

QUADRO C1 (INFRASTRUTTURE)_LABORATORI DI RICERCA

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dispone dei seguenti laboratori di ricerca:

STATLAB (Laboratorio di ricerca e formazione avanzata in Statistica)

Il Laboratorio di Ricerca e Didattica avanzata in Statistica, StatLaB, ha come scopo quello di sviluppare l'attività di ricerca e promuovere momenti di formazione avanzata e approfondimento nell'ambito della statistica metodologica e applicata. Le principali linee di ricerca riguardano la stima e la previsione (parametrica e nonparametrica) di fenomeni evolutivi, i metodi statistici per la finanza e la gestione del rischio, l'analisi di dati ad alta dimensionalità, l'analisi statistica economica e sociale.

E' un centro di progettazione e realizzazione di indagini statistiche, per la raccolta delle informazioni e l'analisi dei dati, aperto alle istanze del territorio attraverso collaborazioni scientifiche con imprese, Enti pubblici e privati, Istituzioni nazionali ed internazionali. Come tale aderisce dal 2006 al Sistema Qualità di Ateneo ed ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001-2008 N°297cSGQ04, per la "Progettazione e realizzazione di indagini statistiche sul campo".

LABEATT (Laboratorio di Economia Agroalimentare, Trasporti e Turismo)

Il Laboratorio di Economia Agroalimentare, Trasporti e Turismo ha lo scopo di promuovere e svolgere attività di ricerca e di osservazione del territorio anche grazie a strumenti di analisi demografiche. È un centro di progettazione di indagini statistiche, raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati nei settori indicati. Organizza seminari, moduli didattici tematici, scuole di formazione avanzata rivolte a giovani studiosi. Le attività del laboratorio sono riconducibili a:

- Ricerca scientifica metodologica ed applicata. Le principali aree di ricerca metodologiche del laboratorio sono riconducibili alla politica e gestione del territorio e alla promozione dell'intera filiera agro-alimentare. Particolare interesse riveste anche l'analisi delle interconnessioni trasporti-turismo come strumento informativo per effettuare scelte di politica economica generale e di settore.
- Consulenza. Il laboratorio intende soddisfare le esigenze di sostegno all'attività di gestione degli organismi pubblici deputati e svolge un servizio di supporto alla programmazione degli EE.LL. e di consulenza per strutture interne ed esterne all'Ateneo.
- Diffusione delle informazioni e delle ricerche condotte tramite il sito internet presente sul dominio dell'Università di Salerno.

LABESS (Laboratorio di Economia Sperimentale Salerno)

Il Laboratorio di Economia Sperimentale di Salerno (LabESS) nasce con l'obiettivo di promuovere la comprensione ed il comportamento individuale mediante l'utilizzo degli strumenti di economia sperimentale attraverso il coinvolgimento di economisti ed altri studiosi delle scienze sociali. Prima della costituzione del LabEss, a partire dal 2008, un cospicuo gruppo di economisti dell'Università di Salerno aveva aderito al progetto del Centro Interuniversitario per l'Economia Sperimentale (LabSi) con l'Università di Siena quale sede centrale.

In particolare il Laboratorio si propone di:

- promuovere l'utilizzo e la diffusione dei metodi sperimentali in economia attraverso il coinvolgimento di studiosi in possesso di competenze scientifiche diverse, appartenenti all'area dell'economia, delle scienze cognitive, della psicologia cognitiva, e dell'organizzazione aziendale;

- sviluppare e coordinare l'attività di ricerca in ambito sperimentale mettendo a disposizione di studiosi e ricercatori gli strumenti utili allo svolgimento di ricerche di laboratorio nelle scienze economiche e cognitive;
- formare personale specializzato in grado di assicurare la consulenza e la collaborazione necessaria alla predisposizione e all'elaborazione dei dati sperimentali;
- organizzare convegni, workshop, seminari e attività didattiche relative all'utilizzo dei metodi di laboratorio nelle scienze economiche e cognitive;
- stipulare contratti e convenzioni per progetti di ricerca o collaborazione scientifica con Enti pubblici e privati.

LABETI (Laboratorio di Economia e Tecnologie dell'Innovazione)

Il Laboratorio di ricerca in Economia e Tecnologie dell'Innovazione (LabETI) ha l'obiettivo di studiare e approfondire le principali tematiche relative all'economia dell'innovazione e all'economia dei media, attraverso lo sviluppo di modelli teorici ed empirici per la valutazione di effetti e conseguenze (di tipo economico, istituzionale, sociale e tecnologico) derivanti dalle decisioni di imprese o da politiche pubbliche connesse ai vari aspetti dell'innovazione. Le sue attività rappresentano l'unione delle competenze economiche e statistiche presenti nel DISES (Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche) per uno studio più compiuto dell'impresa e la sua struttura organizzativa nonché dei diversi mercati nazionali ed internazionali. All'interno dei propri compiti, il Laboratorio prevede altresì lo sviluppo di attività di ricerca nel settore delle tecnologie web e della comunicazione audiovisiva e multimediale in ambito universitario. Il Laboratorio coopera strettamente con istituzioni e/o iniziative di formazione superiore, quali la Scuola Dottorale "Antonio Genovesi", e con imprese ed enti attivi sul territorio.

Dal punto di vista della ricerca, l'attività del Laboratorio concerne principalmente i seguenti aspetti:

- la valutazione delle attività d'innovazione del tessuto imprenditoriale locale e nazionale;
- lo studio dei processi di attivazione, realizzazione e diffusione della conoscenza scientifica e tecnologica a livello produttivo, e le relative ricadute sull'attività economica nazionale;
- l'analisi e la valutazione delle politiche per la ricerca e l'innovazione;
- lo studio del sistema delle comunicazioni e dei media da un punto di vista economico-quantitativo;
- il ruolo dell'industria dei media e dell'ICT nel contesto sociale ed economico del Paese;
- l'approfondimento degli aspetti economici, giuridici e gestionali della proprietà intellettuale.

LAGIPP (Laboratorio Giuridico per le Imprese Pubbliche e Private)

Il Laboratorio Giuridico per le Imprese Pubbliche e Private si pone come obiettivo principale lo svolgimento di attività di ricerca nei diversi settori del diritto dell'economia. In particolare, il Laboratorio si propone di:

- selezionare le tematiche giuridiche, teoriche e pratiche, collegate allo svolgimento delle attività di impresa, nel settore pubblico e privato, con particolare attenzione alle dinamiche delle istituzioni nazionali e internazionali, per coordinarne l'indagine anche a fini applicativi;
- studiare l'evoluzione normativa e giurisprudenziale, interna e internazionale, nonché lo sviluppo del pensiero dottrinale, nei settori precedentemente individuati;
- curare la pubblicazione dei risultati della ricerca dei suoi componenti;
- offrire alle imprese e alle istituzioni pubbliche modelli di soluzioni compatibili con le pratiche esigenze riscontrabili nel mercato;
- sviluppare e coordinare l'attività di ricerca nei settori di interesse, mettendo a disposizione di studiosi e ricercatori gli strumenti utili allo svolgimento di ricerche;

- formare personale specializzato in grado di assicurare la consulenza e la collaborazione necessaria alla predisposizione e all'elaborazione di soluzioni per le problematiche giuridiche connesse all'esercizio dell'impresa;
- organizzare convegni, workshop, seminari o altre azioni finalizzate al miglioramento e alla qualificazione didattica;
- stipulare contratti e convenzioni per progetti di ricerca o collaborazione scientifica con Enti pubblici e privati, italiani o stranieri.