

## SCHEDA SUA/RD

### QUADRO A.1 - Dichiarazione degli obiettivi di ricerca da parte del Dipartimento

#### **A.1. a) Il Dipartimento di Management: progetto scientifico e temi di ricerca**

Per realizzare il progetto scientifico-culturale espresso nel Regolamento Interno e nel documento di Politica per l'Assicurazione di Qualità, il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, ha definito i propri obiettivi specifici di ricerca a breve e lungo termine che sono stati individuati tenendo conto dei seguenti presupposti fondamentali:

a) il **contesto di riferimento generale** che rappresenta l'oggetto proprio dell'attività di ricerca: il fenomeno azienda, ossia lo studio della struttura e del comportamento delle aziende di ogni tipo, settore e dimensione, che viene indagato in una prospettiva multidisciplinare<sup>1</sup>, cui contribuiscono tutte le componenti scientifiche che rappresentano l'identità e fondano il Dipartimento stesso.

Lo studio delle aziende si concretizza nell'analisi della gestione, dell'organizzazione e delle misurazioni economiche di imprese private, amministrazioni pubbliche e organizzazioni non profit, opportunamente esplorate nel concreto svolgimento delle loro funzioni e dei loro processi e considerate nei loro rapporti con l'ambiente economico, giuridico, socio-culturale e tecnologico. L'azienda costituisce oggetto di indagine scientifica anche nella prospettiva giuridica, con specifico riferimento a tutte le discipline giuridiche pubblicistiche e privatistiche, senza trascurare un adeguato approccio alle problematiche fiscali interne e internazionali.

Lo studio dei processi produttivi, dei loro sistemi di controllo e del relativo impatto sull'ambiente circostante appartiene al settore scientifico disciplinare delle scienze merceologiche, che è un'area di ricerca da sempre contraddistinta da multidisciplinarietà e interdisciplinarietà.

La teoria delle decisioni, il problem solving, le analisi economico-finanziarie richiedono un approccio basato su solide metodologie quantitative funzionali ai metodi di valutazione aziendale.

b) il **contesto di Ateneo** in cui il Dipartimento si colloca e al quale si rapporta in termini di **Politica di Qualità e di Linee Strategiche** e al quale si richiama per la definizione dei propri obiettivi specifici.

c) **gli esiti dell'attività di autovalutazione** descritta nell'attività di riesame (QUADRO B.3 - Riesame I ANNO della Ricerca Dipartimentale).

Il Dipartimento, dalla sua costituzione avvenuta nel 2012 e a seguito della riorganizzazione interna, ha avviato un percorso (in linea con la riforma del sistema universitario) di attribuzione di responsabilità e funzioni che, sia in ambito didattico sia di ricerca consentono, attualmente, di lavorare con risorse e strumenti verso obiettivi sistematici, definiti a breve e lungo termine (triennale) e che rappresentano l'esito di un importante processo di autovalutazione svolto dal Dipartimento sui dati relativi ai risultati della Valutazione della Ricerca - VQR 2004/2010 (rif. documento di *Riesame della Ricerca Dipartimentale*) e sull'analisi delle criticità emerse.

Per il prossimo triennio, sono pertanto stati definiti macroobiettivi pluriennali nati anche da confronto con le Linee Strategiche di Ateneo 2013/2015 e alla cui realizzazione concorrono obiettivi più specifici (azioni di breve termine).

