Quadro A.1 Dichiarazione degli obiettivi di ricerca da parte del Dipartimento

Il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – *Management & Information Technology* (DISTRA-MIT) dell'Università degli Studi di Salerno è stato istituito nel 2012 (D.R. 241 del 31/10/2012 e D.R. 2905 del 21/12/2012) in applicazione al Decreto Ministeriale 240/2010. Nell'ambito dell'Ateneo Salernitano il DISTRA-MIT rappresenta la struttura scientifica e didattica che si propone di creare, sviluppare e diffondere conoscenze di carattere economico-manageriale in grado di soddisfare le attese degli studenti, delle imprese e della società.

Con i suoi molteplici programmi di ricerca e l'ampia offerta didattica e formativa, il DISTRA-MIT persegue l'obiettivo deliberato di indagare e trasferire le conoscenze legate al comportamento delle istituzioni economiche, e delle imprese in particolare, riconducibili alle decisioni strategiche e alle attività gestionali.

Il Dipartimento si propone quale centro di eccellenza per la formazione di economisti aziendali, attraverso una offerta didattica completa che si compone di un corso di laurea triennale articolato in quattro curricula e due corsi di laurea magistrale, un dottorato di ricerca in Management & Information Technology, tre diversi Master nell'ambito del management pubblico e sanitario, due Corsi di Perfezionamento. Attraverso un continuo confronto con la comunità scientifica, nazionale e internazionale, e un costante dialogo con il territorio, le Istituzioni, l'imprenditoria privata e il non profit, il Dipartimento promuove la connessione di saperi e linguaggi propri di diversi settori disciplinari, da quello economico-aziendale, gestionale, giuridico, organizzativo, finanziario a quello merceologico, geografico e informatico. In particolare, i settori di ricerca nei quali opera il DISTRA-MIT sono:

- Sviluppo imprenditoriale e trasferimento tecnologico,
- Public and Health Management,
- Bilancio Sociale,
- Complessità e Decision Making,
- Crisi d'impresa,
- Finance & Accounting,
- Shadow Banking,
- Family Business,
- Management ambientale e Sistemi di gestione per la qualità,
- Turismo sostenibile,
- Country Reputation e Country Branding,
- Gestione del comparto vitivinicolo,
- Business Intelligence & database,
- Ingegneria del software,
- Information Visualization,
- Interazione uomo macchina e ingegneria dell'usabilità,
- Biometrics and Homeland Security.

Le conoscenze e le esperienze manageriali, manifestazione delle intelligenze collettive attivate attraverso il fitto network scientifico e professionale, sono canalizzate e diffuse anche attraverso la rivista scientifica "Esperienze d'Impresa" e una collana dipartimentale che accoglie le opere monografiche di maggior pregio, a cura dei docenti e ricercatori del DISTRA-MIT.

L'incontro di saperi diversi applicati allo studio delle organizzazioni pubbliche e private dà vita a ricerche multidisciplinari in grado di superare la logica di osservazione lineare dei fenomeni manageriali per adottare un più efficace approccio alla complessità, che guarda alle dinamiche adattive e relazionali dell'impresa fatte di interconnessioni e interdipendenze, di incertezza e rischi, di variabilità e molteplicità. Attraverso il fitto mosaico di ricerca di base e ricerca applicata, iniziative formative, convegni e workshop webinar sulle tematiche di maggiore attualità nei settori del Management e dell'Information Technology, il DISTRA-MIT si pone al centro di una learning community impegnata nella costruzione e diffusione di un nuovo "sapere di impresa" sensibile ai temi dell'innovazione, della sostenibilità e della valorizzazione delle risorse umane.

Il DISTRA-MIT è un Dipartimento particolarmente attivo nella diffusione dei risultati delle attività di ricerca condotte e nella promozione dell'interazione tra studenti e le più significative realtà pubbliche e private del contesto locale e nazionale tra le quali Engineering, KPMG, Deloitte, pwc - PricewaterhouseCoopers, FIAT

Chrysler, IKEA, Casolaro, IBM, Allianz Bank, Caffè Motta, INAIL, INPS, Fondazione Marcegaglia, Giffoni Experience. Per di più, la naturale vocazione al confronto internazionale del Dipartimento ha condotto, nel corso degli anni, alla creazione di una rete di relazioni con numerosi partner stranieri tesa, da un lato, a favorire la partecipazione a progetti di ricerca internazionali, attraverso convenzioni bilaterali e accordi con sedi universitarie (quali, ad esempio, University of London, University College Dublin, Universiteit Gent - Belgio, Witten Universität), anche extra-europee (tra le quali Makerere University di Kampala, Universidade do Vale do Itajaí - Brasile) e, dall'altro, a promuovere accordi di cooperazione con Istituti e Università straniere, onde favorire la mobilità, in entrata e in uscita, di studenti, neo-laureati, ricercatori e personale docente.

Attualmente, afferiscono al Dipartimento 54 tra docenti e ricercatori strutturati e insieme a loro operano numerosi dottorandi (N.39), titolari di assegni (N.25) o contratti di ricerca e personale tecnico-amministrativo di alta qualificazione.