

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 1/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Nella pianificazione dei propri obiettivi di miglioramento, il Dipartimento di Scienze Economiche per il triennio 2015-2017, si allinea al [Piano Strategico di Ateneo \(PSA\)](#) 2013-2015, in particolare :

- agli **obiettivi strategici** della ricerca:
 - A.1 Sostenere la ricerca di base e incentivare la ricerca applicata in grado di contribuire allo sviluppo della persona e della società
 - A.2 Rafforzare la capacità di integrare ricercatori internazionali nei progetti di ricerca
- e ai relativi **obiettivi di base**:
 - A.1.1 Valorizzare la ricerca per affrontare le grandi sfide sociali
 - A.1.2 Promuovere e sostenere la competitività della ricerca sul piano nazionale e internazionale aumentandone la qualità e l'impatto
 - A.1.3 Potenziare i rapporti con l'esterno per supportare la ricerca e aumentare la partecipazione alle infrastrutture di ricerca nazionali e internazionali
 - A.1.4 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca
 - A.1.5 Potenziare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera
 - A.2.1 Aumentare la capacità di attrazione internazionale nelle strutture di ricerca

Considerato che i **settori di ricerca (aree tematiche)** nei quali opera il Dipartimento di Scienze Economiche sono i seguenti: microeconomia, macroeconomia, finanza, politica economica, economia pubblica, economia internazionale, organizzazione industriale, teoria dei giochi, economia matematica, economia sperimentale, econometria, economia dello sviluppo, teoria della crescita, nuova geografia economica, economia dell'innovazione, economia regionale, economia dell'ambiente e delle risorse naturali, economia sanitaria, analisi economica del diritto, economia delle istituzioni, economia del turismo, storia economica.

Gli obiettivi pluriennali del Dipartimento, in linea con il PSA e con i settori di ricerca, sono i seguenti:

1. Consolidare e aumentare, soprattutto in termini qualitativi ma anche quantitativi, la produzione scientifica del Dipartimento, migliorandone il posizionamento nella VQR e nelle graduatorie internazionali e riducendo il numero di ricercatori inattivi o parzialmente attivi.
2. Promuovere e sviluppare la dimensione internazionale del Dipartimento.
3. Consolidare e valorizzare il Dottorato di Ricerca come parte integrante dell'attività di ricerca del dipartimento e punto di raccordo tra formazione/didattica e ricerca.
4. Incrementare la partecipazione dei docenti del Dipartimento alla presentazione di progetti competitivi della ricerca.
5. Promuovere e sviluppare iniziative in campo didattico che siano anche strategiche per la ricerca scientifica.
6. Promuovere e sviluppare i rapporti del Dipartimento con l'esterno (enti di ricerca, istituzioni pubbliche, aziende nazionali ed internazionali).

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 2/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Gli obiettivi dipartimentali misurabili (azioni), che saranno verificati nel corso del riesame del prossimo esercizio della SUA-RD, sono riportati qui di seguito precompilati con contenuti esemplificativi.

Obiettivo 1 <i>Consolidare e aumentare, soprattutto in termini qualitativi ma anche quantitativi, la produzione scientifica del Dipartimento, migliorandone il posizionamento nella VQR e nelle graduatorie internazionali e riducendo il numero di ricercatori inattivi.</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame 2015</i>	<i>Scadenza Obiettivo1: 2017</i>
A.1	

