione 2.2
Azione 2.3- Ottimizzazione dell'apparato amministrativo di supporto alle Azioni 2.1 e 2.2	A. Numero di progetti internazionali gestiti con l'ausilio del personale tecnico amministrativo

Obiettivo III

In linea con il primo obiettivo previsto dal Piano Strategico di Ateneo in riferimento al Dottorato di Ricerca, e sulla base delle innovazioni normative introdotte dal DM 45/2013, il DEM si pone l'obiettivo di elevare il grado di internazionalizzazione dei corsi di dottorato. A tale scopo, nella Tabella 3 sono riportate le azioni previste per l'attuazione delle Politiche di Qualità e gli indicatori per il relativo monitoraggio.

Tabella 3	
Obiettivo III: Elevare il grado di internazionalizzazione del dottorato di ricerca	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 3.1- Consolidare e/o aumentare la partecipazione ai bandi relativi al dottorato di ricerca a livello internazionale	A. Numero di candidati con titolo di studio extraeuropeo e/o europeo
Azione 3.2 – Favorire la mobilità internazionale dei dottorandi e la loro partecipazione a congressi e workshop internazionali	A. Numero di convegni e durata dei periodi di <i>visiting</i> non inferiori ai 30 gg. dei dottorandi presso centri di ricerca e/o università straniere. B. Quota utilizzata dei fondi mobilità e dell'incremento della borsa per soggiorni all'estero
Azione 3.3 – Favorire periodi di docenza internazionale all'interno delle attività del dottorato	A. Numero di ore di docenza di colleghi stranieri

Obiettivo IV

In accordo con l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo di potenziare i rapporti con le imprese e di promuovere un efficace collegamento con le realtà culturali, sociali e produttive il DEM si pone l'obiettivo di consolidare il legame con il territorio, attraverso le azioni (ed il relativo monitoraggio) riportate nella Tabella 4.

Tabella 4	
Obiettivo IV: Consolidare il legame con il territorio	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 4.1- Migliorare l'interazione con le imprese, le istituzioni locali e regionali sulla base delle capacità di ricerca specifiche del DEM	<ul style="list-style-type: none">A. Numero convenzioni e contratti conto terzi stipulati dal DEMB. Numero di iniziative organizzate per presentare il DEM e per coinvolgere e dialogare con aziende ed istituzioni a livello locale e regionaleC. Numero di partecipazione di docenti ad iniziative esterne con aziende ed istituzioni a livello locale e regionale
Azione 4.2 – Creazione di network inter-universitari di eccellenza a livello regionale	<ul style="list-style-type: none">A. Realizzazione di un tavolo tra direttori dei dipartimenti di area economica per identificare iniziative comuniB. Numero di ricerche ed iniziative condotte in condivisione con altri atenei della regione

Obiettivo V

La promozione a livello internazionale delle attività di ricerca e di didattica avanzata (corsi di secondo livello e di dottorato) del DEM, costituisce un obiettivo trasversale, in quanto trascende la tradizionale distinzione tra attività didattiche e di ricerca. Tale obiettivo è in linea con gli obiettivi trasversali formulati nel Piano Strategico di Ateneo.

In particolare le azioni da intraprendere a tale scopo ed il relativo monitoraggio sono riportati nella Tabella 5.

Tabella 5	
Obiettivo 5: Rafforzare le strategie di comunicazione internazionale con riferimento alle attività di ricerca e di didattica avanzata (corsi di secondo livello e di dottorato) del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 5.1- Potenziamento del sito internet in inglese e realizzazione di materiale informativo, tenendo conto dei suoi specifici destinatari e dei migliori standard comunicativi internazionali	A. Ricognizione quali/quantitativa delle modifiche apportate al sito internet e del materiale informativo
Azione 5.2 – Aumentare la diffusione delle informazioni sulle attività di ricerca e di didattica avanzata attraverso i principali network internazionali (es. società accademiche)	A. Realizzazione di una mappatura dei canali di diffusione appropriati B. Numero di iniziative intraprese