1 Cfr. Regolamento di funzionamento del Dipartimento <http://dipmanagement.campusnet.unito.it/do/documenti.pl/Search?search=categoria%3A%22Regolamenti%22> : I settori scientifico-disciplinari che afferiscono al Dipartimento sono: IUS/01 - DIRITTO PRIVATO - IUS/02 - DIRITTO PRIVATO COMPARATO - IUS/04 - DIRITTO COMMERCIALE - IUS/05 - DIRITTO DELL'ECONOMIA - IUS/07 - DIRITTO DEL LAVORO - IUS/08 - DIRITTO COSTITUZIONALE - IUS/09 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO - IUS/10 - DIRITTO AMMINISTRATIVO - IUS/12 - DIRITTO TRIBUTARIO - IUS/13 - DIRITTO INTERNAZIONALE - IUS/14 - DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA - IUS/17 - DIRITTO PENALE - IUS/21 - DIRITTO PUBBLICO COMPARATO - SECS-P/07 - ECONOMIA AZIENDALE - SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SECS-P/09 - FINANZA AZIENDALE - SECS-P/10 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - SECS-P/11 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - SECS-P/13 - SCIENZE MERCEOLOGICHE - SECS-S/01 - STATISTICA - SECS-S/06 - METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIA



Gli obiettivi di seguito descritti (paragrafo 2) sono il risultato di un lavoro collegiale del Dipartimento che ha coinvolto le funzioni apicali della ricerca (Direttore, Vicedirettore alla Ricerca e Commissione Ricerca) sentiti gli organi deliberanti (Consiglio di Dipartimento) cui spetta l'approvazione definitiva.

Il Dipartimento ha individuato per ciascun obiettivo indicatori specifici, modalità, responsabilità e tempistiche di realizzazione, nonché tempi e responsabilità per il monitoraggio.

Il lavoro che sottende a tale logica richiede diversi passi di natura strutturale/organizzativa e operativa rappresentati con un modello matriciale in cui sono indicate le interazioni tra le attività che, a diverso livello, concorrono alla definizione degli obiettivi di Dipartimento e ai loro rispettivi indicatori. (rif. All. 01\_Matrice obiettivi).

Le responsabilità per l'individuazione e la definizione degli obiettivi è in capo alla Direzione che rappresenta le istanze di **Sezioni** e di **Gruppi di Ricerca**, quali sedi naturali della specifica ricerca disciplinare.

La loro istituzione è approvata dal Consiglio di Dipartimento, con deliberazione che indica i motivi che ne richiedono l'istituzione stessa e i settori scientifico-disciplinari di riferimento.

Attualmente sono istituite le seguenti sezioni<sup>2</sup>

- 1) Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale "Giovanni Ferrero";
- 2) Sezione di Economia degli Intermediari Finanziari.
- 3) Sezione di Economia e Direzione delle Imprese.
- 4) Sezione di Diritto dell'Economia.
- 5) Sezione di Scienze Merceologiche

In merito a questo aspetto, va rilevato che l'attività del Dipartimento si contraddistingue come ricerca sul campo, supportata da numerose convenzioni e accordi di collaborazione con Enti e Istituzioni (es. PMI Institut, Incubatore delle imprese, API) e che, nella logica di costruzione della piattaforma di ricerca, si lavora in ottica di integrazione dei partner (da cui la creazione di Advisory Board) esterni, quale caratteristica distintiva del Dipartimento di Management.

#### **A.1. b) La costituzione dei Gruppi di Ricerca**

Sul piano organizzativo, anche per rispondere in modo interdisciplinare ai temi di ricerca, la costituzione dei **gruppi di ricerca** segue una metodologia condivisa identificata dalle seguenti fasi:

**1. Proposta del Manifesto del gruppo di ricerca:** il proponente del progetto di ricerca avvia la redazione del Research Manifesto<sup>3</sup> nel quale sono definiti:

- a) i *componenti* del gruppo di ricerca;
- b) l'*Advisory Board* del gruppo che prevede il coinvolgimento di accademici e professional;
- c) l'*Agenda temporale* del progetto di ricerca con la previsione di un'attività di divulgazione del progetto (convegno, seminario);
- d) il *Budget di sostenibilità* organizzativa ed economica;
- e) il *campione di soggetti da sottoporre ad indagine* identificato attraverso la stesura di un questionario comune per definire lo stato dell'arte in merito al progetto di ricerca, a seguito del quale verrà creato un Data Base disponibile per il Dipartimento;
- f) il *programma specifico e gli obiettivi di produzione* (paper, partecipazione a convegni) identificati da ogni area disciplinare all'interno del gruppo di ricerca (attingendo dal data base);

#### **2. Avvio del programma di ricerca**

#### **3. Monitoraggio e azioni correttive del programma di ricerca a cura della Commissione Ricerca**

<sup>2</sup> Cfr. [Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Management](#) (Art. 18 - Sezioni e Gruppi di ricerca). Da Regolamento è inoltre istituito il gruppo di ricerca permanente *Metodi e modelli matematici e statistici per l'azienda e la finanza*.

