

Allegato al Quadro B.1

Box 1 – Struttura organizzativa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia

Il Dipartimento è composto da diversi **Organi**.

Consiglio di Dipartimento – Assicura il perseguimento di tutte le azioni, politiche, strategiche e amministrative, legate alle attività di ricerca. Ha il compito di pianificare lo sviluppo dipartimentale nonché quello di organizzare e coordinare le attività di ricerca istituzionali ed i programmi di ricerca anche in collaborazione con istituzioni di cultura e di ricerca, enti e imprese locali, nazionali ed internazionali. Competono ovviamente al Consiglio anche l'organizzazione e la gestione della Didattica e la gestione amministrativa.

Direttore – Propone politiche e strategie operative orientate a favorire l'applicazione dei principi di valorizzazione del merito, di trasparenza ed efficienza dei processi e delle procedure, di equa responsabilizzazione e attiva partecipazione del personale, attua le delibere del Consiglio e promuove le attività del Dipartimento, vigila sull'osservanza delle leggi, dello Statuto e dei regolamenti e tiene i rapporti con gli Organi accademici.

Giunta – Coadiuvata il Direttore, con funzioni istruttorie, di coordinamento e operative. La Giunta ha poteri decisionali nei limiti delle deleghe ad essa conferite dal Consiglio di Dipartimento.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti – Ha il compito di svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei docenti e del personale tecnico-amministrativo e di individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle attività di monitoraggio.

Il Dipartimento si avvale inoltre dell'operato dei **Consigli di Corso di Studio/Interclasse** e di diverse **Commissioni** permanenti in cui partecipano i professori e i ricercatori del Dipartimento che in numerosi casi sono presenti – per ragioni di contenuta numerosità del Dipartimento – in più di una Commissione svolgendo pertanto un carico di lavoro organizzativo-istituzionale molto elevato che si aggiunge alle attività di ricerca e di didattica (rivolte ad un totale di 2.500 studenti iscritti di cui 1.000 matricole, a.a. 2014-2015).

Consigli di Corso di Studi/Interclasse – In via generale i principali compiti dei Consigli di Corso di Studio/Interclasse possono così qualificarsi:

- definire gli obiettivi formativi del corso
- definire le conoscenze minime richieste per l'accesso al corso e le modalità di verifica delle stesse
- definire il quadro delle attività formative relativamente alla formazione di base, ai corsi caratterizzanti, affini o integrativi, autonomamente scelti dallo studente, inerenti alla prova finale e alla eventuale conoscenza delle lingue
- definire e analizzare, anche sulla base di indicazioni emerse da parti interessate esterne, i fabbisogni di formazione relativi al corso
- definire:
 - l'elenco degli insegnamenti attivati
 - la tipologia delle altre attività formative
 - i crediti assegnati ad ogni attività formativa
 - le eventuali propedeuticità
 - i curricula offerti agli studenti e le regole di presentazione dei piani di studio individuali

- la tipologie delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle verifiche del profitto degli studenti
- le caratteristiche della prova finale
- le modalità di frequenza a singoli insegnamenti
- la tipologia e quantità del riconoscimento di crediti acquisiti dagli studenti in altri corsi universitari
- le forme di verifica dei crediti acquisiti in altri corsi di studio o in altro Ateneo

Commissione relazioni con il territorio – Si occupa della presentazione e discussione dell’offerta formativa con le parti interessate e della presentazione di proposte di vari progetti con il territorio di riferimento. I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell’attività formativa stessa.

Commissione per la valutazione della didattica e delle performance occupazionali dei laureati – Ha il compito di progettare ed implementare un sistema di monitoraggio dell’attività didattica del Dipartimento attraverso la valutazione periodica della soddisfazione degli studenti in relazione ai contenuti ed obiettivi formativi e servizi di supporto e la valutazione (periodica) delle performance occupazionali dei laureati.

Commissione Qualità – Svolge funzioni istruttorie, di coordinamento e operative in materia di autovalutazione, valutazione e accreditamento delle strutture scientifiche, didattiche e gestionali del Dipartimento e si è occupata nei tempi più recenti di tutto il processo relativo al processo di accreditamento (Schede SUA-CdS, Rapporti di Riesame (RAR) e relativi gruppi di riesame, Rapporti Ciclici di Riesame (RCR) nonché di quanto richiesto per la Scheda SUA-RD). E’ presente il Responsabile Qualità del Dipartimento.

Commissione Internazionalizzazione – Si occupa della gestione dei programmi internazionali (Erasmus +, Overseas, ecc.) attraverso la creazione, il monitoraggio e il rinnovo degli accordi bilaterali, nonché gestisce le procedure per gli studenti in entrata e in uscita. Propone inoltre progetti per il processo di internazionalizzazione del Dipartimento (insegnamenti in lingua inglese, incontri seminariali, eventi e scambi culturali in diversi contesti disciplinari con ricercatori e studiosi provenienti da altri paesi, mobilità dei professori e ricercatori, etc.). Il responsabile è il Delegato per l’internazionalizzazione.

