

Obiettivo I: Favorire la circolazione delle informazioni sulla progettazione europea e la diffusione delle competenze nella preparazione delle domande in Horizon2020

Monitoraggio	Riesame 2016
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Migliorare la competenza nella progettazione europea del personale dell'ufficio ricerca;	A. Corsi di formazione (sia interni all'Ateneo che APRE)
Azione 1.2. Aumentare la diffusione delle informazioni sui bandi Horizon2020 e Marie Curie	A. Attività di disseminazione di buone pratiche attraverso seminari di dipartimento

**Obiettivo 2
Favorire la ricerca interdisciplinare attraverso progetti comuni**

Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 2.1 - Pubblicazione di "Bandi di Dipartimento" per Giovani ricercatori. I bandi sono aperti ai giovani ricercatori in tutti i più rilevanti settori di ricerca del Dipartimento.	A. Numero di pubblicazioni dei giovani ricercatori rese possibili dall'accesso a tali bandi
Azione 2.2 - Seminari di dipartimento	A. Numero di seminari organizzati durante l'anno; B. Numero di ospiti esterni invitati;
Azione 2.3 - Organizzazione di progetti di ricerca interdisciplinari e proposte di progetti a carattere dipartimentale in bandi europei	A. Numero di progetti condotti a livello di dipartimento. B. Numero di proposte di progetti europei con più di un'area del dipartimento presente
Azione 2.4 - Sperimentare nuovi modi di coinvolgere il tessuto socio-economico nella (ri)definizione dei diversi livelli di formazione e ricerca: laurea magistrale, dottorato, assegni di ricerca, ricercatori e docenti.	A. Numero di iniziative organizzate per presentare il Dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive
Azione 2.5 - Promuovere le possibilità di collaborazioni con le attività produttive per gli studenti della Laurea Magistrale.	A. Numero di tesi e/o tirocini per studenti della Laurea Magistrale presso enti o aziende pubbliche e private. B. Numero di stages presso aziende. B. B. Stages

Azione 2.6 - Promuovere la collaborazione con aziende o enti privati, focalizzati a specifiche applicazioni della matematica all'industria e ai settori produttivi in genere.	A. Totale finanziamenti da parte di aziende o enti privati per: assegni di ricerca, RTD, borse di dottorato, progetti di ricerca. B. Numero di convenzioni con enti e aziende attivate
Azione 2.7 - Promuovere le collaborazioni con i Licei per l'orientamento alla formazione universitaria degli studenti delle scuole medie superiori	A. Numero di iscritti provenienti da queste esperienze e numero di tirocini di studenti presso il dipartimento
Obiettivo 3 Consolidare e migliorare la qualità della produzione scientifica del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015-2016
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 3.1 - Consolidare e/o promuovere il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste nazionali/ internazionali e/o monografie su temi specifici (temi di ricerca) pubblicati presso editori nazionali/internazionali riconosciuti.	A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali B. Numero di monografie a carattere scientifico pubblicate presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti.
Azione 3.2 - Promuovere il numero degli interventi a convegni, workshops, seminari di studio (o altro)	A. Numero di inviti a tenere conferenze o seminari presso convegni, <i>workshops</i> , <i>schools</i> e seminari di studio (o altro).
Obiettivo 4 Incentivare la costituzione di spin off e start up per il trasferimento tecnologico	
Azione 4.1. - Favorire la circolazione delle informazioni sulle modalità di costituzione di spin off e start up	A. Incontri e seminari di presentazione delle attività di spin off del dipartimento
Azione 4.2. - Promuovere la creazione di start up e spin off presso il dipartimento	A. Numero di spin off attivi e di nuova costituzione