Azioni	Indicatori	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 1.1 Aumentare la qualità e il numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste internazionali e monografie scientifiche pubblicate presso editori internazionalmente riconosciuti	1.1.1 Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste internazionali in classe A ANVUR 1.1.2 Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste internazionali in classe B ANVUR 1.1.3 Numero di monografie pubblicate presso editori internazionalmente riconosciuti 1.1.4 Numero ricercatori improduttivi VQR e VRA Valore di riferimento: quadro D1 e quadro F1 SUA-RD 2013	A.1.2, A.1.5
Azione 1.2. Consolidare e aumentare la capacità di organizzare convegni, workshops, schools e seminari di studio di livello principalmente internazionale ma anche nazionale	1.2.1 Numero di eventi scientifici che vedono membri del Dipartimento impegnati in “Scientific Committee” o “Organising Committee” (o equivalenti). 1.2.2 Numero di convegni e o workshop internazionali e nazionali organizzati o co-organizzati dal dipartimento. Valore di riferimento: per 1.3.1 quadro H6 SUA-RD 2013	A.1.2
Azione 1.3 Consolidare e aumentare l’attrattività del Dipartimento per ricercatori esterni.	1.3 Numero di domande presentate da soggetti esterni al Dipartimento a concorsi per posti di ogni tipo banditi dal Dipartimento (da assegni di ricerca fino a posti di prima fascia). <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.3
Azione 1.4 Aumentare il prestigio e la reputazione del Dipartimento nel mondo accademico.	1.4.1 Numero di premi o riconoscimenti assegnati per meriti scientifici a membri del dipartimento. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i> 1.4.2 Numero di partecipazioni di membri del Dipartimento a comitati editoriali di riviste scientifiche internazionali. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i> 1.4.3 Numero di partecipazioni di membri del Dipartimento a comitati editoriali di riviste scientifiche nazionali. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.2

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 3/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Obiettivo 2 <i>Promuovere e sviluppare la dimensione internazionale del Dipartimento.</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame 2015</i>	<i>Scadenza Obiettivo 2: 2017</i>
	A.2

Azioni	Indicatori	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 2.1. Consolidare e incentivare collaborazioni internazionali finalizzate all'aumento del numero di studiosi (junior e senior) in visita presso il Dipartimento, sia per attività di ricerca che per attività didattica dal primo al terzo ciclo.	2.1 Numero di studiosi (junior e senior) in visita presso il Dipartimento, sia per attività di ricerca (compresi seminari) che per attività didattica dal primo al terzo ciclo. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.2.1
Azione 2.2 Consolidare e aumentare il numero di membri del Dipartimento che trascorrono periodi visiting in altre istituzioni di ricerca	2.2. Numero di mesi uomo trascorsi da membri del Dipartimento in periodi di visiting in altre istituzioni di ricerca. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.2.1
Azione 2.3. Consolidare ed aumentare la partecipazione dei membri di dipartimento a network e gruppi di ricerca che prevedano una valutazione dei candidati.	2.3 Numero dei membri del Dipartimento fellow di network o gruppi di ricerca riconosciuti a livello internazionale. Valore di riferimento: quadro H5 SUA-RD 2013	A.2.1
Azione 2.4. Consolidare ed aumentare l'attrattività del Dottorato di ricerca per studenti internazionali	2.4 Numero di domande di studenti stranieri presentate al concorso del Dottorato di ricerca. <i>[Valore di riferimento: anno - ciclo- e numero]</i>	A.2.1

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 4/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Obiettivo 3: <i>Consolidare e valorizzare il Dottorato di Ricerca come parte integrante dell'attività di ricerca del dipartimento e punto di raccordo tra formazione/didattica e ricerca.</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame 2015</i>	<i>Scadenza Obiettivo 4: 2017</i>
A.1	

Azioni	Indicatori	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 3.1 Consolidare la formazione offerta dal dottorato del Dipartimento.	3.1 Numero di ore di didattica e didattica equivalente offerta dai membri del Dipartimento al dottorato come terzo ciclo di studi. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.4
Azione 3.2 Consolidare e aumentare fondi per la mobilità dei Dottorandi.	3.2 Finanziamenti destinati ed utilizzati per attività legate alla lunga e breve mobilità dei dottorandi, propri del Dipartimento e provenienti dall'esterno, in rapporto al budget integrato del Dipartimento. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.4
Azione 3.3 Aumentare le collaborazioni, focalizzate a specifiche applicazioni delle Scienze Economiche, tra il Dottorato e le attività non prettamente accademiche.	3.3 Ammontare di fondi destinati al Dottorato a vario titolo (borse, fondi di ricerca e altro) finanziati da aziende o enti pubblici/privati. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.4
Azione 3.4 Consolidare e aumentare l'attrattività del dottorato.	3.4. Numero di domande al concorso di ammissione al dottorato. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.4
Azione 3.5 Consolidare e aumentare la partecipazione del Dipartimento a network internazionali di dottorato.	3.5. Numero di accordi internazionali che coinvolgono il Dipartimento in network internazionali di dottorato. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.4