<sup>3</sup> E' previsto un format generale a cui i gruppi di ricerca possono far riferimento (Research Manifesto)



**4. Partecipazione a call di progetti finanziati** a livello locale, nazionale e internazionale in relazione allo stato dell'arte le programma di ricerca.

Questa dimensione organizzativa (Sezioni/Gruppi di ricerca) consente un confronto trasversale su aree di ricerca istituzionali al cui interno si sviluppano i progetti di ricerca tematici, presidiati da un referente del progetto e per i quali vengono individuati specifici indicatori per ciascun progetto/partecipante.

Il prodotto della ricerca è dato dal risultato del gruppo e del singolo partecipante.

Es. di modello organizzativo che dà evidenza degli impegni profusi da ciascun docente in progetti di ricerca

	Ragioneria ed Economia Aziendale	Economia degli Intermediari Finanziari	Diritto dell'economia	Economia e Direzione delle Imprese	Scienze Merceologiche	Metodi e modelli matematici e statistici per l'azienda e la finanza <sup>4</sup>
Progetto A	Prof. X	Prof. Y	Prof. Z			
Progetto B	Prof. X	.....	.....			
Progetto C	Prof. K	.....	Prof. D....			
.....						
.....						

#### **A.1. c) Il ruolo dei Gruppi di Ricerca nella definizione delle Linee Programmatiche del Dipartimento**

Ciascun gruppo di ricerca può decidere di partecipare ai progetti interdisciplinari nella misura che ritiene e a seconda delle risorse di cui dispone. I gruppi di ricerca così intesi assumono un ruolo centrale in quanto rappresentano **l'integrazione** tra organizzazione del Dipartimento e obiettivi: essi concorrono a definire le Linee Programmatiche e di sviluppo del Dipartimento, consentono la realizzazione del processo e hanno la funzione di monitorare l'avanzamento delle attività.

Richiamando la natura multidisciplinare del Dipartimento, la costituzione dei gruppi di ricerca richiede la definizione dei microobiettivi che ciascuno di essi si deve dare a livello locale e la dichiarazione di obiettivi e intenti di programmazione dell'attività di ricerca (*Manifesto della Ricerca*).

Il piano di attività è l'elemento su cui si vanno a coagulare gli interessi e sul quale è **possibile pianificare i monitoraggi e la loro tempistica**.

#### **A.1. d) Obiettivi di Ricerca del Dipartimento**

Il Dipartimento, nella propria attività di Riesame della ricerca Dipartimentale, ha identificato le aree soggette a miglioramento (rif. QUADRO B.3 - Riesame I ANNO della Ricerca Dipartimentale) individuando per ciascuna di esse azioni, tempistiche di realizzazione e indicatori, nonché le attività e le responsabilità per le fasi di monitoraggio e verifica del rispetto degli indicatori stabiliti.

Gli obiettivi indicati per il triennio 2015/17, derivano da un'analisi effettuata dalla Direzione a partire dai seguenti elementi:

- esito dell'attività di autovalutazione espressa nel Riesame della Direzione (Rif. QUADRO B.3 - Riesame I ANNO della Ricerca Dipartimentale);
- analisi delle criticità emerse nel precedente esercizio di Valutazione Anvur (VQR 1004/10);
- dati di avanzamento sui risultati sui prodotti della Ricerca e pubblicazioni del Dipartimento (2011/2014);



- Linee Strategiche di Ateneo (cfr. Documento di Programmazione integrata;

[http://www.unito.it/sites/default/files/documento\\_programmazione\\_integrata\\_2015.pdf](http://www.unito.it/sites/default/files/documento_programmazione_integrata_2015.pdf))

al fine di individuare strategie di miglioramento lette alla luce degli obiettivi strategici di Ateneo.

