

ALLEGATO A1 – DIPARTIMENTO SCIENZE FARMACEUTICHE

TABELLA A.1 – OBIETTIVI DI RICERCA PLURIENNALI DISFARM

Obiettivo 1: Consolidare e incrementare da un punto vista qualitativo e quantitativo la qualità della ricerca del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1. Aumentare il numero di pubblicazioni su riviste a diffusione internazionale	Monitoraggio: Banca dati Iris di Ateneo Target di breve periodo: mantenimento dei livelli di produttività in linea il triennio 2011-13. Target di medio periodo: aumento dei livelli di produttività.
Azione 1.2 Aumentare la qualità della ricerca (pubblicazione su riviste ad elevato fattore di impatto)	Indicatore: Indice bibliometrico Impact Factor (JCR) Monitoraggio di breve periodo: mantenimento dei valori medi di IF in linea il triennio 2011-13. Monitoraggio di medio periodo: incremento dell'IF medio per SSD
Azione 1.3 Mantenere pari a 0 la presenza di docenti inattivi (senza prodotti nel triennio)	Indicatore: Numero di pubblicazioni (Banca dati Iris di Ateneo) Monitoraggio a breve e medio termine
Azione 1.4 Diminuire la % di docenti sotto la soglia di Ateneo per l'area 03 (docenti con un numero di pubblicazioni nel triennio su riviste indicizzate inferiore a 4). Nel triennio 2011-13 i docenti non produttivi ammontavano al 9%.	Indicatore: Numero di pubblicazioni (Banca dati Iris di Ateneo) Target di breve periodo: mantenimento della % di docenti sotto la soglia intorno ai valori del triennio 2011-2013 Target di medio periodo: riduzione della % di docenti non produttivi dal 9% al 4%
Azione 1.5 - Rafforzare l'integrazione dei docenti dei diversi SSD, sviluppando all'interno e all'esterno del Dipartimento nuove sinergie di ricerca. Incentivare e implementare l'aggregazione dei docenti in laboratori di ricerca intradipartimentali, in centri di ricerca coordinata di Ateneo, e consorzi per rafforzare la visibilità delle competenze verso l'esterno (PMI e grandi imprese, altri centri di ricerca pubblici e privati) e favorire il flusso di investimenti.	Indicatori: a) numero di afferenze a lab/centri/consorzi; b) numero di pubblicazioni/presentazioni a congressi che vedono coinvolti più gruppi di ricerca. Target di medio periodo: aumento degli indicatori rispetto al 2013
Azione 1.6 – Aumentare la partecipazione da parte di docenti/ricercatori a bandi competitivi locali e nazionali) per l'assegnazione di fondi di ricerca. L'azione 1.6 si collega e si integra con l'azione 2.2. (bandi competitivi a livello internazionale)	Indicatore: numero di partecipazione a bandi competitivi (locali e nazionali). Target di breve periodo: mantenimento dell'indicatore in linea con il valore del 2013 Target di medio periodo: incremento dell'indicatore rispetto al 2013.
Obiettivo 2: Potenziare l'internazionalizzazione del Dipartimento	
Azione 2.1. Consolidare le relazioni internazionali esistenti, comprese quelle in ambito Erasmus, e promuovere nuovi agreements.	Target di breve periodo: mantenere la numerosità delle convenzioni esistenti Target di medio periodo: aumentare il valore dell'indicatore (numerosità) rispetto al triennio 2011-2013.

<p>Azione 2.2. Rafforzare la ricerca scientifica con soggetti internazionali</p>	<p>Indicatori: a) Numero di pubblicazioni con ricercatori stranieri b) Partecipazione dei docenti e dei giovani ricercatori a bandi competitivi internazionali. Target di breve periodo: mantenere gli indicatori ai valori del triennio 2011-2013 Target di medio periodo: incremento degli indicatori</p>
<p>Azione 2.3. Aumentare la mobilità in uscita del personale (docenti/ricercatori/dottorandi/assegnisti) e di ingresso di docenti/ricercatori stranieri</p>	<p>Indicatore: numero di visiting scholars/scientists/professors in entrata e in uscita Target di breve periodo: mantenere gli indicatori ai valori del triennio 2011-2013 Target di medio periodo: migliorare l'indicatore rispetto al triennio 2011-2013</p>
<p>Azione 2.4. Organizzare congressi, workshops, Summer schools internazionali</p>	<p>Indicatore: numerosità Target di medio periodo: incremento indicatore</p>
<p>Obiettivo 3: Mantenere e implementare le attività di terza missione</p>	
<p>Azione 3.1 . Valorizzazione economica della conoscenza</p>	<p>Indicatore: numerosità contratti e consulenze con aziende/enti privati per progetti di ricerca/borse/assegni di ricerca Target di medio periodo: mantenimento indicatore rispetto al 2013</p>
<p>Azione 3.2. Incrementare l'attività di divulgazione e comunicazione</p>	<p>Indicatori: Numero di collaborazioni per stage di studenti delle scuole medie superiori; numero di seminari/workshop organizzati dal Dipartimento a carattere divulgativo. Target di medio periodo: incremento indicatore rispetto al 2013</p>
<p>Azione 3.3. Mantenere e implementare le relazioni con le realtà socio-economiche del settore</p>	<p>Indicatore: numero di iniziative promosse dal Dipartimento per dialogare con le realtà produttive e sociali del territorio Target di medio periodo: incremento indicatore rispetto al 2013.</p>