Commissione Comunicazione e Orientamento allo Studio – Definisce e organizza il programma di comunicazione dei corsi di studio del Dipartimento, pianifica e coordina l’intervento dei docenti presso le scuole medie superiori e si occupa dello svolgimento dell’intero processo dell’orientamento in ingresso. L’attività di orientamento in ingresso è finalizzata a fornire, negli incontri pubblici e personali opportunamente pianificati, una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare. Nel caso di studenti lavoratori l’orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l’effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative. Si occupa anche di attività relative all’orientamento in itinere. Il responsabile è il Delegato per l’orientamento.

Commissione per l’orientamento al lavoro (in coordinamento con l’Ufficio Stage) – Segue le iniziative relative alle attività di stage, vigila sull’impegno dei docenti nella realizzazione degli stage, coordina le iniziative di orientamento al lavoro con quelle di Ateneo e valuta periodicamente quanto realizzato.

Commissione trasferimenti e riconoscimento carriere – Si occupa della ricostruzione delle carriere e dei piani di studi per gli studenti provenienti da percorsi secondari o da corsi di laurea che non consentono l’accesso automatico, nonché del riconoscimento delle precedenti attività formative.

Commissione per il sito del Dipartimento – Si occupa di tutto quanto concerne l’aggiornamento, sia in termini di scelte di grafica che di posizionamento dei contenuti, del sito del Dipartimento in linea con le decisioni che vengono prese a livello di Ateneo.

Commissione esami di Laurea – Si occupa dell'organizzazione delle sedute di laurea, della composizione delle commissioni e della definizione dei punteggi delle lauree triennali.

Commissione incentivi alla ricerca e al fund raising – Si occupa del monitoraggio della qualità e dei risultati della ricerca attraverso il censimento dei prodotti della ricerca e la valutazione, secondo parametri interni, dei risultati ottenuti ed il censimento dei finanziamenti raccolti (competitivi internazionali, competitivi nazionale, competitivi locali e non competitivi) al fine di premiare i professori e ricercatori best-performer.

Delegato per la disabilità – Si occupa, in coordinamento con l'Ufficio Accoglienza disabili dell'Ateneo, delle problematiche relative agli studenti disabili o con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento.

Inoltre vengono periodicamente costituite **Commissioni** che hanno compiti che si svolgono durante archi temporali relativamente brevi o che hanno svolto in passato articolate analisi utili per diversi aspetti di gestione del Dipartimento.

Commissione bandi supplenze e contratti

Commissione per i test di orientamento e i test OFA

Commissione per l'integrazione delle attività amministrative e delle procedure

Box 2 – Rappresentatività Aree CUN del Dipartimento di Comunicazione ed Economia (situazione al mese di febbraio 2015)

Area CUN	Nome area	SSD presenti	Numero docenti per SSD	Totale per Area CUN
Area 01	Scienze matematiche e informatiche	✓ INF/01 INFORMATICA	1	1
Area 07	Scienze agrarie e veterinarie	✓ AGR/01 ECONOMIA ED ESTIMO RURALE	1	1
Area 10	Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche	✓ L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE ✓ L-LIN/01 GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA ✓ L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	1 1 1	3
Area 11	Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche	✓ M-FIL/05 FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI ✓ M-PSI/01 PSICOLOGIA GENERALE ✓ M-PSI/05 PSICOLOGIA SOCIALE ✓ M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	2 3 2 1	8
Area 12	Scienze giuridiche	✓ IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA ✓ IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO	2 1	3
Area 13	Scienze economiche e statistiche	✓ SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA ✓ SECS-P/02 POLITICA ECONOMICA ✓ SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE ✓ SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE ✓ SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ✓ SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI ✓ SECS-S/01 STATISTICA ✓ SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE	3 1 4 5 3 2 1 1	20
Area 14	Scienze politiche e sociali	✓ SPS/07 SOCIOLOGIA GENERALE ✓ SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	2 2	4

Box 3 – Matrice Macro-linee (gruppi) di ricerca vs Centri / Laboratori di Ricerca

Macro-linee (gruppi) di ricerca	Centri/Laboratori di ricerca					
	Human Cognition Lab (HUCOG)	Laboratorio Relab Tv	Centro Studi sulla Giustizia nelle Organizzazioni (GIUNO)	C3 - Centro Internazionale di Studi sulla Comunicazione, la Creatività e i Consumi	MRL Marketing Research and Lab	CEFIN
Cognizione umana di base ed applicata <i>(Basic and Applied Human Cognition)</i>	Prevalente attività di ricerca di base					
Decisioni finanziarie di imprese e famiglie e comportamento degli intermediari <i>(Financial Decisions of Firms and Households and Intermediaries' Behaviour)</i>						Attività di ricerca di base e applicata Attività istituzionali di relazione con il territorio
Comunicazione interna ed esterna per l'innovazione e la competitività d'impresa <i>(Internal and External Communication for Firm Innovation and Competitiveness)</i>			Attività di base e ricerca applicata Attività istituzionali di relazione con il territorio	Attività di ricerca applicata Attività istituzionali di relazione con il territorio	Attività di ricerca applicata	
Comunicazione mediale e Social Media <i>(Media Communication and Social Media)</i>		Attività di ricerca applicata Attività istituzionali di relazione con il territorio				
Strategia, Governance e comportamento manageriale <i>(Strategy, Governance and Managerial Behaviour)</i>						Attività istituzionali di relazione con il territorio