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 5/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Obiettivo 4 <i>Migliorare la partecipazione dei docenti del Dipartimento alla presentazione di progetti competitivi della ricerca</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame 2015</i>	<i>Scadenza Obiettivo 2: 2017</i>
	A.1

Azioni	Indicatori	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 4.1 Coordinamento e organizzazione delle attività inerenti la presentazione di domande di finanziamento per progetti competitivi: - raccolta di informazioni riguardanti le attività e le competenze dei singoli ricercatori o di gruppi di ricerca; - individuazioni di bandi di finanziamento opportuni e relativa diffusione delle informazioni al dipartimento; - organizzazione di momenti di discussione finalizzati all'individuazione di proposte progettuali e dei team di ricercatori del dipartimento adatti a portarle a termine; - supporto nella fase di progettazione, presentazione, e gestione di progetti di ricerca competitivi.	4.1.1 Numero di domande presentate a bandi di progetti competitivi. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i> 4.1.2 Numero di progetti competitivi effettivamente finanziati. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.1/A.1.2

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITA DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 6/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Obiettivo 5 <i>Promuovere e sviluppare iniziative in campo didattico che siano anche strategiche per la ricerca scientifica.</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame 2015</i>	<i>Scadenza Obiettivo 2: 2017</i>
	A.1

Azioni	Indicatori	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 5.1 Mantenere contatti con studenti del secondo e terzo ciclo di studi di pertinenza del Dipartimento.	5.1 Avviamento e consolidamento sistematico di una banca dati degli ex-alumni di secondo e terzo ciclo di pertinenza del Dipartimento. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.3
Azione 5.2 Promuovere l'internazionalizzazione dell'offerta didattica con ricadute di ricerca attraverso la creazione di nuovi network internazionali in grado di sviluppare progetti congiunti aumentando il riconoscimento e l'attrattivit� internazionale del Dipartimento nei confronti di professori, studenti e dottorandi stranieri.	5.2 Numero degli accordi internazionali attivi nell'offerta didattica di pertinenza del Dipartimento (ogni ciclo e tipo). <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.3

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 7/7
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO	Rev. 19/01/2015

Obiettivo 6 <i>Promuovere e sviluppare i rapporti del Dipartimento con l'esterno (enti di ricerca, istituzioni pubbliche, aziende nazionali ed internazionali)</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame 2015</i>	<i>Scadenza Obiettivo 2: 2017</i>
	A.1

Azioni	Indicatori	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 6.1 Consolidare e aumentare i rapporti con il mondo non accademico anche in relazione all'attività di formazione del Dipartimento.	6.1.1 Numero di seminari, conferenze e lezioni tenuti da professionisti ed esponenti del mondo del lavoro. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i> 6.1.2 Numero di convenzioni con aziende ed enti pubblici e privati, a vario titolo (per tirocini, tesi di laurea, attività di ricerca). <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i> 6.1.3. Numero di tesi di dottorato, assegni di ricerca e posizioni RTD A riconducibili a progetti congiunti tra il Dipartimento e enti, aziende pubbliche o private. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.3
Azione 6.2 Potenziare le collaborazioni professionali con il mondo non accademico.	6.2 Ammontare di finanziamenti da parte di aziende o enti privati al Dipartimento a vario titolo. <i>[Valore di riferimento: anno e numero]</i>	A.1.3

Data di approvazione 22/1/2015

VISTO
Il Direttore