In merito alla descrizione degli obiettivi strategici che segue, va precisato che molte delle azioni indicate e riferite ad uno specifico obiettivo, non si esauriscono in esso, ma sono di fatto trasversali ad altri obiettivi.

<b>OBIETTIVO 1. Migliorare e consolidare la partecipazione a bandi competitivi</b>				
<b>DESCRIZIONE:</b> La natura multidisciplinare del Dipartimento consente un forte interazione tra aree di ricerca diverse in grado di dialogare in maniera attiva e di rappresentare un importante strumento per il potenziamento della ricerca in particolare in ottica sovranazionale. La costituzione dei gruppi di ricerca interdisciplinare su progetti specifici che uniscono expertise diverse, rappresenta il presupposto e la risorsa fondamentale che il Dipartimento si propone di attivare per poter incidere significativamente nella partecipazione a call e bandi competitivi				
<b>RIFERIMENTO LINEE STRATEGICHE ATENEO 2013/15</b> Obiettivo di Ateneo			Finalità Linee Strategica 2 - Sviluppare la qualità della Ricerca e la sua dimensione internazionale <u>2.1 Obiettivo: Miglioramento del tasso di partecipazione ai bandi competitivi</u>	
<b>REALIZZAZIONE</b>			<b>AZIONI DI MONITORAGGIO</b>	
<b>AZIONI</b>	<b>RESPONSABILITA'</b>	<b>SCADENZA OBIETTIVO</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>MONITORAGGIO/ RESPONSABILITA'</b>
Implementazione e aggiornamento DB anagrafe della ricerca expertise docenti/ ricercatori (il DB già in fase di implementazione, deve essere costantemente mantenuto aggiornato dai singoli docenti con il supporto dello staff di Ricerca del Dipartimento)	Docenti e Ricercatori	Riesame 2015	- Implementazione a regime del database contenente le expertise di docenti e ricercatori	Semestrale: Commissione Ricerca Annuale: Direzione (Riesame)
Costituzione Gruppi di ricerca		Nel corso del triennio 2015/17	- Numero gruppi costituiti e Research Manifesto presentati	
Creazione Advisory Board per ciascun Gruppo di ricerca				
Dichiarazione obiettivi e programmazione attività gruppi di ricerca (è prevista la definizione di un format di riferimento con elementi condivisi per la costruzione del Manifesto della ricerca di ciascun gruppo)				
Definizione strategie interne comuni per partecipazione a progetti	Commissione Ricerca Direzione	Nel corso del triennio 2015/17	- Numero progetti presentati - Numero progetti approvati	Semestrale per avanzamento attività e monitoraggio in itinere (Commissione Ricerca)
Incremento della collaborazione con strutture di Ateneo e/o esterne per attività di supporto alla progettazione (Bando Horizon 2020)	Commissione Ricerca Docenti		- Entità finanziamenti bandi UE/ finanziamenti ricerca complessivi	Annuale: Direzione per analisi dati complessivi (Riesame)



