

## Allegato quadro A.1.: tabelle azioni e indicatori monitoraggio

### Obiettivo I: consolidare la produzione e la qualità scientifica del dipartimento.

Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza	2017
<b>Azioni</b>	<b>Indicatori/monitoraggio</b>
Azione 1.1 - Consolidare la produttività media di pubblicazioni di ricerca su riviste nazionali e internazionali, in volumi collettanei o monografie su temi specifici temi di ricerca pubblicati presso editori nazionali/internazionali riconosciuti.  - Ridurre il numero di inattivi su base triennale, anche garantendo ogni anno una sede di pubblicazione dipartimentale.	A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali  B. Numero di saggi in volumi collettanei di rilievo nazionale e internazionale.  C. Numero di monografie pubblicate presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti.
Azione 2.1 - Consolidare il numero degli interventi a convegni, workshops, seminari di studio (o altro).	A. Numero di interventi presso convegni, workshops, schools e seminari di studio (o altro).

### Obiettivo 2: consolidare le collaborazioni con enti istituzionali e privati presenti sul territorio regionale, provinciale e locale.

Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza	2017
<b>Azioni</b>	<b>Indicatori/monitoraggio</b>
Azione 2.1 Mantenere gli attuali livelli di collaborazione con enti presenti sul territorio	Numero di convenzioni, collaborazioni e accordi attivi con enti operanti sul territorio
Azione 2.2 Sperimentare nuovi modi di coinvolgere il tessuto socio-economico nella (ri)definizione dei diversi livelli di formazione e	Numero di iniziative organizzate per presentare il Dipartimento e per coinvolgere e dialogare con enti istituzionali e realtà produttive presenti sul territorio.

ricerca: laurea magistrale, dottorato, assegni di ricerca, ricercatori e docenti	
Azione 2.3 Sperimentare le possibilità di collaborazioni con le attività produttive per gli studenti della Laurea Magistrale.	Numero di tesi e/o tirocini per studenti della Laurea Magistrale svolti presso enti o aziende pubbliche e private.