<b>OBIETTIVO 2. Aumentare l'attrazione internazionale e incentivare la mobilità di docenti e ricercatori</b>				
DESCRIZIONE: L'attività di internazionalizzazione del Dipartimento risulta inadeguata sotto diversi aspetti, in particolare se rapportata alla dimensione europea della ricerca e della produzione scientifica a cui si deve allineare per aumentare competitività e attrattività in termini di relazioni con l'esterno a più livelli. Le azioni proposte intendono inoltre integrarsi con gli obiettivi di internazionalizzazione della didattica che da alcuni anni il Dipartimento persegue.				
RIFERIMENTO LINEE STRATEGICHE ATENEO 2013/15 Obiettivo di Ateneo			Finalità Linee Strategica 2.2.2 Obiettivo Ateneo: Incremento della mobilità internazionale e nazionale dei docenti e dei ricercatori	
REALIZZAZIONE			AZIONI DI MONITORAGGIO	
AZIONI	RESPONSABILITA'	SCADENZA OBIETTIVO	INDICATORI	MONITORAGGIO/RESPONSABILITA'
Incrementare e attirare finanziamento per bandi dottorati internazionali	Direzione in collaborazione con Scuole di dottorato	2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero borse a disposizione per ricercatori stranieri/ numero borse complessivo</li> <li>- Numero stranieri che presentano domanda ai bandi di dottorato/ posti banditi</li> <li>- Numero cotutele in progetti di dottorato</li> <li>- Incremento partecipazione docenti stranieri nelle commissioni</li> </ul>	Semestrale: Commissione Ricerca  Annuale: Direzione (Riesame)
Incrementare e attirare finanziamenti per bandi di ricerca (assegni di ricerca, e post-doc internazionali)				
Incrementare l'internazionalizzazione dei diversi dottorati in cui sono coinvolti i docenti del Dipartimento attraverso lo sviluppo di co-tutele in sinergia con gli obiettivi dell'Ateneo				
Incremento accordi per visiting and research professor	Docenti	2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero accordi [ incremento &gt; 10% rispetto a dati iniziali]</li> <li>- Dati di permanenza all'estero dei ricercatori/ professori in mesi uomo [&gt; 10% rispetto al livello iniziale].</li> <li>- Dati di permanenza dei ricercatori stranieri nel Dipartimento [&gt; 10% rispetto al livello iniziale]</li> </ul>	Annuale: Direzione (Riesame)

<b>OBIETTIVO 3. Incrementare la produzione scientifica e prodotti della ricerca</b>				
DESCRIZIONE: con riferimento all'esercizio valutativo Anvur VQR 2004/2010, i dati relativi alla produzione scientifica dei docenti del Dipartimento e alle percentuali di inattività, hanno dato esiti che hanno richiesto una riflessione e la proposta collegiale di interventi decisivi volti a ridurre il numero dei docenti improduttivi e a migliorare la qualità della produzione scientifica. Le azioni sono inoltre volte a rafforzare e sostenere l'attività di ricerca e pubblicazione dei docenti anche attraverso il potenziamento delle relazioni verso con i portatori di interesse.				
RIFERIMENTO LINEE STRATEGICHE ATENEO 2013/15 Obiettivo di Ateneo			Finalità Linee Strategica 2 2.5 Obiettivo Ateneo: Potenziamento della disseminazione dei risultati della ricerca	
REALIZZAZIONE			AZIONI DI MONITORAGGIO	
AZIONI	RESPONSABILITA'	SCADENZA OBIETTIVO	INDICATORI	MONITORAGGIO/RESPONSABILITA'
Verifica inserimento pubblicazioni e prodotti su catalogo della ricerca e su DB dipartimento	Staff supporto Ricerca	2015 (e successivi)	Dati inserimento	Commissione Ricerca (Annuale)
Creazione Data Base	Direzione	2015	Implementazione DB	Commissione Ricerca



per raccogliere risultati e valutazioni empiriche	(con supporto Commissione Ricerca e staff amministrativo informatico e ricerca)			(semestrale per avanzamento attività)
Definizione questionari Parti Interessate	Docenti Commissione Ricerca	2015	Implementazione Questionario	Direzione annuale (riesame)
Stipula nuovi accordi e convenzioni	Docenti Direzione	2017	- Incremento numero accordi e convenzioni [ $> 20\%$ rispetto al precedente]	Direzione annuale (riesame)
Creazione Journal Dipartimento	Docenti Direzione	2017	<ul style="list-style-type: none"><li>- Decremento del del numero di docenti/ricercatori inattivi</li><li>- Incremento numero di pubblicazioni</li><li>- Incremento numero di pubblicazioni con coautori stranieri</li></ul>	Direzione annuale (riesame)